

Analysis of the Innovative Development of Traditional Broadcasters and Anchors in the Context of Artificial Intelligence Technology

Ka Wang

Yunnan Broadcasting and Television Station, Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

The rise of artificial intelligence technology has revolutionized the media industry, fundamentally reshaping the professional ecosystem and career trajectories of traditional broadcasters. This paper examines the innovative development paths of traditional broadcasters through four core dimensions—capacity restructuring, content production, dissemination models, and ecosystem co-construction—based on real-world AI applications. It emphasizes both the deep integration of AI with professional competencies to enhance content creation and dissemination efficiency, and the commitment to humanistic literacy and ethical standards to mitigate technological risks. Through actionable strategies, the study provides theoretical references and practical guidance for traditional broadcasters to achieve career transformation and foster a healthy industry ecosystem, ultimately driving high-quality development in the media sector amid technological innovation.

Keywords

artificial intelligence technology; traditional announcer; host; innovation

人工智能技术背景下传统播音员主持人的创新发展分析

王卡

云南广播电视台，中国·云南 昆明 650000

摘要

人工智能技术的崛起为传媒行业带来革命性变革，传统播音员主持人的职业生态与发展路径被重新定义。本文立足AI技术应用的实际场景，从能力重构、内容生产、传播模式、生态共建四个核心维度，系统分析传统播音员主持人的创新发展路径：既聚焦AI与专业能力的深度融合，优化内容创作与传播效能；也强调人文素养与伦理规范的坚守，规避技术应用风险。通过可操作的实践策略，为传统播音员主持人实现职业转型、行业构建良性生态提供理论参考与实践指引，助力传媒行业在技术革新中实现高质量发展。

关键词

人工智能技术；传统播音员；主持人；创新

1 引言

人工智能技术兴起，给播音主持行业带来了深刻的变化，促使该行业从“经验驱动”朝着“技术协同”的方向进行转型。本文以AI技术的应用场景为基础，从能力重构、内容生产、传播模式以及生态共建这四个维度出发，对传统播音员主持人的创新路径展开系统分析：一方面，聚焦于AI与专业能力的深度融合，以此来优化创作和传播的效能；另一方面，强调要坚守人文素养与伦理规范，为职业转型以及行业的良性发展提供理论参考以及可操作的策略^[1]。

2 能力重构：AI赋能下传统播音员主持人核心竞争力的迭代升级

在基础技能层面，主持人需完成从“工具使用者”到“AI协同管理者”的角色跃迁。AI工具在内容生产前期可承担大量基础性工作，如文稿润色、语音合成辅助，但主持人的核心职责在于对AI输出结果的“质量把关”与“价值校准”。以时政新闻播报为例，AI能快速对新闻初稿进行语法纠错、逻辑梳理，并生成多版语音播报样本，但其对政策表述的语境适配性、民生关切点的情感倾向性缺乏深度理解。此时主持人需开展双重审核：一方面针对AI文稿中可能存在的政策术语偏差、数据表述模糊等问题，结合时政语境与传播规范进行修正，确保信息传递的精准性；另一方面对AI生成的语音样本进行风格调整，根据新闻主题优化语气节奏，避免AI因算法局限导致的情感扁平化，实现“AI提效+人工提质”的协同闭环。

【作者简介】王卡（1985-），男，壮族，中国云南人，本科，主任播音员（副高），从事播音与主持研究。

主持人抵御 AI 替代风险，最关键的是强化高阶能力，要着重深耕情感共鸣、价值引导与深度解读这三大人文素养。AI 可实现信息的快速传递以及数据的精准汇总，然而，却无法替代人类对复杂情感的感知、对社会价值的判断以及对多元语境的解读能力。在灾难事件报道当中，AI 可以实时整合灾情数据、救援进展等客观信息，不过，主持人需要借助“数据+故事”的融合表达来构建情感联结。针对社会公众的救援参与需求，主持人要主动解读捐赠渠道的筛选标准以及物资运输的注意事项，引导社会力量有序参与，达成从“信息传递者”到“价值引导者”的角色升级。

技术素养的双向拓展，可为主持人适配媒介融合场景给予支持。这就需要聚焦于 AI 技术应用以及跨媒介表达能力的实际掌握情况。在虚拟直播场景当中，主持人要学习虚拟场景搭建的基本逻辑，参与到 AI 虚拟形象的动作捕捉以及表情同步训练之中，以此保证在“真人+虚拟”的联动播报里，语言表达和虚拟场景的视觉呈现可达成协同——就像在科普节目里，主持人可依靠手势来控制 AI 生成的动态模型，同步讲解天体运行轨迹，让抽象知识变得更加容易理解。在数据可视化解读领域，主持人需要掌握基础的 AI 数据工具操作技能，比如，使用 AI 平台把复杂的经济指标转化成动态图表，在财经节目里边操作图表演示，边解读数据背后的市场逻辑，防止因“数据与解读脱节”而造成观众理解障碍，切实达成技术素养与专业表达的深度融合^[2]。

