

Strategies for Optimizing News Post-Production Processes and Enhancing Efficiency in the Converged Media Environment

Yalei Jiang

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830001, China

Abstract

With the advent of the converged media era, news dissemination models have undergone significant transformations. Traditional post-production processes, plagued by redundant workflows, insufficient collaboration, and technological obsolescence, increasingly struggle to meet mainstream media's evolving demands. This paper examines the practical challenges in news post-production within converged media environments, systematically analyzing issues in workflow design, technological applications, and team collaboration. By leveraging the unique characteristics of converged media dissemination, it explores concrete implementation pathways for emerging technologies such as artificial intelligence, cloud computing, and blockchain in post-production workflows. The study further establishes a scientific performance evaluation framework and talent development mechanisms, aiming to provide actionable insights for industry professionals.

Keywords

converged media; news post-production; process optimization; efficiency improvement

融媒体环境下新闻后期制作流程优化与效率提升策略

江亚雷

新疆广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 830001

摘要

随着融媒体时代的来临，新闻的传播模式发生了巨大的变化。由于环节冗余、协作不够、技术落后，传统的后期制作过程已经很难与主流媒体的传播需求相适应。本文以融媒体环境下新闻后期制作的现实困境为切入点，系统分析当前新闻后期制作在流程设计、技术应用、团队协作等方面存在的问题。结合融媒体传播的特点，探索人工智能、云计算、区块链等新技术在后创作中的具体运用途径，建立科学的绩效评价指标体系和人才培养机制。以期为行业内相关人员提供参考。

关键词

融媒体；新闻后期制作；流程优化；效率提升

1 引言

在信息技术和传媒产业深度结合的今天，融媒体已经成为了新闻传播的主要趋势，它突破了传统和新媒体之间的界限，实现了文本、图像、音频、视频等多种形式的跨平台传播。后加工是新闻生产中最重要的一环，它担负着内容加工、形态转换和质量控制等重要任务，其过程的效率和生产水平将直接影响到新闻的传播时效和效果。目前，大部分传媒公司还停留在传统的线性模式，很难满足融媒体“快节奏、多种适配、高交互性”的生产需要，因此，对流程进行优化和效能提高是我国传媒企业实现高品质转型的当务之急。基于此，本文在融媒体条件下，对后加工过程进行优化和提高效率的策略。结合实践案例展开深入研究，为媒体行业转型发展提供借鉴。

2 融媒体环境下新闻后期制作的核心特征与现实困境

2.1 核心特征

在新媒体背景下，新闻传播生态模式的巨大变化，促使新闻后期制作更具时代特色。第一是多平台适配，新闻产品需要满足电视、网站、短视频平台和社交媒体等多种媒介的传播需要，这就需要对后期制作进行“一次采集，多次生成，多元发布”，考虑到不同平台的内容形式和传播规律。第二是时效性极强，随着信息的快速传播，“秒级发布”已经成为了他们的核心竞争优势，而在保证质量的同时，又要尽可能地缩短生产时间，提高新闻的时效性。第三是技术依赖，新技术如人工智能、云计算、5G等在生产过程中的运用，从素材采集到剪辑处理到发布分发，科技赋能是提高生产效率的重要支撑。第四是互动和精准，以大数据为基础进行用

【作者简介】江亚雷（1982-），男，中国山东平度人，本科，主任编辑，从事广播电视研究。

户画像分析,为后期制作提供指导,通过对内容形式的优化,提升用户的交互体验,达到精准的传播效果。

2.2 现实困境

虽然融媒体时代给后加工行业带来了巨大的发展机会,但是由于传统的生产方式和技术体制上的滞后,在实际操作中仍然存在着许多困难。第一是流程分割造成的协作效率低下。传统的“采访-编辑-生产-发行”的线性过程,各个环节之间相互独立,信息传递相对滞后,跨平台适配需要反复处理,生产周期较长,且容易造成内容同质化。一些媒介组织的生产逻辑是“先传统,后新媒体”,新媒体的内容变成了对传统内容的简单切割,很难充分利用多平台的传播优势。第二是在技术支持系统方面,大部分基层传媒组织的后期制作设备更新较慢,缺少一个统一的融媒体生产平台,对多源素材的管理混乱,格式转换繁琐,人工智能等新兴技术的运用还不够深入,如字幕生成、内容审核等重复性工作,仍然依靠手工进行,效率低,容易出错。第三是数据共享和安全隐患共存。融媒体创作涉及到多个部门和多个环节的信息交互,而目前的系统中存在着数据规范不统一、“数据孤岛”等问题,无法有效地进行材料和成果的资源共享。与此同时,跨平台发布也加大了数据泄漏和侵犯著作权的风险,因此需要进一步改进数据的安全性和著作权保护机制。第四是人力资源的匮乏。融媒体后期制作要求具备新闻专业素养、技术操作能力和跨平台思维的复合型人才,而目前大部分从业人员仅限于一种媒介形式的制作技巧,对于多平台内容适配、新技术应用等方面还缺少系统性的认识,人才结构和能力还不能与发展需要相适应。

