

Innovative Training Path of Cross-media Ability of News Editors under Media Convergence

Anaer·abulikemu

Kashgar area financial media center, Kashi, Xinjiang, 844000, China

Abstract

As media convergence deepens, news production is transitioning from “single-medium” to “omni-media” models. Serving as the primary platform for grassroots media integration, converged media centers face critical challenges including limited content dissemination capacity and talent structure gaps. Traditional news editors, constrained by single-skilled approaches and rigid mindsets, struggle to adapt to emerging formats like short videos, data journalism, and live streaming. Meanwhile, the disconnect between academic training models and industry practices intensifies the pressure on converged media centers to cultivate versatile professionals. Against this backdrop, breaking organizational inertia and reconstructing editorial competency systems have become crucial for enhancing core competitiveness. This paper first elaborates on the reconfiguration requirements of media convergence for news editing capabilities, then analyzes practical challenges in cultivating cross-media competencies from multiple perspectives. Subsequently, it proposes innovative strategies for developing cross-media competencies, concluding with recommendations and countermeasures to provide valuable references for related research.

Keywords

media convergence; news editors; cross-media competence; training path

媒介融合下新闻编辑人才跨媒介能力培养路径创新

阿娜尔·阿不力克木

喀什地区融媒体中心，中国·新疆喀什 844000

摘要

随着媒介融合向纵深发展，新闻生产从“单一媒介”向“全媒体”转型，融媒体中心作为基层媒体融合的主阵地，面临内容传播力不足、人才结构断层等突出问题。传统新闻编辑因技能单一、思维固化，难以适应短视频、数据新闻、直播等新兴形态的生产需求，而高校培养模式与行业实践存在脱节，导致融媒体中心自主培养复合型人才的压力增大。在此背景下，如何突破组织惯性、重构编辑能力体系，成为融媒体中心提升核心竞争力的关键。本文先是详细阐述了媒介融合对新闻编辑能力的重构要求，随后从多角度具体分析融媒体中心跨媒介能力培养的实践困境。紧接着提出了具体的跨媒介能力培养路径创新策略，最后总结了相关挑战与对策，以期对相关研究提供有益参考与借鉴。

关键词

媒介融合；新闻编辑人才；跨媒介能力；培养路径

1 引言

媒介融合不仅重塑了新闻传播格局，更对新闻编辑的核心能力提出颠覆性要求。从文字排版到多平台适配，从内容把关到用户运营，编辑角色已从“幕后生产者”转向“全媒体产品经理”。然而，多数融媒体中心仍沿用传统科层制管理，编辑技能培训分散化、考核体系与跨媒介产出脱节，导致人才转型滞后于技术迭代速度。本文聚焦融媒体中心这一基层媒体融合主体，通过分析其跨媒介能力培养的实践困境，

结合基层融媒体中心深度融合改革方向思考，提出技术赋能、流程再造、机制创新三位一体的培养路径，旨在破解行业人才瓶颈，为构建全媒体传播体系提供实践依据。

2 媒介融合对新闻编辑能力的重构要求

2.1 能力维度变化

媒介融合正深刻重构新闻编辑的能力维度。技术维度上，编辑从单一文字排版向多平台适配跃迁，需掌握 H5 交互设计、短视频剪辑、数据可视化工具（如 Tableau）等跨平台生产技能，并熟悉微信、抖音、B 站等平台的技术规则，以实现内容无缝传播。例如，某省级融媒体中心在两会报道中要求编辑同步产出图文、短视频、H5，并通过算法精准分发，倒逼其快速构建多技术工具链。内容维度上，编辑需

【作者简介】阿娜尔·阿不力克木（1978—），女，维吾尔族，中国新疆喀什人，本科，主任编辑，从事全媒体新闻策划研究。

突破文字主导的叙事模式,具备“一次采集、多元生成”的全媒体能力,包括为短视频设计分镜脚本、在H5中嵌入互动元素、基于用户画像定制内容策略^[1]。如某县级融媒体中心通过分析用户评论,发现年轻群体偏好“产地故事”,遂以短视频呈现农民种植过程,阅读量提升3倍。运营维度上,编辑角色延伸至传播效果管理,需运用SEO优化、算法逻辑(如完播率)及舆情监测工具(如清博大数据),动态调整传播策略。某中心在突发事件报道中,通过监测热词聚焦“救援进展”,单条微博阅读量突破500万,印证了能力重构的必要性。

