

Research on the Impact of Legal Media and Publicity on Grassroots Social Governance

Qi Qi

Xinjiang Legal Daily, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

Against the backdrop of advancing comprehensive rule of law and modernizing grassroots social governance, legal media publicity has become a crucial vehicle for grassroots legal education, drawing significant attention to its role. This paper first defines the concept, characteristics, and connotation of grassroots social governance in legal publicity, clarifying their theoretical connections. It then analyzes the “traditional + digital” communication channels and media of legal media publicity, focusing on hierarchical and practical content priorities, as well as audience stratification features and multi-dimensional communication effects. Finally, it explores the specific impacts of legal media publicity in enhancing grassroots residents’ legal awareness and literacy, improving the legalization level of grassroots governance, promoting social harmony and the construction of a rule-of-law society, and supporting collaborative grassroots governance institutions. This study provides references for optimizing legal media publicity practices, enriching grassroots social governance theories, and advancing the legalization process of grassroots governance, offering both theoretical value and practical significance.

Keywords

rule of law media; rule of law publicity; grassroots social governance; communication channels; rule of law awareness; governance legalization

法治媒体法治宣传对基层社会治理的影响研究

齐琪

新疆法制报社，中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

在全面依法治国推进与基层社会治理现代化建设的背景下，法治媒体宣传作为基层法治教育的重要载体，其作用发挥备受关注。本文首先界定了法治宣传的概念、特点与基层社会治理的内涵，明晰二者理论关联；接着分析了法治媒体宣传的“传统+数字”传播渠道与媒介、层次化实用化内容重点，以及受众分层特征与多维度传播效果；最后探讨了法治媒体宣传在提升基层群众法治意识与素养、增强基层治理法治化水平、促进社会和谐与法治社会建设，以及支持协作基层治理机构等方面的具体影响。该研究为优化法治媒体宣传实践、丰富基层社会治理理论、推动基层治理法治化进程提供了参考，具有一定理论价值与现实意义。

关键词

法治媒体；法治宣传；基层社会治理；传播渠道；法治意识；治理法治化

1 引言

基层社会治理是国家治理的基石，法治宣传则是其重要支撑。法治媒体在法治传播中兼具权威性与覆盖面优势。本文立足全面依法治国背景，探究法治媒体宣传的实践路径，剖析其对基层治理的影响，为提升基层治理法治化水平提供思路。

【作者简介】齐琪（1981-），女，中国安徽蚌埠人，本科，主任编辑，从事法治媒体普法宣传的使命、原则与路径研究。

2 法治宣传与基层社会治理的理论

2.1 法治宣传的概念与特点

法治宣传属于借助法治观念和法律依据，运用多样化传播渠道向社会大众推广法律常识、传递法治理念、培养法治信念的制度化实践活动，重点在于带动公众养成尊崇、学习、遵守、运用法律的自主意识，具备以国家法治建设总体目标为中心传递积极价值的突出引导性，拥有面向全体社会成员普及基础法律知识和根据不同群体实际需求精准提供专项法治内容的普及性与针对性双重属性，呈现出随法治实践推进和社会需求改变不断调整传播方式和内容体系的动态发展特点。

2.2 基层社会治理的内涵

基层社会治理指在县、乡、社区等基层行政区域和生活单元里,以维持社会正常秩序、保障人民群众合法权益、推动基层社会和谐稳定为宗旨,整合政府治理、市场主体参与、社会力量协同、群众自我管理等多个主体力量,运用法治、德治、自治相融合手段,对基层公共事务、矛盾争端、民生服务等方面开展规范化协调和精细化管理的治理模式,其核心要义表现为治理主体的多元共同协作性、治理范围的基本性、治理方式的综合性以及治理目标的民生指引性,本质是借助制度化规划达成基层社会的有序运转和良好发展。

3 法治媒体宣传的形式与内容

3.1 法治宣传的传播渠道与媒介

法治媒体在法治宣传工作中搭建“传统媒介+数字渠道”多样化传播体系,一方面以可保存、严谨规范的纸质报纸为核心宣传阵地,通过设立固定法治专栏、推出专题版面、刊发深度评论等规范严谨的内容传递法律知识和法治观念,满足特定人群深层阅读需要;另一方面利用官方网站、新闻移动客户端、社交媒体账号等平台,将法治宣传内容制作成短视频、图文解析、在线直播、互动答疑等轻松便捷形式拓展数字化传播渠道,突破时间和空间限制以适应碎片化阅读习惯;此外通过与基层组织合作开展法治讲座、法律咨询、宣传展板巡回展览等线下普法活动,推动线上传播与线下互动有效结合,构建全方位、多层次宣传覆盖体系,以充分考虑不同群体获取信息喜好。

