

The Transformation Practices and Effectiveness Analysis of Traditional TV Professionals in Short Video and Live Streaming Scenarios

Nuerlan Husiman

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

Abstract

With the continuous advancement of mobile internet technology, short videos and live streaming have become crucial forms of media communication. Their real-time, interactive, and fragmented dissemination characteristics have reshaped the media landscape, altered audience information consumption habits, and driven people to prefer quick access to diverse and entertaining content through short videos and live streams. While this transformation poses profound challenges to the traditional television industry, it simultaneously creates new opportunities for TV professionals. Based on the current era context, this paper conducts an in-depth analysis of the practical transformation paths and actual effectiveness of traditional TV professionals under the innovative development trends of short videos and live streaming.

Keywords

short video; live broadcast; traditional TV workers; transformation

短视频与直播场景下传统电视工作者的转型实践与效果分析

努尔兰·胡斯曼

新疆广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 830044

摘要

随着移动互联网技术的不断发展，短视频与直播已成为媒体传播的重要形式，它凭藉其即时性、互动性和碎片化传播特性重新塑造了传媒格局，改变了观众的信息获取习惯，使人们更倾向于通过短视频和直播快速获取多样化、娱乐化的内容，这对传统电视行业带来了深刻的冲击与挑战，但同时这一改变也为电视工作者的发展带来了新的机遇。本文基于当前的时代背景，深入分析在短视频与直播创新发展的形势下，传统电视工作者的转型实践路径及实际成效。

关键词

短视频；直播；传统电视工作者；转型

1 引言

我们正身处一个被“短、平、快”信息流包裹的时代。手指在屏幕上轻轻滑动，十五秒的戏剧性反转、一分钟的知识干货、一场数小时的“陪伴式”直播，便能轻易捕获亿万用户的注意力。短视频与直播，已不再是传媒世界的边缘点缀，而是成为了信息传播的主战场、舆论生成的新高地与文化消费的日常场景。据最新数据显示，中国短视频用户规模已超十亿，人均单日使用时长超过两小时。面对这一趋势，传统电视台工作者需转变认知，积极应对，实现全流程创新。

【作者简介】努尔兰·胡斯曼（1983-），男，哈萨克族，中国新疆乌鲁木齐人，本科，主任记者，从事传统媒体转型新媒体，大屏转小屏研究。

2 短视频和直播对传统电视台的影响

2.1 受众分流，收视减少

短视频和直播平台的内容极为丰富多样，平台上的种类非常广泛，观众可以在教育类内容中学习到新的知识；观众可以在娱乐类内容中观看各类搞笑节目，平台上丰富的种类满足了不同用户群体在兴趣爱好方面的需求，因此短视频和直播平台吸引了大量观众。

短视频有着自身独特的优势，它的时长通常比较短，观众无需花费大量时间，就能在短短几分钟甚至几十秒内获取到有用的信息或者体验到有趣的内容。这种快节奏的呈现方式，与现代人忙碌、快节奏的生活状态高度契合，所以更容易被观众所接受和喜爱。

而直播主要是强化了观众的参与感。观众们在观看直播过程中可通过点赞、评论与主播进行互动交流，观众与主播的互动增强了观众的参与感与沉浸感。而传统电视节目一

一般为单向传播模式，通常是主播讲述观众收看，观众缺乏互动感体验。与直播和短视频相比，传统电视节目在互动性方面就表现不足，因此观看传统电视的观众在逐渐减少。

2.2 广告流失，商业模式承压

现在大多数观众都喜欢刷视频、看直播，很多企业会选择在短视频平台投广告，通过大数据分析，不仅能更直接地找到他们想找的顾客，而且直播带货更是直接将广告与销售环节结合，实现品效合一，一场直播下来，货卖了多少、优惠券领了多少，效果立竿见影。相比之下，传统电视台广告投放就缺乏精准性，并且广告效果也难以实时评估，导致传统电视台广告份额被大幅挤压，广告收入持续下滑。

2.3 模式冲击，传播优势减少

观众在观看传统电视时只能按照电视台提前安排的时间收看节目，这种传播模式是单向的，观众没有太多自主选择的空间。而观众使用短视频与直播这种双向互动的传播模式，观众可以在平台上充分点赞、评论、分享自己的言论，随时随地表达自己的观点和感受，他们互相之间也可以与同一平台上的观众进行互动交流。同时，由于传统电视台从选题策划到节目播出这一周期比较长，内容制作的流程也比较长，因此难以随时切换节目，无法满足市场变化的需要，而短视频和直播方式由于传播速度快，可以轻易实现视频内容的快速扩散，这使得其传播范围和速度远远超过传统的电视台模式。

