

The Role of Journalist Competency Restructuring in Driving Traditional Media Transformation in the Omnimedia Era

Dong Cui

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

Against the backdrop of omnimedia transformation, traditional media face challenges including content homogenization, poor channel coordination, and delayed digitalization. Among these issues, the rigidification of journalists' professional competencies has become a critical bottleneck. This study, grounded in media convergence theories and competency-based approaches, employs literature review and case analysis to systematically explore the intrinsic meaning and practical pathways for reconstructing journalists' professional competencies in the omnimedia era. The research concludes that traditional journalists must break through their single-dimensional capabilities by establishing a five-dimensional competency system encompassing content production, technological application, media literacy, operational management, and cross-sector collaboration. This restructuring provides core driving forces for traditional media transformation through five key mechanisms: content innovation, channel integration, technological empowerment, value conversion, and ecosystem synergy.

Keywords

the era of all media; professional ability of journalists; ability reconstruction; transformation of traditional media; promotion mechanism

全媒体时代记者专业能力重构对传统媒体转型的推动作用

崔东

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘要

在全媒体时代大背景下传播生态变革给传统媒体带来内容同质化、渠道协同不佳、数字化进程滞后等一系列转型难题,其中记者专业能力固化成为限制传统媒体转型的关键阻碍。本文依据媒介融合及能力本位相关理论,运用文献研究、案例分析等手段系统探讨全媒体时代记者专业能力重构的内在含义与实践可行途径。研究得出传统记者需打破自身能力单一化限制,构建包含内容生产、技术运用、媒介素养、运营管理、跨界合作五个维度的能力体系,此重构借助内容创新、渠道融合、技术赋能、价值转化、生态协同五大机制为传统媒体转型提供核心推动力。

关键词

全媒体时代;记者专业能力;能力重构;传统媒体转型;推动机制

1 引言

随着全媒体技术以较快速度发展对传播生态进行重新塑造,传统媒体碰到诸如内容创新力不从心、渠道协同配合不顺畅、商业变现遭遇困难等转型难题且记者专业能力呈现相对固化态势,这已成为阻碍传统媒体转型的核心要素。基于媒介融合与能力本位相关理论,本文着重关注全媒体时代下记者专业能力重新构建这一关键主题,全面深入分析传统记者能力限制之处,搭建包含五个维度的能力重新构建体系,探索该体系对传统媒体转型的推动方式并给出多层次优化途径。

【作者简介】崔东(1977-),男,中国山东青岛人,本科,记者,从事传统媒体研究。

2 全媒体时代记者专业能力重构的内涵

2.1 传统记者专业能力的局限性分析

单介质传播环境下逐渐形成的传统媒体记者专业能力素养,在全媒环境面前存在明显的不适性特点。从生产内容方面看其专业能力多为适应文本信息、单媒体表达方式,缺乏在图文、短视频、H5等不同的媒体内容形式间的转换使用能力,无法满足用户多样化的内容获取习惯。在技术能力方面对于数字拍摄采集手段、大数据分析软件、智能化编辑工具等新技术的使用能力弱,过于依赖传统的采集编排流程导致内容生产效率及生产环节精准化不高。在对用户思维认知把握方面,传统新闻生产大多是从媒体角度去表达,缺乏对具体用户的深度挖掘和相应交互,难以实现内容生产与用户需求的对应。在生产模式方面自生产到播出过程都是一个独立环节,欠缺与技术、运营、市场等联合合作能力,难以

形成全媒体内容生产合力而影响内容价值的最大化发挥。

2.2 记者专业能力重构的核心原则

媒体人应重新改造自己的核心能力，要在全媒体传播生态内在的规律性下坚持4条基本原则。第一，以用户为中心。以打造用户画像分析、基于用户的调查研究等手段，把握好用户信息消费的各种场景环境和需求，使内容生产、传播渠道和服务方式能够根据不同用户需求特点进行个性化适应。第二，技术加持与人文情怀并重，充分发挥各种技术工具的优势支持信息采编工作效率提升的同时，要做到恪守新闻事实性与公正性这两项基本原则，增强人文关怀表现和专业判断作用，防止由技术不合理应用带来的伦理问题出现。第三，动态适应、随需应变，实时紧跟技术和产业发展的动向设置常态化学习制度，以使知识结构和能力框架能够根据实际情况动态变化。第四，依法依规与开风气之先同步，即在内容生产、形式构建和服务模式等方面创新的过程中，要坚持按照新闻伦理规范以及版权保护等法律法规进行行为约束，坚守作为职业活动的合规底线。