3.2 法治媒体法治宣传的具体内容与重点

法治媒体开展的法治宣传工作围绕基层治理实际需要和社会公众法律需求展开,体现分层次、重实效特点,内容包含多方面:一是以与群众日常生活紧密相连的实体法律规范和程序法律规则为重点开展法律法规传播工作,阐释公民的权利义务范围、法律适用具体情形、维护合法权益途径;二是挑选具有广泛代表性和警示作用的基层治理案例进行典型法治案例分析,拆解案件中的法律逻辑、争议关键点和处理依据,以通俗易懂方式讲解专业法律原理;三是针对基层法治建设相关的政策文件和治理改革措施做好法治政策阐释工作,分析其出台背景、核心主旨和实践要求,引导公众准确理解政策方向;四是宣传基层治理中法治创新的经验做法、先进典型事迹及法治文化建设成效以展示基层法治实践成果,营造尊重、学习、遵守、运用法律的良好社会氛围,且着重关注婚姻家庭关系、邻里矛盾纠纷、劳动保障权益、土地权益争议、社会治安管理等基层常见法律问题,兼顾法律知识传播和法治观念培育,实现实用性和引导性有机结合。

3.3 法治媒体法治宣传的受众与传播效果

法治媒体开展的法治宣传活动以范围广泛、层次多样的受众为对象,涵盖基层群众、基层干部、企业工作人员、

在校学生等多个群体,其中农村住户、社区居民及中老年人群体更倾向于通过纸质报纸获取相关信息,中青年人群体则更青睐数字化传播平台的互动式内容。法治宣传在认知、态度和行为三方面呈现效果:在认知上切实提高社会公众对法律知识了解程度并梳理常见法律问题的处理思路,在态度上降低“信访不信法”“遇事找关系”等传统观念的影响并增强公众对法律的信任和认同,在行为上引导公众在权益受损时选择合法途径维权、在日常生产生活中自觉遵守法律规范,同时促使基层干部强化法治思维并提升依法办事能力。不同传播渠道产生差异化效果,纸质媒体的深度报道更易使公众形成持久认知,数字化平台在传播速度和覆盖范围上更具优势,线下活动则增强法治宣传的体验感和实际效果。

4 法治媒体法治宣传对基层社会治理的影响

4.1 提升法治意识与法律素养

法治媒体法治宣传以“普及知识——梳理观念——引导行为”为主逻辑线,有力推动基层法治意识和法治水平系统提升,其中在知识普及层面拆除与基层群众生产生活密切相关的如知识产权保护、侵权责任等法律规定,并解决婚姻家庭、劳动就业、邻里关系等问题,以防止因法律理解差异造成权益受损;在观念重组层面不断传播法治理念,弱化“人的情感大于法律原则”“信访不信法”等传统思维定势,并通过典型案例中“依法维权成功”与“违法行为受到惩罚”的对比,让公众直观感受法律的公正性和权威性,逐渐产生对法律的信任和敬畏;在行为引导层面,基层群众随法律素养提高,面对矛盾纠纷时从“冲动对抗”转向“理性协商”、从“依靠人际调解”转向“寻求法律途径”,如发生拖欠工资时主动向劳动监察部门投诉、邻居侵权时通过人民调解或诉讼维护权利,形成“依法办事、遇事伸张正义”的行为习惯,为基层社会治理奠定坚实思想基础。

4.2 增强基层治理的法治化水平

法治媒体开展的法治宣传工作借助“赋予治理主体能力—规范治理行为—加强治理监督”三条路径,有效推动基层治理法治化程度明显提高:在赋予治理主体能力层面,通过面向基层干部开展专门法治宣传活动,阐释行政处罚法、行政复议法等与行政职责履行相关的法律法规,分析基层执法中常见的认识偏差和规范流程,助力基层干部明确行政行为法律界限、增强运用法治观念处理信访稳定维护、矛盾纠纷调解、公共服务等工作的能力,防止“野蛮执法”“任意决策”,促使基层治理从“依靠经验推动”向“依靠法治推动”转变;在规范治理行为层面,通过公开报道村级事务“四议两公开”制度、基层政务服务事项办理流程、行政执法公示制度等基层治理法定程序和规则,让群众清楚知晓基层组织权力运行逻辑,为基层干部依法履职提供行为指引,促使基层治理工作严格依照法定程序开展,减少暗箱操作、权力乱用现象;在加强治理监督层面,通过客观报道个别基层干

部损害群众利益、轻视法律法规等基层治理中的违法违规行为,利用舆论监督力量推动相关部门启动问责程序、整改问题漏洞,同时引导群众通过合法途径参与监督,形成“舆论监督与群众监督”双重约束,不断改善基层治理法治环境。

