

From “Content Producer” to “Human-Machine Collaborator”: A Study on the Role Transformation of Television Journalists in the AI-Generated Content Era

Feng Li

Television News Center, Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

Amid the AI-driven revolution, television journalists face unprecedented challenges and opportunities in their professional transformation. This paper employs case analysis and communication theories to systematically explore the necessity of this role shift, current major obstacles, and concrete implementation strategies. Television journalists must evolve from traditional content creators into human-machine collaborators. By enhancing in-depth narrative skills, mastering intelligent tools, maintaining professional autonomy, and restructuring workflows, they can effectively meet these challenges. The research provides theoretical references and practical guidance for media organizations in talent transformation and development.

Keywords

TV news reporter; role transformation; human-machine collaboration

从“内容生产者”到“人机协同者”：AI生成内容背景下 电视新闻记者的角色转型研究

李锋

新疆广播电视台电视新闻中心，中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘 要

在AI技术掀起的热潮中，电视新闻记者职业角色转变面临前所未有的挑战与机遇，文章借助案例分析，并与传播学理论相结合，系统阐释了角色转型具备的必要性、现阶段面临的主要难题及具体的转型措施。电视新闻记者必须从传统单纯的内容制作者转变成人机协作的参与者，通过加强深度叙述能力、熟练掌握智能工具的运用、稳固坚守自身主体地位并对工作流程进行重新构建有效迎接挑战，研究为媒体机构在人才转型与培养方面提供了理论参考依据、实践指引。

关键词

电视新闻记者；角色转型；人机协同

1 引言

AI技术以其快速、强劲的发展态势，正深刻改变新闻行业的整体生态结构。传播方式的革新及生产流程的智能化趋势，导致传统电视新闻记者面临职业身份界定及核心价值认同等考验。基于此，探讨电视新闻记者从纯粹的内容生产者向人机协同参与者的角色转变，是顺应技术变迁的必然选择，更是关系到新闻专业主义未来发展走向的核心问题。这一转型过程需要从系统的角度审视并探索新路径。

2 AI驱动电视新闻记者角色转型的必然性

2.1 应对传播格局颠覆性变革的必然要求

传统电视新闻按顺序传播、定时播出的方式，在算法推荐、即时生成的大量信息面前不够敏捷。以突发事件报道为例，AI工具能够及时生成事件概述和数据可视化呈现，传统电视新闻团队还在遵循现场采集及后期制作的流程，两者在时效性上的差距明显。新闻机构需要重新界定记者的职责范围。如果记者依旧局限于信息传递与简单加工的角色，那么在智能化内容大量供应的情况下，工作成果的价值将会大幅降低。传播格局的变革还体现在内容形式的多样性。虚拟主播、AI语音合成等技术已经在新闻播报领域普遍应用。针对这一不可逆转的技术潮流，电视新闻记者的角色转型不再是具有前瞻性的理论探讨，而是关乎行业能否继续生存与发展的紧迫任务。

【作者简介】李锋（1971-），女，中国江苏苏州人，记者，从事新闻媒体记者研究。

2.2 推动新闻专业价值向深度演进的核心路径

AI技术在让基础生产力得到释放的同时，还为新闻专业主义的进一步提升带来了历史性机遇。当机器有能力高效率完成事实性信息的收集整理、数据报表的初步阐释、标准化消息撰写等工作，记者工作的关键价值会向机器难以涉足的领域靠拢。调查性报道、解释性新闻、深度特稿等这些需要复杂的逻辑推导、背景知识联系和对人性进行洞察的内容形式，会成为专业记者体现自身价值的重要方面。《财经》杂志借助自然语言处理技术快速分析上市公司财报，记者则把精力放在挖掘数据背后的商业逻辑与行业走向，实现人机效能的最优。这种分工变化是利用技术提供助力，将新闻专业主义推到新高度，从进行浅层事实传播向意义构建与价值评判转变的这个过程。新闻记者的角色正从“信息供应者”向“意义阐释者”以及“公共对话的组织协调者”转变，从本质来讲，这一转变是在技术推动下专业价值实现的战略性回归与提升。

2.3 提升个体职业竞争力与不可替代性的关键举措

在智能化发展浪潮中，记者个人的职业发展状况，关键在于其能否具备与人工智能形成差异化竞争优势的本领。当前，新闻机构的人才构成情况正在重塑，掌握人机协同作业技能的复合型记者，已成为行业更需要的资源。新华智云构建的“媒体大脑”平台，对记者提出了需具备数据挖掘、智能工具运用、机器生成内容审核等能力要求，只具有传统采访、写作、编辑、评论等技能的记者，会面临岗位风险。职业竞争力重构包括技术运用能力、创造性思维能力、情感关联能力三个层面。记者需要熟练利用人工智能工具进行数据新闻制作、用户反馈研究、内容传播效果的优化等工作，将技术产生的效能转化为个人工作效能。特别是深度访谈过程中的共情能力、复杂叙事框架的搭建能力、调查报道时的坚韧意志，及面对伦理难题时做出的价值选择等，这些人类独有的智慧构成了记者无法被取代的核心资本。