3 记者专业能力重构对传统媒体转型的推动机制

3.1 内容创新机制：从“单向输出”到“双向互动”的内容生态升级

在传统媒体转型过程中内容生产存在封闭性与同质化这一关键难题，而记者专业能力的重新构建对内容生态提升起到关键推动作用。重新构建后的记者因拥有跨媒介叙事能力能打破文字、图片等单一形式局限，运用“文字+短视频+互动H5+直播”等多种组合样式将深度调查报道转化为适合不同传播环境的内容产品。既保持新闻专业性与深度，又符合用户碎片化、可视化信息消费要求。同时记者用户思维及数据分析能力明显增强，借助解读用户行为数据、收集社群反馈、开展需求调研等方式准确抓住受众关注重点与潜在需求，实现从“媒体生产什么”到“用户需要什么”的生产逻辑变化。另外记者通过设计话题互动、用户投稿、线上访谈等形式搭建双向沟通渠道，将用户融入内容生产环节。形成“生产-传播-反馈-优化”的闭合生态，有效提高用户粘性及内容传播再次发酵能力解决传统媒体内容创新不足的困境。

3.2 渠道融合机制：从“单一覆盖”到“全域触达”的传播网络构建

记者在技术应用能力与多平台运营能力方面开展的重塑工作，成为打破传统媒体渠道障碍、搭建全域传播网络的重要连接点。传统媒体一般倚重自身像报纸、电视这类渠道，而能力重塑后的记者能熟练把控各种新媒体平台传播规则及运营技巧方法。依据不同渠道特点对内容进行差异化调整适配，如在微信公众号发布深度长篇文章、在抖音平台推

出轻便短视频、在小红书打造契合场景化图文内容、在自有APP推出专门定制专题达成同一核心内容在多渠道、多层次传播。与此同时记者借助数据分析工具监测各渠道用户触达相关数据、互动比率、转化效果等，进而精确判定渠道价值及用户喜好倾向。优化渠道资源配置，促使传统媒体自有渠道与第三方平台协同配合、共同行动。除此之外，记者的跨媒介协作能力推动传统媒体内部“采编-技术-运营”更高效配合。贯通内容从生产到多渠道分发的完整流程路径解决新旧渠道各自为政、用户触达效率不高问题，成功搭建“全方位覆盖、精准抵达、协同发挥作用”的传播网络。

3.3 技术赋能机制：从“被动适应”到“主动创新”的数字化转型加速

在传统媒体数字化转型中，记者技术能力的养成也令媒体从“被动顺应技术”到“主动赋能在技术上提升工作能力”并达到技术和业务相融合的境界。在采编阶段熟练使用无人机拍摄、4K拍摄、智能AI剪辑、AI虚拟数字人播报等技术提升内容素材采集和内容生产的能力。借助大数据算法精准的获取、选择新闻的线索、分析事件热点的发展趋向以提高选题立意的超前性和方向性。在内容分发环节使用算法推荐技术、用户画像系统精准的分发和推送提高传播的针对性，采用现场直播、交互方式实现跨越时空的互动增强用户的参与体验。更重要的是具备技术协作能力的记者可以和技术部门有效沟通准确把握业务需求，驱动媒体技术发展升级和产品的智能化，例如参与定制融媒体技术开发的升级等，如定制客户端（APP）、定制化小视频产品（小视频、小程序）等，让技术为采编工作、用户服务赋能提升内容生产的效率，加快媒体从“应用技术”到“创新技术”的转换，解决传统媒体数字化转型较慢的问题。

3.4 价值转化机制：从“广告依赖”到“多元变现”的商业模式重构

将记者的运营管理职能进行重构是传统媒体实现盈利结构单一性困境突围与商业变现升级的主要支撑力量。重构之后的记者角色不仅局限于内容生产制作，同时需要具备用户运营思维与商业化变现思维。比如通过私域流量运营管理私域用户如建设用户社群、开展会员服务、提供定制信息咨询服务等充分发挥出用户自身的价值，将公域流量转化成黏性较高的私域用户形成商业变现的基础性条件。在内容变现领域，记者能够发掘内容多维度的变现价值，通过打造内容优质IP、开设付费专栏、开展内容相关性商业产品合作、承接企业定制化传播服务等实现从单一的“广告变现”到“内容增值服务”“品牌合作”“用户付费”等一系列盈利结构的升级。并且记者所具备的品牌价值塑造能力可以在无形之中进一步提高媒体内容在公众心目中的权威与影响力，从而进一步拓展商业合作领域的溢价能力，形成“内容品质→品牌价值→商业变现→反哺内容创作”的良性循环，实现传