2.2 典型能力缺口

媒介融合背景下,新闻编辑面临多重典型能力缺口。其一,跨媒介内容整合能力不足,多数编辑习惯单一媒介叙事,难以实现文字、视频、图表的有机融合。如环保主题报道中,编辑若仅发布深度报道而忽视短视频、数据新闻、互动H5的同步制作,易导致传播碎片化;某融媒体中心尝试“文字+短视频+图表”组合包,却因衔接经验欠缺,内容风格割裂,用户留存率未达预期。其二,用户思维与数据驱动意识薄弱,编辑仍依赖经验选题,忽视用户画像与数据反馈。如“本地文化”短视频未针对年轻用户调整叙事节奏,18-30岁群体完成率不足40%;且数据工具使用多停留于“查看阅读量”,缺乏流失节点、互动高峰等深度分析以优化内容。其三,应急传播与多线程协作能力欠缺,突发事件中编辑常因单任务模式导致信息滞后、舆情误判,如自然灾害报道中分发延迟错失黄金窗口,或回应质疑时未核查事实引发次生舆情。

3 融媒体中心跨媒介能力培养的实践困境

3.1 组织层面

在组织层面,结构惯性与管理机制滞后成为融媒体中心跨媒介生产的重要阻碍。传统科层制以部门分工形成“信息孤岛”,与跨媒介生产所需的扁平化协作冲突明显。如某省级融媒体中心策划报道时,文字编辑和视频团队沟通不畅,致使同一素材重复采集,内容风格割裂,资源浪费且传播效果不佳;科层制审批流程冗长,某县级融媒体中心突发新闻稿件经5层审核,错过最佳发布时机,引发公众质疑。同时,绩效考核体系也与跨媒介产出人不匹配,传统考核以“发稿量”“阅读量”等单一指标为主,难以衡量跨媒介多形态价值,如编辑精心制作的数据新闻因阅读量低被判定低效,失去创新动力;且跨媒介项目多人协作,现有考核多聚焦个人绩效,忽视团队贡献,进一步削弱了编辑参与跨媒介生产的积极性。

3.2 个体层面

在个体层面,职业惯性与能力升级阻力成为融媒体编辑发展的掣肘。长期从事单一媒介工作的编辑,极易形成“路径依赖”,对新技术、新形态本能抵触^[2]。像资深文字编辑

因习惯纸媒风格,拒绝学习短视频脚本撰写,觉得其缺乏深度;视频编辑沉迷技术操作,忽略用户互动设计,作品“叫好不叫座”。这种惯性既限制个人能力拓展,又阻碍团队创新。同时,当前融媒体培训“碎片化”严重,多为单次讲座、短期工作坊,缺乏完整课程体系。如某中心“H5制作培训”仅教工具操作,不涉核心内容,编辑“学完即忘”,难出高质量作品。且培训内容常与实际脱节,重理论轻案例,未针对对不同岗位设计差异化课程,进一步拉低了培训成效。

3.3 资源层面

在资源层面,融媒体中心面临着技术迭代与资源整合的双重挑战。一方面,媒介融合领域技术工具更新迅猛,像AI剪辑软件、数据可视化平台等不断推陈出新,可融媒体中心培训预算有限,难以支持编辑对所有工具进行深度学习。如某中心购买短视频剪辑软件后,仅培训基础功能,未跟进高级功能,编辑实战仍依赖外部支持,效率大打折扣,且内部讲师专业水平有限,难解复杂问题。另一方面,引入外部专家提升培训质量时,专家课程多“理论输出”,缺乏本土化案例剖析,如讲解“全媒体叙事策略”时大量引用国际案例,未结合国内社交媒体规则,编辑“学而无用”。同时,内部资深编辑经验缺乏系统整理,难以形成可复制方法论,使得“外部资源水土不服、内部经验流失”的困境愈发突出。

4 融媒体中心跨媒介能力培养路径创新

在媒介融合向纵深发展的背景下,融媒体中心需突破传统培养模式的局限,通过机制创新、技术赋能和制度设计,构建“能力迭代-实战应用-职业发展”的全链条培养体系。以下从四个维度提出创新路径:

4.1 以“项目制”驱动能力迭代

以“项目制”驱动能力迭代,是融媒体中心打破部门壁垒、强化实战协作的有效路径^[3]。通过设立“全媒体选题孵化中心”,强制要求编辑跨形态参与内容生产,如某省级融媒体中心规定文字编辑需参与短视频脚本撰写与直播策划,视频编辑学习数据新闻可视化设计,以“硬性任务”倒逼技能拓展。机制设计上,一方面采用“老带新+跨部门协作”,组建文字、视频、技术混合团队,由资深编辑担任导师,通过“传帮带”实现技能迁移,如“城市文化地图”项目中,文字提供框架、视频负责拍摄、技术开发H5,产出融合产品;另一方面实施“轮岗制”与“项目积分”,要求编辑定期轮岗,并通过积分量化贡献,积分与绩效、晋升挂钩,有效激发了编辑的参与积极性与技能提升动力。

4.2 构建“场景化”培训体系

构建“场景化”培训体系,可实现融媒体编辑从理论到实战的全流程能力覆盖。在实战训练方面,通过模拟重大事件全媒体报道流程强化应急能力,如某中心定期开展“突发新闻多平台分发演练”,要求编辑在2小时内完成现场采访、文字快讯、短视频剪辑、直播推流及社交媒体互动全流