3 传统电视工作者的转型路径

面对挑战，转型不是选择题，而是必答题。

3.1 内容创作转型

传统电视台内容一般都比较严肃正式，电视工作者在播报官方内容时，一般也会采用严肃、严谨的语气，语气常常缺乏亲和力和温度，这种传播语气虽然能确保信息传递的权威性，但是却缺少了观众的情感共鸣。短视频和直播平台的核心特征在于构建双向互动的传播关系。因此，传播者需采用温和的语气，在内容形式上积极创新。短视频可尝试剧情短片，以故事性吸引观众，直播时还可以通过设置话题讨论、实时问答等互动环节来提升观众的参与感，增强观众信息接收的主动性。

3.2 传播渠道拓展

传统电视工作者要积极入驻抖音、小红书等短视频平台，建立个人或者栏目的官方账号。通过在平台上发布优质内容能快速扩大传播范围，吸引观众观看。例如一些记者将采访素材剪辑成短视频发布，观众可以在视频下方点赞评论转发可以让更多人了解事件全貌。同时，电视工作者可以选择与自身专业相关的领域进行直播，利用直播的实时互动性，凭借专业形象吸引特定受众群体，从而提升自身影响力。

3.3 专业技能提升

传统电视工作者为了尽快适应短视频与直播领域需要

不断提升自己，时刻参加和学习系统的专业培训。例如为了适应不断更迭的市场环境，传统电视工作者需要学习短视频拍摄技巧和特效及字幕等元素的添加技巧，和对剪辑软件的熟练掌握，这样才能对素材进行更加精准的剪辑，提升拍摄视频的质量。在直播方面，应能熟练操作摄像头、麦克风及灯光等直播设备，同时还需要确保直播画面清晰、直播时接收的声音流畅。此外，还需要传统电视工作者们平时多在互联网上冲浪，需要在其中了解互联网的传播规律和网络用户真实的需求，而根据网络用户的反馈意见对拍摄内容和传播策略进行及时创新，以为了更好地满足观众对视频创作的期待，这可以帮助传统电视工作者在新的传媒领域站稳脚跟。

4 转型过程中面临的困难与问题

4.1 观念转变困难

传统电视节目的制作有严谨的流程和规范，一般比较注重节目的专业性和深度，从选题策划、拍摄采访到后期剪辑，每个环节都会有它明确的标准和要求，而短视频和直播更强调的是即时性、互动性和娱乐性，短视频和直播内容呈现方式会更加灵活多样。

例如，记者在进行新闻报道时，会站在客观、中立的角度，语言风格一般都比较正式、严谨，但在短视频新闻创作中，主播需要采用更生动、活泼、幽默的语言表达来吸引观众的注意力。如果传统电视工作者仍然习惯于按照传统的方式制作内容，就会导致其短视频和直播作品在市场上缺乏竞争力。

4.2 市场竞争激烈

随着短视频和直播行业的快速发展，越来越多的创作者和从业者看到这广阔的市场前景进入到这个领域。有带着梦想的创业者、有拥有专业知识为大众进行科普的医生、教师群体，还有与观众聊天互动的娱乐主播及进行商品销售的带货主播等各种群体，这时平台的流量被分散，每个人能获得的资源相对减少，竞争特别激烈。在这个情境下，传统电视工作者从自己熟悉的电视台领域转到短视频和直播领域时，需努力提高自己的视频和直播效果，使得自己的短视频和直播有创意，有内容，才能吸引观众的目光，赢得关注和认可。

5 转型过程中的策略和建议

5.1 加强培训与教育，提升综合素养

传统电视工作者应加强自身的技术培训，系统的接受全面的课程。在短视频拍摄中要考虑到拍摄画面稳定，还要学会无人机等新设备的使用方法，还需要在不同拍摄场景下调整拍摄画面的曝光度，通过不断学习才能够制作出更高质量的短视频内容。