3 融媒体环境下新闻后期制作流程优化的实践路径

3.1 重构一体化协同流程

突破了传统的线性生产模式,建立了“前期策划-中间收集-后期制作-结果反馈”的集成协作过程。在前期规划阶段,建立由采编、技术、运营等多个部门组成的协作策划小组,将多平台的用户画像数据和传播热点信息相融合,确定各个平台的传播目的、内容形式和生产需求,并制订一个统一的生产计划和时间节点,利用协同办公平台,实时地分享和修正方案,从源头上杜绝了后期的返工。在中期采集阶段,对材料的收集进行了标准化,统一了视频的分辨率和音频格式,降低了后期的格式转换的工作量;采用5G+无人机+全景相机等技术,对多个场景的素材进行快速采集和实时返回,并结合云素材管理平台,利用人工智能技术,对多源素材进行自动分类、标签化处理和智能检索,提高素材的利用率。在后期制作方面,推广“模块化生产+平行作业”的方式,把生产过程分解成各种标准化的模块,如素材剪辑、字幕制作、特效包装等。按照不同的平台需要,将这些模块进行组合,从而形成一个个性化的过程。同时,在拍摄的过

程中,对拍摄过程中的前期剪辑进行了同步的处理,达到了拍摄和剪辑的并行化,从而大大减少了拍摄的时间。在发布反馈环节中,构建了一种能够一键发布的多平台集成发布体系,通过大数据手段对其进行实时监控,并在此基础上构建“生产-发布-反馈-优化”的闭环过程。

3.2 技术赋能制作全流程

技术创新是生产过程优化、效能提升的动力源泉,要推进人工智能、云计算等新技术在制造过程的应用;在素材端建设“云+边+端”集成生产平台,在云端对素材进行云存、云造、云共享,并对多端协同、远程办公提供支持,提高生产的柔性;通过人工智能完成材料自动筛选、分类、标注等工作,方便工作人员使用关键信息搜索到所需材料,节省人力物力;引入人工智能智能剪辑工具,按照预设模板及算法规则,自动生成相应的片头、剪辑及音效,提高短视频制作的效率;并在此基础上建立基于区块链的版权证书体系,以保证新闻内容版权,避免产生相关法律问题。

3.3 优化多平台内容适配机制

根据各媒体的特点,构建科学的内容自适应机制,达到“一次制作,多输出”的目的。首先,建立多平台的内容适配规范,对各个平台的内容时长、形式和呈现方式进行界定,比如,短视频的重点是节奏紧凑和视觉冲击力,而电视的重点是深度的解读和画面的质感,社交媒体的重点是互动和话题。其次,采取模块化生产的方法,把新闻的内容分解成核心信息、扩展信息和交互等模块,并按照不同的平台要求对模块进行整合,产生与之相适应的内容。比如,对于突发新闻,短视频平台会将1-3分钟内的核心信息模块进行输出,而在电视上,则会对信息进行补充,从而形成一个深入的报道,而在社会化媒体中,则会与互动模块相结合,进行主题的讨论。最后,构建内容自适应质量评价机制,通过对各个平台的实时数据进行实时监控,对不同版本的自适应结果进行分析,并对其进行优化,以提高其在各个平台上的影响力。

4 融媒体环境下新闻后期制作效率提升的保障策略

4.1 技术支撑体系升级

为了更好地实现这一目标,必须建立起一套与之相适应的技术支持系统。一方面,建立一个整合的融媒体生产平台,将素材管理、剪辑制作、发布和传播等各个功能模块进行集成,让整个生产过程都能够在云端和智能化地进行处理,为多个终端提供支持,让他们能够进行远程工作,提高生产的柔性 and 效率。另一方面,推动新技术的不断迭代和运用,密切关注人工智能和元宇宙等领域的前沿科技发展动向,根据生产需要,对其进行定制化的技术工具。建立周期的技术升级和维护机制,由专人负责系统的日常维护,保证生产过程的平稳运行,防止因工艺失效而造成的低效。