程操作,并依据用户反馈数据优化内容策略,有效提升实战水平^[4]。在微课程开发上,针对高频需求设计模块化课程,如短视频剪辑领域推出“3分钟学会智能抠图”“抖音黄金3秒法则”等微课;数据新闻制作方面设计“从Excel到可视化图表”等案例教学;跨平台运营开设“微博热搜借势技巧”等场景化课程,精准解决“碎片化学习”痛点。通过“学习-练习-考核”闭环机制,确保编辑将所学知识转化为实际操作能力,真正做到学以致用。

4.3 打造“数据-内容-技术”融合工作台

打造“数据-内容-技术”融合工作台,以工具创新与数据赋能双轮驱动融媒体发展。在工具创新上,开发集成化编辑系统降低技术门槛,如一键生成多平台模板,编辑输入核心内容,系统就能自动适配微信公众号长图文、抖音竖版短视频等不同平台格式;还集成AI辅助创作工具,具备智能校对、语音转字幕、自动配图等功能,减少编辑重复劳动,使其能专注创意生产。在数据赋能方面,建立用户行为分析看板指导内容优化,可实时监测不同平台内容的阅读量、完播率等,生成“内容健康度报告”,还能通过大数据挖掘用户画像,为编辑提供选题和风格参考。某中心据此发现受众对本地生活类短视频完播率高,便调整策略,重点打造相关栏目,成效显著。

4.4 建立“双通道”晋升机制

建立“双通道”晋升机制,能有效拓宽融媒体编辑的职业发展路径,激发其内生动力。管理通道侧重跨部门协调与资源整合能力,比如设立“全媒体项目经理”岗位,要求编辑具备选题策划、团队管理、跨平台运营等综合能力,晋升标准涵盖“项目成功率”“资源整合效率”“团队协作评价”等,突破了单纯以发稿量考核的局限^[5]。专业通道则设立“全媒体编辑”职称序列强化技能认证,将职称分为“初级(单技能)”“中级(多技能)”“高级(全链条)”三级,每级都需通过“技能考核+作品评审”双重认证。高级编辑不仅能享受“首席内容官”“技术顾问”等头衔,还可参与中心战略决策,形成了“专业价值认可”的晋升导向,让编辑在不同方向都能实现自我价值。

5 挑战与对策建议

融媒体转型面临两大挑战:一是短期成本投入与长期

效益的平衡难题,转型需大量资金投入技术工具开发、培训体系搭建等,但短期内难转化为可量化效益,如开发集成化编辑系统耗资巨大,效果显现需1-2年,且跨媒介能力培养影响短期内容产出,易使管理层质疑转型必要性;二是编辑职业认同感危机,传统编辑以内容创作为核心,融媒体环境下需掌握多项技术技能,部分编辑觉得被异化为“技术工人”,职业价值感缺失,某市级融媒体中心调查显示,60%的编辑有此感受,导致工作积极性下降、人才流失率上升。对此,可争取政策支持,将跨媒介能力纳入地方媒体考核指标,撬动资源、导向转型;构建行业联盟,共享培训资源与案例库,实现低成本资源整合与标准化课程体系;强化“编辑即产品经理”理念,通过角色重构与赋能、荣誉体系与晋升激励,提升编辑职业价值感。

6 结语

总的来说,本文聚焦媒介融合背景下融媒体中心新闻编辑人才跨媒介能力培养,深入剖析了媒介融合对编辑能力的重构要求,揭示了当前在组织、个体、资源层面存在的实践困境。通过研究,针对性地提出以“项目制”驱动能力迭代、构建“场景化”培训体系、打造“数据-内容-技术”融合工作台、建立“双通道”晋升机制等创新路径,并针对转型挑战给出对策建议,为融媒体中心破解人才瓶颈、提升核心竞争力提供了实践参考。展望未来,媒介融合持续深化,新闻编辑跨媒介能力培养将面临新挑战与机遇,需紧跟技术趋势优化路径、加强跨领域合作整合资源,也期待更多研究关注差异化需求,形成更具普适性与针对性的成果,推动全媒体传播体系建设。

参考文献

- [1] 范孝东.媒体融合背景下新闻记者的跨媒介叙事能力探析[J].新闻文化建设,2025,(13):38-40.
- [2] 邓祯.网络与新媒体专业跨媒介实践能力的培养方法探究[J].新闻潮,2025,(04):37-40.
- [3] 谢倩玮,高明珍.融媒体时代影视编剧人才跨媒介叙事能力培养[J].传播与版权,2022,(09):94-96.
- [4] 谢倩玮,高明珍.融媒体时代影视编剧人才跨媒介叙事能力培养[J].传播与版权,2022,(09):94-96.
- [5] 黄瑾.微博新闻写作:跨媒介新闻写作教学的一种实践[J].新闻世界,2020,(04):90-93.