

Narrative Strategies for Local Storytelling by New Media Journalists in Rural Revitalization Reports

Ting Chai

Bortala Integrated Media Center, Bortala, Xinjiang, 833400, China

Abstract

In advancing China's national rural revitalization strategy, how to effectively communicate rural revitalization narratives and present rural imagery has become a critical issue. As key storytellers of rural revitalization, new media journalists play a vital role in disseminating rural culture and values through localized storytelling. This study systematically explores narrative strategies that align with new media communication principles and rural localization characteristics. Through analyzing the dissemination challenges and advantages of rural local stories told by new media journalists, the research proposes safeguard strategies to enhance the effectiveness of rural revitalization storytelling. The findings aim to provide practical references for new media journalists to improve the communicative power and influence of rural revitalization narratives, ultimately contributing to the strategic communication of rural revitalization.

Keywords

new media journalists; rural revitalization reporting; local stories; narrative strategies; communication effectiveness

新媒体记者在乡村振兴报道中讲好本土故事的叙事策略研究

柴婷

博尔塔拉融媒体中心，中国·新疆 博尔塔拉 833400

摘要

在推进国家乡村振兴战略的过程中，乡村振兴故事如何讲好、乡村形象如何呈现是一个值得关注的问题，而作为乡村振兴故事重要讲述者之一的新媒体记者的本土化故事讲述对乡村文化、乡村价值的传播有着重要影响。本文在对新媒体记者乡村本土故事讲述的传播困境和新媒体记者对乡村本土故事讲述的传播优势的论述和探讨的基础上，对符合新媒体传播规律和乡村本土化特点的叙事策略进行了系统性探究，提出有利于乡村本土故事讲述的保证策略，为新媒体记者讲好乡村振兴故事，提升乡村本土故事讲述的传播力和影响力，促进乡村振兴战略传播提供借鉴。

关键词

新媒体记者；乡村振兴报道；本土故事；叙事策略；传播效果

1 引言

乡村振兴除了经济建设、绿色发展外，同样需要文化建设、精神复兴，本土故事是乡村历史故事、乡村民俗故事、乡村发展故事的集中反映，讲好本土故事关乎乡村整体形象和社会对乡村振兴的认同。新媒体时代，传播生态的转变给讲好乡村本土故事带来了机遇，同时也给新媒体记者的叙事与传播提出更高的要求。目前，部分故事挖掘不够、故事契合度不高、故事情感缺失等不利于故事传播的因素较为普遍，基于此，对新媒体记者讲好乡村本土故事的研究，有利于更好地指导基层一线工作，对新媒体叙事与乡村传播理论研究的融合具有理论价值和参考价值。

2 新媒体记者乡村振兴报道中本土故事叙事发挥的优势和制约因素

2.1 新媒体记者乡村振兴报道中本土故事叙事发挥的优势

2.1.1 传播渠道与速度的双重优势

新媒体记者在乡村振兴报道中开展本土故事叙事，首先具备传播渠道多和传播速度快的优点。相较于传统媒体单一的渠道，新媒体记者可以根据本土故事的内容和受众特点，选择不同的新媒体渠道发布，满足不同受众的阅读习惯，渠道多元和传播速度快，可以使乡村本土故事在最短的时间内覆盖最多的受众群体，扩大故事的受众范围^[1]。

2.1.2 互动性与受众参与度的提升

新媒体记者的本土故事讲述是交互参与性强、受众参与度高。新媒体平台都具备评论、点赞、分享和弹幕等功能，新媒体记者发布一个乡村本土故事，受众可随时参与，在线与受

【作者简介】柴婷（1990—），女，中国河南平舆人，本科，记者，从事新媒体记者研究。

众互动补充故事内容,回答受众疑问,受众也可以进行转发分享将本土故事分享给其他人,再次完成一次或数次转发,有些新媒体记者通过发起话题、邀请受众讲述身边乡村故事等吸引受众主动参与传播和制造本土故事,这种高度的交互性能够让受众加强对本土故事的关注度和故事印象,让受传者从被传播者成为传播者,让本土故事传播效果发挥到最大。

2.1.3 内容呈现形式的灵活创新

新媒体记者的本土故事话语具有内容表现形式灵活化、个性化的特点。新媒体技术丰富了内容表现形式,新媒体记者可以根据本土故事的主要内容和情感基调,灵活采用各种方式来呈现,灵活化、个性化的内容表现形式可以迎合不同的受众阅读习惯和接收习惯,增强本土故事的可视性,增强感染力^[2]。

2.2 新媒体记者乡村振兴报道中本土故事叙事面临的制约因素

2.2.1 记者自身能力的局限性

从记者自身的水平来说,一些新媒体记者对乡村本土文化没有做到全面了解,在未做实地调查前没有对乡村的历史、风情、产业、特色等乡土资源做出深度挖掘,讲述的本土故事缺乏乡村味道。还有一些新媒体记者只是掌握了新媒体技术却不会讲故事,没有将新媒体技术与本土故事内容特点相结合,使故事缺乏可看性。