3 电视新闻记者角色转型面临的主要挑战

3.1 传统生产流程与思维定势的惯性阻力

电视新闻单位长久以来形成的“采-编-播”直线式生产流程，一味追求绝对安稳的审核制度，成为了相关工作人员角色转变的最主要阻碍。这套已成熟的体系在保障节目顺利播出及内容合规的同时，也让记者们产生了封闭的思考模式和对既有路径的依赖。当人工智能工具在突发事件发生后的瞬间就生成快讯时，许多电视新闻团队依旧坚持记者在现场连线、后方编辑进行剪辑、主任负责审核的传统操作流程，导致在新闻时效性竞争中陷入被动。这种惯性更深层面体现在内容评价体系中。电视台内部大多按照发稿数量、独家报道等传统标准考核记者，未从人与机器协作的效能、创新内容呈现形式等新的能力维度出发。省级卫视日常的新闻制作，即便配备了写稿机器人，但会因为记者不太相信技术

的可靠性，或考虑到学习成本，一般还是更愿意采用传统手动写作方式。生产流程趋于机械化，思维模式相对固定，这种状况导致技术工具和组织实际操作间出现了明显的脱节情况。先进的智能系统无法顺畅融入到原有的工作习惯中，最终导致转型仅浮于表面。

3.2 人机协作能力与复合知识结构的普遍缺失

现阶段新闻教育体系以及职业培训机制未及时跟上技术更新换代步伐，大多数奋战在一线的记者缺少数字素养，对自然语言处理、数据挖掘等人工智能核心技术的原理领会不到位，无法对机器生成的内容进行高效校验及批判性运用。在数据新闻实际操作过程中，记者对人工智能提供的可视化图表或分析结论不加思索地全盘接纳，缺乏对数据来源、算法模型、潜在偏差进行追问的专业觉悟。这种能力上的缺失呈现出系统性特征，涵盖技术理解层面的数字差距，也包含知识结构层面的学科阻碍。智能时代理想的记者应具备融合新闻传播学、数据科学、特定领域专业知识（金融、公共卫生方面）的复合型知识架构，但在现实情形中，同时具备这些素养的人才稀缺。某沿海卫视在尝试组建人机协作报道团队时，察觉到能够同时熟练运用人工智能分析工具与深度访谈手法的记者占比不到两成，限制了高质量协同内容的产出。能力提升的速率和技术要求间存在的差距，已变成阻碍角色深度转型的关键阻碍点。

3.3 新闻权威性在智能信息环境中的持续弱化

AI技术导致信息出现爆炸式增长，来源模糊，持续消解了传统电视新闻机构长期构建的权威地位。当社交媒体平台产生的AI生成内容足以达到以假乱真的程度，甚至还能刻意仿照主流媒体的风格，就会极大削减专业记者凭借严格核实报道具备的独家性与可信度优势。利用深度伪造技术炮制出的虚假影像资料，直接威胁电视新闻真实性。如频发的涉及公众人物AI换脸事件，导致电视台需要投入许多资源用于进行技术辨伪工作，增添了新闻生产的成本及复杂性。更深层次，算法推荐机制产生信息茧房，弱化了公共议程的设置能力，导致电视新闻尝试引导的关键议题，在个性化的内容流中无法得到充分关注^[1]。某国家级媒体针对地方政策做的深度调查报道，在经过算法分发后的传播效果远远比不上娱乐类AI生成内容。这类状况体现出专业新闻在注意力竞争时面临的结构性难题。在信息来源多样、事实版本呈现多种形态成为常见情形时，电视新闻工作者如何重塑公众信赖、守护新闻真实性，变为其角色转变过程中必须要解决的终极命题。

4 实现人机协同角色转型的具体路径

4.1 强化深度叙事与复杂事实的核查能力

在人工智能可大规模产出标准化资讯的时期，电视新闻记者的关键竞争优势，应朝着人工智能不易复刻的深度叙述以及繁杂事实核实领域转变。记者要去探寻新闻事件背后

的深层次逻辑、社会关系、人性方面。记者要着力培养搭建多维度叙述架构的能力,将单一事件放在更为广阔的历史、社会与文化背景中解读。对人工智能生成的内容,需要构建严谨的核实机制,涵盖追踪信息来源的可靠程度、验证数据的真实性、识别可能存在的偏见等多个方面。在面对人工智能提供的经济数据分析时,记者需要交叉对比多个数据库,向相关领域的专家咨询,并深入到实际一线实地调研,从而揭示数据背后的真实情况。这种深度核实能力在突发新闻事件的报道中极为关键,当社交媒体上充斥着人工智能生成的虚假影像时,专业的新闻工作者凭借多方核实、技术查验、专业的判断维护新闻的真实性,这种能力构成了人机协作中不可替代的专业价值。