4.3 促进社会和谐与法治社会建设

法治媒体以“化解矛盾—凝聚共识—培育生态”为关键点开展法治宣传工作,为基层社会和谐稳定局面的营造及法治社会建设进程提供坚实有力支持,其中在矛盾化解方面,针对基层社会因利益诉求不同、法律认知偏差导致的矛盾,通过开展针对性宣传活动,如详细阐释征地拆迁补偿规范、物业纠纷处理准则、消费者权益保护条例等,助力矛盾双方梳理法律依据、以理性态度看待利益分歧,降低因法律误解、诉求不合理引发的冲突升级情况,例如针对农村常见的土地承包经营权纠纷问题,借助专题报道形式明确权属认定规则及纠纷解决途径,引导双方通过协商、仲裁或诉讼化解争议,防止矛盾激化演变成群体性事件;在凝聚共识方面,通过传播法治建设重大意义及基层法治实践积极成果。

如新时代“枫桥经验”的基层实践、“法治示范村”建设中“矛盾不出村”“纠纷不上交”的典型事例,使基层群众认识到法治不仅是维护个人权益的工具,更是保障社会公平正义、推动共同发展的重要基石,进而主动认同并配合基层治理工作,形成“人人尊崇法律、人人遵守法律”的社会共同认知;在培育生态方面,通过长期持续的法治宣传推动法治文化融入基层社会生活,如宣传基层法治文化广场、法治宣传栏建设成果,报道普法志愿者“送法进万家”活动,让法治元素渗透到社区、农村日常场景中,逐步培育出“办事依照法律、遇事寻求法律、解决问题运用法律、化解矛盾依靠法律”的法治生态环境,为法治社会建设夯实基层基础。

4.4 对基层治理机构的支持与协作作用

法治媒体作为主要媒体力量,在法治宣传工作中与政法部门、乡镇政府、街道办事处、司法所、村居委会等基层治理组织,构建起“资源相互补充—功能共同协作—效能不断提升”的积极合作模式,并为基层治理给予多方面支持,其中基层治理组织虽掌握政策阐释权限、具备执法实践经历却缺少广泛传播途径和专业宣传本领,媒体则拥有具公信力的传播载体、专业内容制作队伍及庞大受众群体,并能将基层治理组织的法治工作内容转变成群众易理解接受的宣传

作品,如司法行政部门提供法律援助政策和典型事例后报社借助图文、短视频等形式广泛传播,使更多有困难群众了解并享受到法律援助服务以拓宽政策受益范围。

在功能协作层面,媒体与基层治理单位共同举办如“法治宣传周”“法律咨询进社区”之类的普法相关活动,由媒体承担活动前期宣传、现场情况报道、后续传播工作,基层治理单位负责召集法律专业人士并提供服务相关资源,双方依分工协作达成“1+1>2”的宣传成效,同时媒体对基层治理单位的法治工作动态及创新举措(如乡镇政府推行“一站式矛盾纠纷调解中心”的做法和经验)进行深入报道,既为其他地区提供可供参考借鉴的范例,也助于增强基层治理单位的公信力和工作影响力;在效能提高方面,媒体借助舆论引导为基层治理单位的工作创设良好环境,如面对基层执法过程中出现的存在误解的言论,及时发布权威性解读内容、澄清事实,防止不实信息致公众质疑,且通过收集群众对基层法治工作的意见和建议并反馈给基层治理单位,协助其优化工作流程、改进服务形式,形成“宣传—反馈—改进”的闭合循环,不断提升基层治理效能。

5 结语

综上,法治媒体凭借“传统+数字”的多元传播矩阵与贴合基层需求的精准内容,在基层社会治理中发挥了关键作用:既助力提升群众法治意识与素养,推动形成依法办事的行为习惯;又通过赋能治理主体、规范治理行为,显著增强基层治理法治化水平,同时为化解矛盾、凝聚法治共识、协同治理机构提供了有力支撑,成为基层法治建设的重要推手。未来,若能进一步深化媒体融合,打造更具互动性的传播产品,加强与政府部门、社会组织、法律机构的深度协作,优化内容供给的针对性与专业性,必将更好彰显主流媒体价值,为基层治理现代化与法治社会建设注入更为持久的动能。

参考文献

- [1] 唐寿东,孙英.全面依法治国视域下基层治理法治化研究[J].天津行政学院学报,2017,19(5):9.
- [2] 周环.基层社会治理法治化建设成效、问题及对策研究[J].中国法治,2025(1).
- [3] 李林烨.以基层普法宣传为视角探究基层治理法治化新路径[J].辽宁青年,2023(15):0258-0260.