统媒体可持续性商业变革。

4 全媒体时代传统媒体记者专业能力重构的优化路径

4.1 媒体组织层面：构建支撑能力重构的制度与环境

媒体机构是完成能力重塑的主要依附，应制定计划与投入资源构成完善的支撑体系。在培训机制的建立上做好精细化的分层培训模式，对入编后的记者引入全媒体实用技巧运用、多媒体内容制作等操作类课程进行针对性的全媒体入门培训，对具备一定报道经验与资历的记者引入关注调查类报道、多平台发布融合、人工智能技术运用等进阶类课程的高阶培训。并建立起“理论指导+实战项目+导师指导教学”的培训模式，在重大报道项目中提供实战实操场景促进理论转化。而在晋升机制的变化上创新考核体系以能力增长情况、传播实际效果、受众反馈为维度制订较为客观的量化标准，将多媒介作品成果、私域运营成果等作为衡量考核指标并在薪酬、晋升途径等方面向具备综合能力人才倾斜调动记者自身能力提升积极性。除此之外，革新组织体系打破部门边界隔阂。设立如全媒体工作室等跨部门职能机构推行采编、技经和运营人员共同进行协同工作，加大技术支撑力度组建数字采编平台、配置无人机、4K拍摄设备、智能剪辑软件等为记者能力重塑提供基础硬件保障和支撑。

4.2 记者个体层面：主动实现能力升级与自我赋能

个人的主动革新是重构能力的关键步骤，应不断确立终身学习的意识从而建构自己的活在当下的知识结构。通过与行内协会进行交流研讨、线上精选课程以及专业著作精读等形式不断掌握全媒体新闻叙事方式、数据分析技术、人工智能技术等前沿信息，做到碎片化学习和系统化提升有机结合。在具体实务中，应更多参与跨部门联合项目，尝试进行图文、短视频、直播等形式的内容生产，不断在实践中提升对全媒体新闻生产的能力。主动利用数据信息找到新闻选题，找到受众的痛点需求，将大数据技术在选题报道及内容生产的过程中进行应用，在利用数据的时候对于新闻的真实性、公正性持一份警惕。锻炼对信息的辨别、版权的保护和隐私的规避能力，做到在创新的实践之中确保专业技能的根基。其次，应主动培养综合性联动的意识。主动跟技术、运营等领域的专家进行联动，进一步开拓自己的视野，达到“内容生产者”向“价值创造者”的角色转变。

4.3 外部环境层面：营造助力能力重构的良好生态

产业环境协同发力为能力重构提供有力保障。政府层面提供指向性支持举措，如出台全媒体领域人才培养专项扶持基金、制定全媒体从业人员能力标准，引导媒体重视人才投入和配置。同时加大行业监管，整顿媒体虚假新闻和版权问题为记者提供规范整洁的从业环境。教育机构作为人才培养起点应强化新闻传播教学相关专业课构建，增设数字新闻采写、数据运用、新闻伦理、新媒体运营等课程板块。打通新闻与计算机、艺术、营销等多个专业课边界，深化产教融合发展建设成果。此外，与传统媒体共同建设实训基地，邀请成熟记者参与教学中，使人才培养精准对接行业需求。产业层面应构建多元化产业交流平台，以举办全媒体行业能力比赛、主题研讨会、案例分享会等形式加强记者交流互动相互借鉴、取长补短。鼓励协会与一线媒体开发建立共享资源库、共享优秀培训课程、开放先进操作工具教程、共享案例资料库等做法，以低成本高效益为中小媒体记者们提供学习培训的机会，共同营造同心协力推进行业能力重构的产业氛围。

5 结语

全媒体时期传播变化给传统媒体转型带来严峻挑战并产生对记者专业能力重新构建的必要需求，本研究指出传统记者需打破单一能力限制建立包含内容创作、技术运用、媒介素养、运营管控及跨界合作的五维能力架构以适应新时期传播环境。这种能力重新构建借助内容创新、渠道整合、技术赋能、价值转变及生态协作五大机制为传统媒体解决转型困境提供关键动力推动其从封闭运营向开放联动、从依赖广告到多样变现全面升级，且媒体机构制度支持、记者个人主动能力提升与外部环境协同保障共同构成能力重新构建完整途径。未来随技术不断更新换代记者能力重新构建仍需动态调整，传统媒体只有以人才能力升级为核心持续深入转型实践才能在全媒体竞争中坚守公信力达成可持续发展。

参考文献

- [1] 刘驭.浅析全媒体时代传统媒体记者如何实现主动转型[J].新闻研究导刊, 2015(9):1.
- [2] 杜洋洋.全媒体时代传统媒体记者转型的策略思考[J].新闻研究导刊, 2020.
- [3] 胡佳林.智媒时代传统媒体的价值与转型[J].青年记者, 2017(29):2.