2.2.2 乡村信息获取的难度

从乡村讯息获取角度,部分乡村信息基础设施建设薄弱,村民媒介素养较低,新媒体记者在与村民沟通交流获得本地故事材料过程中可能遭遇沟通障碍,部分村民由于对新媒体传播特征和意义不了解,或由于自身性格内向等原因,不主动分享自身故事或乡村故事,记者很难获得真实鲜活的本土故事材料。另外,部分乡村并不存在信息对接专员,记者在寻找故事、联系采访对象时需要耗费大量的时间和精力,一定程度上增加了记者进行本土故事报道的难度。

2.2.3 传播环境的挑战

从传播环境上看,目前关于乡村振兴在新媒体平台上报道较多,部分报道重复,部分新媒体记者为了博眼球跟风拍热点乡村或者热门主题,导致一些乡村独有的乡村故事被忽视,很难在信息化这种浪潮中被发现。同时,在新媒体环境下受众对于信息过度关注,受众对于信息甄别标准也不断增高,一旦本土故事在较短时间内吸引不了受众的注意,很容易被受众忽略,这些传播环境制约着新媒体记者讲好乡村本土故事的条件。

3 新媒体记者讲好乡村振兴本土故事的叙事策略

3.1 叙事视角层面

3.1.1 强化村民主体性视角的运用

村民是乡村原汁原味的生活见证者,他们的视角最有味道、最具原味和温度,因此新媒体记者在采写中要真正走

进乡村、走进村民,与村民拉家常,听村民故事,听村民讲述,听村民诉说,用村民自己的话语书写村民们的辛勤劳作,用村民自己的话语讲述村民们的日常生活,让村民当主角,让村民们最大程度上了解到乡村产业发展情况,从而更加相信故事。

3.1.2 融入记者沉浸式体验视角

新媒体记者可以通过参与乡村的生产生活等活动,以第一人称视角,要融入到乡村,和村民同吃、同住。同劳动,在一起生活中感受点点滴滴,记录自己的所思所悟,将自己的所看所想所感融入到乡村故事中一同走进乡村,让整个故事接地气,具有真实的乡村生活气息,这样报道出来的故事代入感强,才能拉近了受众与乡村的距离。

3.1.3 适当结合专业解读视角

而针对一些乡村产业技术、历史文化、生态保护等需要专业知识的支撑和解释的本土故事,新媒体记者可以尝试将相关领域的专业人士来讲有关的乡村故事,请他们对乡村的本土要素进行解释分析,以专业化的视角阐述乡村本土的意义、发展和价值,不仅有助于提升本土故事的专业品质,还可以帮助受众更全面、深入地了解乡村本土文化^[3]。

3.2 叙事内容层面

3.2.1 深度挖掘乡村本土文化资源

乡村具有丰富的历史文化、民俗文化、非遗文化等乡土文化资源,是乡村本土故事的重要来源,因此,新媒体记者需要通过寻访乡村老人、查阅地方史料、参与民俗活动等方式了解乡村本土文化的起源、发展历史等主要内容等,将这些乡土文化元素融入故事讲述中,赋予故事以一定的文化内涵。

3.2.2 聚焦乡村微观人物故事

乡村振兴离不开每一个普通村民的参与贡献,新媒体记者应从乡村振兴的每一个普通村民的角度出发,以个体为切口,从个人生活、人生抉择、奋斗足迹、情感故事等不同角度出发,挖掘并讲述乡村振兴的鲜活故事,做到见微知著,使受众从乡村振兴中看到个体力量,从乡村振兴中有价值共鸣。

3.2.3 关注乡村发展中的创新实践与矛盾解决过程

乡村振兴是一个不断探索与发展的过程,在这一过程中乡村会涌现出各种创新的发展模式和新的经验做法,但是同时也会伴随这一些新的矛盾和新问题,乡村叙事要通过叙述的方式对事情发生的起因、事情发展的过程和处理的結果为主线进行全程报道,这也能真实反映在乡村振兴过程中事情的复杂性和多样性,也能够为其他乡村提供经验和故事借鉴,值得关注的是在处理矛盾过程中要始终坚持法制观念,要有正确的引导性,要在法理和情理的这种双重制度下进行叙事报道。

3.3 叙事语言层面

3.3.1 注重口语化与通俗化表达

为满足新媒体平台受众的阅读需求,基于新媒体平台

受众群体的广泛性、年龄、文化水平和职业的差异性，书面化和专业化的话语会增加其阅读的困难性、弱化其故事的可读性，所以新媒体记者在讲述本土故事时要多选用日常口语中常见的词句、话语和口吻，将复杂的概念和口号翻译成受众容易理解的浅语言，使得各类受众都可以理解故事所表达的意思。