4.2 人才队伍建设优化

复合型人才促进生产过程优化和提高生产效率的重要力量，需要建立健全的人才开发和引进机制。一是强化已有员工培训，通过内部专业培训、外部研修和项目实践，提高员工在多平台制作、新技术应用等方面的能力，以及跨部门协作的能力。着重对 AI 剪辑工具、云制作平台等进行实操培训，促进传统制作人员向融媒体复合型人才转变。二是加强人才引进，与大学建立协作机制，培养既有新闻素质又有技术技能的复合型人才；从行业内吸收具有融媒体创作经验的专家，以优化人才结构；三是要健全人才激励体系，把多平台传播效应、技术创新应用效果、过程优化贡献等都纳入评价体系，并设置特殊奖项，以调动员工的工作热情和创造力，为企业创新发展创造一个良好的环境。

4.3 管理制度完善

构建适应融媒体生产需要的管理体制，是实现全过程优化的重要保证。一是要制订标准化的操作规程，对后期制作各个阶段的职责分工、操作程序、技术标准和时间节点进行详细的说明，使整个流程的操作更加规范和高效。二是要建立一套科学的制作效率评价机制，选取制作周期、素材利用率、多平台发布次数、用户反馈满意度等重要数据，对制作过程进行定期评价和分析，并对过程中存在的问题进行及时的改进和优化。三是要健全跨部门协作机制，设立定期的沟通会议、信息共享平台和评估体系，将各部门之间的界限打通，提高采编、技术、运营等各部门之间的协作效率，保证流程优化措施能够真正发挥作用。

5 案例分析

某地方融媒体中心成立初期，采用传统电视媒介的后期生产方式，存在流程割裂、效率低、多平台难以适配的问题，且生产时间一般在 8 个小时左右，短视频的发布速度落后于业界平均水准，传播效果并不理想。针对以上问题，本中心进行了后期制作过程的优化研究。

经过平台重组之后，组建了一个统一的协同规划团队，确定各个平台间沟通需求，制订了规范化生产方案；利用云计算技术搭建多源数据管理平台，对异构数据实现统一管理

和智能检索；采用模块化、并行化生产方式，运用 AI 编辑、智能字幕等手段将片长缩短到 1 小时以内；打造多平台联动发布及反馈机制，一键发布，全网覆盖，实现效果监测。在技术上“云+端”升级改造制作平台，支持多机联动和云端调度远程生产。另外，在人才培养方面加强融媒体创作培训，在人员和管理上通过专业技能培训完善人才的激励机制；制定标准的操作程序及工作效率考核体系，明确各个环节的职责和考核标准。

通过一些列优化方式以后，中心新闻后期制作效率得到大幅提高，新闻产品的平均制作周期缩短到 3 个小时左右；短视频日均发布量提升 50%，用户互动提高 30%；传媒影响力得到极大增强，能为当地融媒体中心转型升级提供很好的参考。

6 结语

综上所述，在融媒体背景之下，要适应随时都在变化的传播环境，提升自身的竞争实力，就要不断优化自身的后加工流程，提高自身的工作效率。本文正是基于此对融媒体下优化路径进行了探寻，就技术、人才、管理方面进行了深入的剖析，在此之上提出了整合协同流程重构、技术赋能全流程以及多平台内容适配的优化路径，并且以地方融媒体中心为样本进行实证分析，在未来新闻的后期制作将向着更加智能化、高效化和个性化方向发展。随着人工智能、5G、元宇宙等新技术不断发展，传播者的角色不仅仅是新闻生产和发布者，更是要成为新闻新产品和服务的新打造者，更不能忘记保证信息的真实有效，做好基础的信息宣传，在现代信息手段的同时兼顾效率，加强基础建设，打造队伍，坚持新闻传播内容的专业化。

参考文献

- [1] 白蕊.新闻类节目后期剪辑技术的实际应用[J].记者摇篮,2021(1):115-116.
- [2] 朱秀文.浅谈融媒体时代新闻节目后期编辑与制作[J].今传媒,2021(7):59-61.
- [3] 丁红梅.论后期制作编辑在新闻节目中的重要性[J].传播与版权,2021(5):1-3.