3 内容生产：AI 驱动下传统播音员主持人的创作与传播革新

选题策划智能化的关键之处，在于搭建“AI 数据挖掘+人工精准转化”的协同机制，以此让选题切实契合用户需求。AI 可借助多维度数据抓取来整合用户潜在需求，比如，在民生类节目策划时，AI 可实时监测社交平台的热点关键词，剖析收视数据里不同年龄段、地域用户的观看偏好，筛选出高频关注议题。然而，数据本身并不直接就是优质选题，主持人要主导对数据的“深度转化”：以“社区适老化改造”为例，AI 或许仅呈现“某城市 30% 老旧社区缺乏适老设施”这样的基础数据，主持人需联合采编团队，依据 AI 筛选出的用户留言，挖掘具体痛点，把宏观数据转化为具象选题，并且确定“实地走访+用户访谈”的内容形式，防止选题陷入“数据空泛化”困境^[3]。

内容形态的创新，要着重关注“AI 技术与用户体验的深度融合”，借助可实际落地的场景设计来打造沉浸式体验。在 AI 虚拟演播厅的应用里，主持人不是被动地运用技术，而是要参与到场景设计以及互动逻辑搭建之中：比如说，在科普类节目里，针对“宇宙星系”这个主题，主持人可以提前和技术团队交流，确定虚拟场景的关键元素，并且借助动作捕捉技术，达成“手势操控星系模型”的互动展示——当讲解“地球公转”的时候，主持人抬起手就能触发 AI 生成

的公转轨迹动画，再配合语言解读，让抽象的知识变得具体形象。在互动式直播中，AI 可承担“实时互动筛选”的功能：像是在健康养生直播中，AI 可以实时收集观众留言，自动把“饮食咨询”“运动建议”等高频问题分类，并且剔除重复或者无关的内容；主持人依据 AI 筛选出来的结果，有针对性地进行解答核心疑问，同时按照观众实时投票来调整内容节奏，防止互动环节陷入“信息杂乱”的低效状况。

内容分发要实现高效化，其关键之处在于借助人工智能达成“分平台适配、精准推送以及效果反馈”这样一个完整的循环。主持人需要和运营团队合作，依靠人工智能算法来完成内容的“差异化分发”。就像同一期健康科普内容，人工智能可依据不同平台的特性来调整呈现形式。

4 传播模式：AI 赋能下的互动场景与传播边界拓展

在直播场景里，人工智能可承担“实时互动筛选与响应”这一基础工作，为支持主持人专注于核心内容解读提供相应帮助。以教育类直播为例，当主持人讲解“高考志愿填报技巧”时，弹幕中会涌入大量用户提出的疑问。此时，人工智能借助关键词识别和语义分析，自动对这些疑问进行分类：将重复度较高的基础问题自动生成文字答复并置顶，把需要深度解读的复杂问题标记为“重点疑问”，随后推送给主持人。主持人依据人工智能的筛选结果，优先解答重点疑问，针对人工智能自动答复中可能存在的表述模糊问题加以补充说明，避免因信息杂乱导致互动效率降低，形成“人工智能减负、主持人提升质量”的互动闭环。

跨媒介融合传播要依靠 AI 技术来达成内容在不同平台的“形态适配与联动传播”，打破单一媒介传播的限制。主持人要与技术以及运营团队合作，构建“一次创作、多端分发”的操作流程。就文化类节目《非遗传承录》来说，在完成核心内容录制后，AI 可承担多形态内容转化的基础工作：把主持人讲解非遗技艺的视频，自动提取其中的音频片段，借助语音转文字技术生成文稿，再结合 AI 图文排版工具，制作成“知识点图解加上主持人金句”的图文内容；针对短视频平台，AI 可以自动剪辑 3 分钟“非遗技艺核心步骤”的片段，配上字幕与背景音乐，以适应碎片化观看的需求。AI 还可达成跨平台联动：在播客内容里，插入“观看完整视频就能了解技艺细节”的引导语，并且附上视频平台链接，形成“视频+音频+图文”的传播矩阵，扩大内容的覆盖范围^[4]。

个性化定制传播需要依据 AI 用户画像分析来开展，提供“精准化内容服务与专属体验”，使得传播可更加契合用户个体需求。在分众化直播场景当中，AI 可借助用户注册信息、历史观看记录以及互动偏好等数据，构建出多维度用户画像。以职场类直播为例，主持人可以联合 AI 设置“分场次直播”：对于“职场新人”画像群体而言，直播内容重