在内容创作上，传统电视工作者需要把握短视频、直播的特性及观众需求，还要学习在拍摄短视频内容时，运用幽默生动的语言吸引观众，直播时也要时常与观众互动，真

正走进观众的心里。

5.2 建立合作机制，实现资源共享与优势互补

传统电视工作者想转型，靠其单打独斗往往很难取得很好的效果。若他们能彼此建立合作机制，互相之间实现资源共享、与他人优势互补，通过这样可以大大提升其转型的成功率。

传统电视台可以与短视频、直播平台互相建立合作关系。传统电视台通常底蕴较好，其拥有非常专业的制作团队，视频内容资源也充足。而传统电视台通过与有庞大的用户基础和传播能力强的短视频和直播平台合作，这有助于将传统电视的优质内容进行二次创作和传播，从而扩大内容的影响力。例如，某地方电视台可以与抖音、快手等网络平台合作，将市面热门的电视剧、综艺节目等精彩片段剪辑成短视频发布，以此来吸引更多用户关注其视频内容。同时，网络平台也可以为电视台提供数据支持和技术指导，使电视台能更好地意识用户需求，在此基础上帮助电视台优化相关的内容创作。

传统电视工作者之间也可以加强交流与合作，他们可以将不同领域的电视工作者的专业优势充分利用起来。记者在新闻采访和报道方面比较专业，主持人的语言表达和互动能力较强，而编导在创意策划和节目制作能力方面有优势。不同岗位的电视工作者可以组建团队，他们可以在同一个节目上共同开展视频创造。例如，记者、主持人和编导这三个专业人员可以组成一个团队，这时候他们可以各自发挥优势来共同打造一档新闻评论类直播节目，编导负责节目的整体策划，记者负责对节目的相关人员进行采访及提供新闻素材，主持人则负责主持和与现场观众进行互动，通过电视工作者之间的团队合作，不但能够充分发挥他们各自的优势，也可以使得节目的质量和竞争力得到大大提升。

6 传统电视工作者转型效果分析

6.1 受众覆盖范围扩大

传统电视工作者转型后可以借助短视频与直播平台的传播速度，来突破传统电视传播的地域与时间限制。例如，一些地方电视台的主持人转型为短视频博主后，通过在抖音、快手等平台发布短视频、开直播，其内容优质并且富有特色得到了全国乃至海外观众的关注，使原本只局限于特定区域的节目影响力因此得到了大幅度地扩展，也极大地增加了个人曝光度。

6.2 内容传播速度加快

短视频和直播的即时性使得传统电视工作者创作的内

容能够迅速传播。在突发新闻事件报道中，传统电视工作者可以利用直播的优势，通过一部手机就能第一时间直播现场情况，将第一现场的真实情况呈现在观众面前，让观众们能够第一时间获得最新信息，这比传统电视新闻的播出速度更快速。同时，观众还可以通过分享，将直播内容分享给身边的人，进一步的扩大了信息的传播范围。

6.3 职业发展空间拓展

在电视台，记者、编辑到编导、主持人都是各司其职，因此个人发展空间受到了一定限制。而通过短视频和直播平台，电视工作者可以在短视频制作、直播运营、新媒体策划等多个领域发展，就可以不再局限于传统电视领域的岗位。例如，一些传统电视编导可以凭借着自己的创意和策划能力转型成为短视频内容创作者，这不但能学习到新的拍摄、剪辑和运营技巧，同时也提升了个人的综合职业素养。

6.4 转型案例分析

湖南卫视曾是国内综艺娱乐领域的领军者，但随着短视频和直播兴起，吴昕作为湖南卫视知名主持人，也在朝着短视频、直播领域发展。

转型策略：吴昕积极入驻抖音、小红书等平台，分享自己的生活日常、时尚穿搭、美妆心得等内容。她以真实、接地气的形象展示自己，与粉丝亲密互动。同时，她还涉足直播带货领域，她充分发挥主持人的口才和应变能力为观众推销商品和答疑解惑。

转型效果：吴昕在抖音、小红书等平台中收获了大量粉丝关注，她已经成为平台上的知名博主，同时她多场直播带货销售额突破千万。通过这样的转型，吴昕不仅拓展了职业发展空间，还提升了其个人商业价值，也获得了可观的收益。

7 结语

传统电视工作者的转型，不仅是一次职业的转变，更是一次自我突破和成长的机遇。在未来的媒体发展道路上，相信会有越来越多的传统电视工作者勇敢地踏上转型之路，在新媒体的广阔天地中书写属于自己的辉煌篇章。

参考文献

- [1] 张天豪. 短视频与直播在融媒体新闻中的创新应用与发展 [J]. 采写编, 2025, (09): 19-21.
- [2] 刘云杰. “短视频+直播”赋能主流媒体融合发展 [J]. 记者摇篮, 2025, (07): 15-17.
- [3] 王越. 媒介融合视域下广播“视频化”的实践、困窘与路径研究 [D]. 北京印刷学院, 2025.