

How can journalists do a good job in grassroots news propaganda under the background of the new era

Chaozhi Wang

Jimunai County Integrated Media Center, Altay, Xinjiang, 836800, China

Abstract

In the new era, grassroots news promotion serves as a vital bridge between the Party and the people, acting as a key channel to consolidate grassroots consensus, drive local development, and address public concerns. This paper examines the contemporary significance of grassroots news promotion against the backdrop of China's modernization drive, the proliferation of new media technologies, and the evolution of grassroots governance. It analyzes practical challenges journalists face in grassroots reporting, including high-intensity interviews, complex communication environments, and skill gaps. By exploring three dimensions—enhancing core competencies, optimizing practical approaches, and improving support mechanisms—the study proposes actionable strategies to strengthen grassroots news promotion. These insights provide actionable references for effective public opinion guidance and grassroots service in the new era.

Keywords

New era;Grassroots news propaganda;Journalist;Practice path

新时代背景下记者如何做好基层新闻宣传工作

王朝智

吉木乃县融媒体中心，中国·新疆阿勒泰 836800

摘要

随着新时代的发展，基层新闻宣传工作是连接党和群众的关键，是凝聚基层共识、推动基层发展、反映民生诉求的重要途径。本文将立足于中国式现代化的推进、新媒体技术的普及、基层治理现代化发展等时代背景，阐释基层新闻宣传工作的时代内涵与核心价值，并分析当前记者开展基层新闻宣传工作面临的采访难度高、传播环境复杂、能力素养不足等现实问题，分别从核心素养提升、实践路径优化、保障机制完善三个维度，探索记者做好基层新闻宣传工作的具体路径，为新时代做好基层新闻宣传工作、发挥舆论引导与服务基层作用提供可操作性参考路径。

关键词

新时代；基层新闻宣传；新闻记者；实践路径

1 引言

基层治理始终是国家面临的核心问题，也是政策落地的最后一线，随着新时代的发展，我国乡村振兴战略深入实施、基层治理体系也逐渐完善，新媒体技术重构了信息传播的格局，这为基层新闻宣传工作拓宽了发展空间，也对新闻记者的综合能力提出了更高的要求。新闻记者是基层新闻宣传的核心实施者，其工作质量直接影响党的方针政策能否精准落地、群众诉求是否有效传递。目前，记者在基层工作中依旧存在基础不牢、技能单一、创新不足等问题。在此基础上，探究新时代背景下记者做好基层新闻宣传工作路径为提升新闻宣传工作质量、推动服务基层发展、凝聚社会共识、推进国家治理现代化提供重要支撑。

【作者简介】王朝智（1988-），男，中国云南大理人，本科，从事基层宣传工作研究。

2 新时代基层新闻宣传工作的时代背景与核心价值

2.1 时代背景

随着新时代发展，我国社会主要矛盾发生转化、乡村振兴战略深入实施，基层治理体系与治理能力也随着现代化的加速推进，这对记者落实基层新闻宣传工作提出了更高要求。实际上，新时代基层新闻宣传已经不再是简单的信息传递，而是政治引领、民生服务、发展赋能、舆论引导的四个核心属性统筹的重要工作。在政治引领层面，记者需要准确传达党的方针政策，推动政策在基层实施落地，凝聚基层群众跟党走的思想共识；在民生服务层面，记者需要重点关注群众真正关心的问题，真实反映民心诉求、传递民生问题，搭建政府与群众沟通的桥梁；在发展赋能层面，记者需要记录基层发展的实践过程，挖掘基层的发展特色、先进典型，为基层产业发展、文化传承、乡村振兴注入舆论动力；在舆

论引导层面,记者需要应对新媒体环境下信息碎片化的挑战,及时化解基层矛盾,维护基层社会的和谐稳定。

2.2 核心价值

助力政策落地实施,凝聚基层发展共识:一些群众对政策内涵、执行要求存在认知偏差,记者需要通过基层调研开展政策解读,将抽象的政策条文转为通俗易懂的内容,帮助群众准确理解政策内容与执行标准,引导群众主动配合政策的落地实施,为政策的顺利落地提供保障。

记录基层实践成果,推动基层高质量发展:新时代基层发展成果丰硕,产业创新、治理经验、创业实践等内容需要新闻宣传来推广。记者要深度挖掘记录基层的发展实践,展现基层的发展活力,推广治理基层的先进经验,挖掘基层特色资源,为基层吸引发展资源、拓展发展空间、高质量发展提供支撑。

回应民生问题,传递基层民生诉求:记者要扎根基层走访调研,精准捕捉民生问题,客观反映群众的诉求,推动基层部门精准实施政策解决群众的实际问题,拉近党群、干群距离,提升群众的获得感与幸福感。