点在于“简历优化技巧”“试用期生存法则”，AI会依据用户画像自动向符合条件的用户推送该场次预约提醒；对于“中层管理者”画像群体来说，直播内容重点是“团队沟通技巧”“项目管理方法”，AI同样会精准推送。在直播过程中，AI还可实时监测不同场次的用户互动数据，并且将数据反馈给主持人，主持人可及时调整内容深度。而且，AI还可以根据用户实时互动偏好，为不同用户推荐专属内容，像是向“关注PPT设计”的用户，推送主持人之前录制的“PPT美化技巧”短视频，达成“千人千面”的传播体验。

5 生态共建：AI背景下行业生态与职业发展生态重构

人才培养体系要进行革新，就要聚焦于高校教育和行业实践的紧密结合，以此打破理论与技术应用之间的障碍。高校需要重新构建包含AI技术与播音主持的课程体系，而不是仅仅增设技术课程。在核心课程里可以嵌入AI辅助内容生产实训模块，比如，在新闻播报实务课程中，先让学生利用AI文稿工具完成初稿撰写，之后自主开展AI内容审核与优化训练；针对AI生成文稿中出现的政策表述偏差以及情感适配不足等问题，依据播音主持专业规范来进行修正；接着借助AI语音合成工具生成播报样本，对比自身播报的语气节奏差异，提升AI协同管理能力。要建立行业导师驻校和学生进企实践的双向机制，邀请主流媒体的资深主持人参与课程设计，把一线案例转化为教学内容；与AI技术企业共同建立实习基地，让学生参与真实项目，像协助主持人完成虚拟形象的动作捕捉校准以及AI用户画像的内容匹配测试，在实践中掌握技术工具的应用逻辑，防止出现纸上谈兵式的技术学习。

行业标准以及伦理规范的构建要依据“问题导向”来清晰界定边界，使得规则既有约束性又有可操作性。鉴于AI合成声音存在使用混乱的状况，可由行业协会来牵头，联合播音员主持人以及技术企业制定《AI合成声音应用规范》：明确“授权-使用-追溯”整个流程的要求，像主持人的声音库要经过本人书面授权才可用于AI训练，而且要标明声音的来源；若是商业用途，则需要内容开头或者结尾明确提示“此声音为AI合成”，防止观众产生误解；建立声音侵权追溯机制，借助区块链技术记录AI合成声音的使用轨迹，一旦出现未经授权的滥用情况，可迅速定位责任主体。在内容真实性审核方面，要完善“AI初筛+人工终审”这样的双重流程：规定AI生成的内容需要经过主持人核对

原始信源之后才可以使用，并且要在内容中注明“部分信息由AI辅助生成”；依靠具体可量化的规则，规避技术应用的伦理风险^[5]。

行业标准以及伦理规范的构建需依据“问题导向”清晰界定边界，让规则兼具约束性与可操作性。鉴于当下AI合成声音存在使用混乱的情形，可由行业协会牵头，联合播音员主持人以及技术企业制定《AI合成声音应用规范》：明确“授权-使用-追溯”整个流程的要求。比如，主持人的声音库需经本人书面授权方可用于AI训练，且要标明声音的来源；若是用于商业用途，则需在内容开头或结尾明确提示“此声音为AI合成”，以防观众产生误解；建立声音侵权追溯机制，借助区块链技术记录AI合成声音的使用轨迹，一旦出现未经授权的滥用情况，可迅速定位责任主体。在内容真实性审核方面，要完善“AI初筛+人工终审”这种双重流程：规定AI生成的内容需经主持人核对原始信源后才可使用，并且要在内容中注明“部分信息由AI辅助生成”；针对AI可能生成的虚假信息，明确主持人的终审责任，若因未审核导致虚假信息传播，需纳入职业信用评价体系。依靠具体可量化的规则，规避技术应用的伦理风险^[5]。

6 结语

在AI时代背景下，传统播音员主持人的创新发展进程中，其核心要点在于达成“技术赋能”以及“人文坚守”二者的有机统一。能力重构、内容革新、传播拓展、生态共建这四个维度彼此之间相互起到支撑作用，共同构建成一个完整的发展体系。AI本质上是一种可提升效率的工具，而情感共鸣、价值引导等人文素养依旧是核心竞争力所在。未来，有必要深化技术应用，同时坚守专业底线，并且推动跨界协同，以此构建起“人机共生”的生态环境，最终实现职业价值的重塑以及传媒行业的高质量发展。

参考文献

- [1] 李甜甜.人工智能时代播音员主持人面临的危机与纾解之道[J].声屏世界,2025(11):47-49.
- [2] 李妙.基于人工智能技术的播音主持创新发展研究[J].新疆新闻出版广电,2025(5):72-74.
- [3] 谭轶丹.人工智能技术背景下传统播音员主持人的创新发展分析[J].西部广播电视,2025,46(8):110-113.
- [4] 孙锋.AI时代播音员主持人的核心竞争力构建[J].大众文艺,2025(5):66-68.
- [5] 吴婷.人工智能应用和传统播音主持的互补与融合探析[J].新闻研究导刊,2025,16(03):11-14.