4.2 掌握智能工具的应用与信息策展技能

现代电视新闻记者必须将智能工具的运用能力归为专业素养的关键部分。并非单纯指对某一款软件的操作熟练程度,而是要搭建起一整套完善的数字工具体系,涵盖数据收集与分析工具、内容创作与优化平台、传播成效评估系统等方面。在实际工作过程中,记者要能够熟练掌握 AI 辅助的采访转录系统,提升素材整理的效率。需要善于使用可视化工具,将复杂的数据转变为直观图表,还要借助用户画像分析,实现内容的精准推送。要注重培养信息策展能力,从大量机器生成的内容中,辨别、挑选、整合出最具价值的信息,并赋予这些信息以专业的视角、编辑逻辑^[2]。在进行重大科技突破的报道工作时,记者可利用 AI 收集全球范围内相关的研究成果,随后通过自身的专业判断,筛选出关键信息,再结合专家访谈,制作出内容既全面又有深度的解读报道。这种策展能力将记者的专业长处与人工智能的信息处理优势实现了理想融合,催生了超出简单叠加效果的协同成效。

4.3 重塑人在关键决策与价值判断中的主体地位

在智能化的发展过程中明确技术是工具非主体。新闻生产的核心决策权和价值判断权应当始终掌握在人类记者手中。要求记者在各个阶段保持主体意识,选题策划阶段,依靠对社会需求、公共利益深入到位的理解做出判断,不能只依靠算法做出的热度分析。在内容生产的过程中,针对人工智能提供的素材要抱持批判性的思考模式,辨别其中存在的潜在偏向和逻辑不足之处。面临伦理困境时,要依照专业的准则和肩负的社会责任,慎重做出选择。当人工智能推荐出某个或许会引发社会对立的敏感话题时,记者需要权衡报道具备的公共价值与潜在风险,做出符合专业伦理要求的决

策。在运用人脸识别技术时,要考虑到隐私保护等伦理边界。维持这种主体地位,需要记者构建起一套完整的价值判断体系,包含坚守新闻专业主义规范、承担社会责任及敬畏人性尊严,保障技术的发展不会导致新闻价值出现扭曲。

4.4 构建以人机协作为核心的新型工作流程

传统线性流程,应由更具灵活性、互动性更为突出的人机协同模式取代,最终需要落实到新闻生产流程的系统性重构。这种新型作业流程具备迭代与互动的特性,在整个生产过程中,记者和人工智能系统始终处在动态交互状态,并非单纯的前后承接关系。需要打造智能化的选题规划体系,记者输入初步构思后,人工智能即刻提供背景情况、相关数据、相似案例,助力记者优化报道视角^[3]。构建协同创作机制,人工智能承担起梳理基础事实并生成初稿的任务,记者将精力集中在深度分析、观点提炼。搭建智能化的反馈回路,依据传播成效的数据,人工智能针对内容优化给出建议,最终由记者作出判断。建立智慧采编平台,实现从选题孵化、素材收集、内容制作到效果评价的全流程人机协同。在整个工作流程中,记者主要担当引导者和决断者的角色,人工智能承担起大量基础性质的工作任务。这种对工作流程重构,提高了内容生产的效率,为记者充分发挥自身的创新性与专业性创造了更广阔的施展空间,可实现人和机器优势的互补与交融结合。

5 结语

AI 技术正不可逆转地改变着新闻行业的整体形势,电视新闻记者自身角色的转变已成为该行业前行发展过程中的关键命题。从传统内容产出者向人机相互配合工作者的身份过渡,以应对技术革新带来的挑战,更是在时代进程中提升自身专业价值契机。未来,记者需要在与人工智能的密切协作中重新明确自身定位,搭建起全新的工作模式。这一角色转型能够促使电视新闻在智能化的时代浪潮中展现出全新的活力,继续承担起作为社会守望者的重要角色。

参考文献

- [1] 郇峰.媒体融合背景下电视新闻记者角色转型策略[J].新闻文化建设,2025,(07):177-179.
- [2] 熊震荣.广播电视新闻记者角色转型的多维度创新[J].记者观察,2025,(09):77-79.
- [3] 刘铭洋.浅谈媒体融合背景下电视新闻记者的角色转型[J].海河传媒,2025,(01):83-85.