3 新时代记者开展基层新闻宣传工作的现实困境

3.1 基层采访调研深度不足

基层涉及的地域广阔,一些偏远区域因交通不便、信息闭塞导致记者采访投入大量的时间和精力,一些记者失去耐心,依赖于基层干部的转述信息,仅采用浅层的调研模式,不能深入农户田间与群众直接交流,很难获取独特鲜活的素材。此外,基层工作涉及多个专业领域的知识,一些记者相关的知识储备不足,采访时不能精准把握核心信息,素材挖掘也缺乏深度与针对性。

3.2 新媒体适配能力欠缺

随着新媒体技术的发展,基层新闻宣传对传播形式、渠道运营的要求逐渐提高,大多数记者长期专注于传统的采写编评工作,对短视频拍摄剪辑、直播运营、融媒体产品制作等新媒体技能掌握度不足,不能将优质内容转化为符合群众需求的传播形式,内容的吸引力不足且传播渠道单一,优质新闻难以触达广泛受众,传播的覆盖面与影响力受到限制。

3.3 职业素养存在明显短板

新时代基层新闻宣传对记者综合素养提出全方位要求,目前,基层记者依旧存在许多不足。一是政治素养不足,基层记者对党的创新理论、方针政策等学习不够深入,理解不透彻,报道时不能精准把握政治方向,甚至出现政策解读偏差问题,大大降低了新闻宣传的效果;二是民生意识薄弱,基层记者缺乏对基层群众的共情意识,报道时只注重工作的成果,不能深入挖掘新闻背后的民生需求,内容也缺乏感染力,很难引发群众的共鸣;三是创新思维匮乏,基层新闻报

道模式的固定化,大多采用事件陈述、数据罗列的结构且内容同质化严重,缺乏新意与针对性。

3.4 资源保障体系不完善

基层新闻宣传高效推进需要充足的资源支撑,但一些基层地区依旧存在资源保障不足问题。一是资金投入不足,基层媒体在设备更新、平台运营、记者培训等方面资金短缺,记者采访设备落后,新媒体平台不能有效维护,降低了采访报道的质量与传播效果;二是人才支撑乏力,基层新闻记者的队伍规模较小工作压力大且缺乏系统性专业培训,能力提升缓慢,不能满足新时代工作的需求;三是协同机制不健全,记者与基层政府、村社组织缺乏常态化的沟通渠道,不能及时掌握基层动态信息。

4 新时代记者落实基层新闻宣传工作的实践路径

4.1 锤炼政治素养,把握宣传方向

政治素养是新闻记者的核心素养,基层新闻宣传能够直接影响国家政策的传达与舆论的导向,记者必须坚持正确的政治方向。一方面,记者要加强理论学习,深入研读习近平新时代中国特色社会主义思想,重点学习贯彻习近平总书记新闻舆论工作的重要论述,深刻把握新闻舆论工作的“48字方针”,为新闻宣传工作提供思想支撑。另一方面,记者要强化政策解读的能力,主动学习乡村振兴、基层治理、民生保障等领域政策文件,深入理解政策的出台背景、核心内涵与实践要求并结合基层的实际案例,用通俗易懂的语言转化政策的内容,避免群众解读时产生的偏差。

4.2 深化基层实践,挖掘优质素材

基层是新闻素材的重要来源,记者必须扎根基层、贴近群众,才能挖掘高质量新闻内容。一是全面掌握基层动态,扩大采访范围,记者要涵盖产业发展、民生服务、文化传承、生态保护等多个领域,深入挖掘基层多维度素材。二是优化采访方式,采用蹲点采访模式,记者要投入足够的时间跟踪记录基层事件的发展、群众生活的变化,完整展现基层的实践历程,开展体验式采访,亲身参与农业生产、基层服务等工作,真实感受基层工作实际,提升新闻报道的真实性与感染力。三是补充专业知识,记者要主动学习农业技术、基层治理、法律法规等相关知识,弥补专业盲区,提升对基层工作的认知程度,采访时要精准把握核心信息,增强素材的挖掘深度。

4.3 升级综合技能,适配传播需求

面对新媒体时代传播变革,记者需要全面提升综合技能,实现从单一型向全能型转变。一是夯实传统专业功底,记者要提升文字表达能力、素材筛选能力以及逻辑梳理能力,要确保新闻内容的真实准确、逻辑清晰、语言生动,能够快速捕捉到基层实践中的关键细节,为优质内容创作奠定基础。二是掌握新媒体核心技能,记者要主动学习短视频拍

摄、剪辑、字幕制作、直播控场、H5设计等技能,熟悉不同新媒体平台的运营规则与传播特点并结合平台的受众特征定制内容。三是培养创新思维,记者要打破传统的报道模式,采用故事化的叙事方式,通过典型人物、具体事件展现基层的发展变化,用群众熟悉的语言风格呈现内容,提升新闻作品吸引力。