3.3.2 融入乡村本土特色语言元素

为了使故事更本土化，更接地气，每个村都有自己的本土词汇、村谚、方言词、生活词汇等，而且本土化语言元素也是村庄文化的主要内容，所以新媒体记者在讲故事的同时也可以适当加入本土化语言元素以及村里口口相传的村谚，本土化的语言元素会让受众更能听懂故事，更有乡村的味道。值得注意的是，方言词汇和地方村谚不能过多，对存在认知冲突的词汇要解释清楚，否则影响受众对故事的接受度。

3.3.3 强化情感化语言表达

为了通过细节的描述，用真情实感的情感去打动受众，新媒体记者在讲述当地故事时要展现事件本身，还要挖掘事件背后的情感，通过人物的表情、肢体语言、情感动作、乡村场景环境来描述事件，将事件中的情感融入讲述的语言之中，让受众更加直观地感受到故事所传达的感情。

3.4 叙事情感层面

3.4.1 深度挖掘情感共鸣点

城乡受众群体拥有着生活场景的差异，却也具有着亲情、乡情、友情等共性情緒，拥有着对于生活的向往、对于目标的坚持等普遍性的精神内容，新媒体记者在乡村本土故事叙事中应当抓住这些共性情緒，通过乡村生活场景讲述来展示乡村本土故事，这些平凡的情緒让乡村受众群体都能在故事中看见自身的情感投射。

3.4.2 传递乡村发展的积极情感价值

乡村振兴中的乡村产业、生态、文化、治理等都在发生变化，村民的生活水平不断提高且精神面貌更加昂扬，新媒体记者应将乡村的积极变化和村民们的积极情感作为叙事主线，以积极传播感染受众，让受众看到乡村振兴的实惠，激起受众的期待和支持，传递努力奋斗、团结协作、勇于创新等正能量，引领受众的积极向上的价值观。

3.4.3 注重情感的自然流露与递进

为避免刻意煽情，乡村本土故事叙事中的情理要建立在真实的故事内容之上，且要渗透到故事叙事整个环节中，而不是通过有意设计的话语和情节来煽情，否则就会引起观众的抵触排斥心理而降低情理效果，新媒体记者通过故事的细节真实，让情理在叙事中自然流露，情感表达要注重递进，从故事开头情感铺垫到中间故事情节中的情感升温、最后故事结尾的情感升华，使得受众的情感随着故事叙事推进层层推进，达到情感共振的目的。

4 新媒体记者讲好乡村振兴本土故事的保障条件

4.1 新媒体记者自身能力的提升

记者自身素质是讲好乡村本土故事的根本保证，一是必须打牢乡村本土知识，通过学习和走访调查，详细掌握乡村历史、产业等信息以便于充分挖掘故事。二是要提高新媒体技术应用能力，学习短视频剪辑、直播技术等应用技能并根据故事特点创新表达方式，让新技术为故事讲述服务。三是提高叙事和情感识别能力，主动学习叙事艺术并积极倾听村民情怀，让叙事不仅有故事逻辑，更有动人心魄的情感。

4.2 媒体平台的支持与资源整合

媒体平台应建立乡村振兴报道资源链接机制，以故事链接、专家链接等多种方式为记者提供素材、资源和服务，通过设立专项奖励、优化绩效考核的方式激发记者挖掘优质故事的积极性，同时做好宣传介绍，针对不同传播要制定不同策略和联动其他媒体开展主题活动，让更多本土故事被更多记者了解。

4.3 外部环境的协同与支持

外部环境需要乡村基层组织主动对接和帮助记者对接资源，帮助引导村民讲好身边的故事，让群众能够敞开心扉讲述身边的故事。另外还需要政府支持引导政策的宣传，教育服务培训和加强乡村的信息基础设施建设，需要广大人民群众参与互动传播和积极提供故事线索，这样新媒体传播者才有可用的素材进行叙事，才能把乡村振兴过程中发生的真实事件进行宣传扩大，为乡村振兴的更进一步发展奠定良好的基础。

5 结语

乡村振兴是一项长期的系统的工程，讲好乡村本土故事是新媒体记者在乡村振兴工程中应有的责任与担当，新媒体记者通过有效的叙事策略给乡村本土故事赋能，能够增强乡村本土故事的可读性和传播性以及感染力，让社会各界了解乡村、关注乡村、关爱乡村为乡村振兴提供传播力量。随着数字化的不断发展，记者可以更多地挖掘乡村数字经济、智慧农业等方面乡村本土故事，展现乡村振兴的新风貌。相信在新媒体记者、媒体平台以及社会各界的共同努力之下，乡村本土故事传播开来，乡村振兴之声传得更远更广，为全面实施乡村振兴战略提供强大的舆论力量和社会势力。

参考文献

- [1] 黄建军,侍文丽.基于脱贫攻坚宣传报道探析讲好乡村振兴故事的策略——以获得中国新闻奖脱贫攻坚类作品为借鉴[J].新闻研究导刊,2021,12(12):86-88
- [2] 尹海明.新媒体时代如何做好乡村振兴新闻报道[J].东南北,2025(11):0113-0115
- [3] 翁方珠.新媒体赋能乡村振兴的传播策略及实践路径研究[J].视听界,2025(1):39-43