4.4 创新传播模式,提升宣传效能

为扩大基层新闻的覆盖面与影响力,记者需要构建多元化传播体系,创新新闻传播模式。一是打造差异化的融媒体产品并结合文字、图片、视频、音频等元素,制作短视频、专题报道、信息图、有声读物等丰富产品,与不同受众的信息接收习惯相匹配,满足群众的多样化需求。二是构建多渠道传播矩阵,记者可以整合传统媒体与新媒体资源,加强与县级融媒体中心、基层政务平台、本地自媒体的联动合作,为优质内容的多平台同步推送提供保障^[1]。

4.5 构建协同机制,凝聚工作合力

基层新闻宣传需要联动多方主体,凝聚工作合力,提升工作效率,其措施如下。一是加强与基层政府、社村组织的联系,建立常态化的沟通机制,定期对接基层的工作重点以及发展状态。二是号召群众参与宣传,挖掘群众的宣传力量,鼓励群众用手机记录身边故事以及发展变化,为记者提供新闻素材。三是整合媒体资源,记者要加强与不同层级、不同类型媒体的合作,实现资源共享、优势互补,扩大宣传影响力。

5 新时代记者落实基层新闻宣传工作的保障机制

5.1 完善制度保障,优化工作环境

相关部门需要建立健全配套制度,为记者开展基层工作提供支撑。一是健全采访支持制度,基层政府、村社组织要为记者采访提供必要协助,其中包括提供信息资料、协调采访对象、保障采访安全等,为记者深入基层调研提供支持。二是完善激励考核机制,设立基层新闻宣传专项奖励,对优质作品、突出贡献记者给予表彰奖励,激发记者的工作积极性。三是强化权益保障制度,依法保障记者的采访权、报道权、监督权,严厉打击阻碍记者正常采访、侵犯记者合法权益的行为,为记者顺利开展基层工作提供保障。

5.2 加强人才培育,提升队伍素质

构建系统化培育体系,全面提升基层记者队伍素质。一是开展专项培训,围绕政治素养、政策解读、采写技能、

新媒体运营、舆情应对等核心内容,邀请行业专家、资深记者开展专题讲座,对基层记者进行实操培训,提升记者的综合能力。二是搭建实践平台,组织记者开展基层的蹲点锻炼、轮岗交流,积累基层的工作经验,举办基层新闻作品的评优、业务交流活动,推广优秀经验做法,促进基层记者相互学习、共同提升。三是优化队伍结构,引进具备新媒体技能、基层工作经验的专业人才,充实基层记者队伍。

5.3 加大资源投入,夯实工作基础

充足的资源投入是基层新闻宣传高质量发展的前提,国家需要强化基层新闻宣传资金、技术、设备等方面的保障。一是加大资金投入,设立基层新闻宣传专项基金,保障采访设备更新、新媒体平台运营、记者培训等工作需求,为记者配备高清摄像机、无人机、剪辑设备等专业工具,提升采访报道的硬件水平,支持记者开展长期蹲点、深度报道创作,为工作开展提供经费支持。二是强化技术支撑,推进基层融媒体中心的建设,搭建一体化新闻生产传播平台,提升内容制作与传播效率,引入舆情监测、数据分析等工具,帮助记者精准捕捉舆情动态、把握受众需求,优化内容创作。三是完善基础设施,推进偏远基层地区网络覆盖与信号优化,确保记者在基层采访时能够正常传输信息、发布新闻并改善基层采访的保障条件,为记者基层工作提供支持^[2]。

6 结语

在新时代的背景下,基层新闻宣传工作是凝聚基层共识、服务民生需求、推动基层发展的重要支撑,记者的工作质量直接决定了基层宣传工作的成效。当前,面对基层采访深度不足、新媒体适配乏力、素养短板突出、资源保障欠缺等现实问题,记者需要主动担当作为,以政治素养筑牢思想根基,以民生情怀扎根基层一线,以综合技能适配时代需求,以创新思维提升传播效能,通过深耕基层素材、创新传播模式、强化舆论引导、凝聚协同合力等路径,创作出更多优质的基层新闻作品,推动基层新闻宣传工作高质量发展,充分发挥其在基层治理现代化、乡村振兴战略实施中的重要作用,为中国式现代化建设凝聚基层力量、筑牢舆论根基^[3]。

参考文献

- [1] 李良荣.新闻传播学导论(第5版)[M].上海:复旦大学出版社,2021.
- [2] 张涛甫.新时代基层新闻舆论工作的实践向度与价值旨归[J].新闻与写作,2022(7):32-38.
- [3] 王武录.基层记者的职业素养与能力提升路径研究[J].中国广播电视学刊,2023(2):65-69.