

Research on College Students' Live Streaming Participation Behavior, Digital Literacy and Live Streaming E-commerce Entrepreneurship Intention

You Li Mo Hu* Tengfang Gui Chenyang Wang Ruizhi Yao

School of Management, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai, 201620, China

Abstract

With the booming development of live-streaming e-commerce, college students' participation in live-streaming activities and their digital literacy levels have become crucial factors influencing their entrepreneurial intentions. These elements play a significant role in alleviating employment pressures and stimulating young people's innovative potential. This paper aims to reveal the internal mechanisms through which digital capabilities translate into entrepreneurial motivation, systematically analyze the primary challenges currently faced by college students participating in live-streaming e-commerce entrepreneurship, and propose corresponding optimization strategies. The research seeks to provide references for reforming entrepreneurial education in universities and enhancing students' entrepreneurial capabilities in the live-streaming e-commerce sector.

Keywords

college student entrepreneurship; live streaming e-commerce; digital literacy; influence mechanism

大学生直播参与行为、数字素养与直播电商创业意愿研究

李尤 胡茉* 桂腾芳 王晨阳 姚睿智

上海工程技术大学管理学院, 中国·上海 201620

摘要

随着直播电商的蓬勃发展, 大学生的直播参与行为及其数字素养水平已成为影响其创业意愿的重要因素, 对于缓解就业压力、激发青年创新潜力具有不可忽视的作用。本文旨在揭示数字能力向创业动机转化的内在机制, 系统分析当前大学生参与直播电商创业所面临的主要挑战, 并据此提出相应的优化路径, 以期为高校创业教育的改革实践及大学生在直播电商领域的创业能力提升提供参考。

关键词

大学生创业; 直播电商; 数字素养; 影响机制

1 引言

随着信息技术与数字物流的快速发展, 直播电商对传统线下购物模式形成强烈冲击, 并逐步占据消费市场的主导地位, 由此受到了广大消费者和学者的持续关注。与此同时, 在就业市场层面, 我国高校毕业生人数逐年攀升, 数据显示, 2024 届全国普通高校毕业生规模达 1179 万, 2025 届预计将超过 1200 万。在就业岗位缩减与求职人数比例失衡的

背景下, 创业成为毕业生的一项重要选择, 而直播电商作为新媒体时代的重要形态, 正展现出多方面的创业潜力与发展前景。

2 大学生直播参与行为、数字素养影响电商创业意愿的逻辑机理

2.1 直播参与行为提升创业认知, 激发创业兴趣

通过参与直播活动, 大学生得以近距离、直观地观察电子商务的运营逻辑以及与用户的实时互动模式, 这一过程有助于深化其对电子商务创业的理解, 并激发其创业兴趣。首先, 通过直播参与, 学生能够接触实际销售场景、用户反馈等, 有助于积累初期创业知识与技能。例如, 通过观看商品直播, 可以学习产品解说技巧、提升演讲口才、掌握客户维护方法, 从而增强将电子商务作为可行职业路径的信心与认同^[1]。其次, 参与评论、抽奖、转发等现场互动, 能够增强用户的参与感与自我效能感, 进而提升其创业决策信心。

【课题项目】上海工程技术大学大学生创新创业训练计划项目资助(项目编号: cx2503021)。

【作者简介】李尤(2006-), 女, 中国云南昆明人, 本科, 从事管理科学(东方管理)研究。

【通讯作者】胡茉(1984-), 女, 中国湖南长沙人, 博士, 副教授, 从事管理研究。

研究发现,经常观看、收藏直播商品的大学生更倾向于将电子商务创业纳入职业生涯规划。再次,根据社会学习理论中观察学习的基本路径,网络中成功的创业者或榜样可为大学生提供模仿学习的对象,激发其创新创业积极性。

2.2 数字素养增强信息处理能力,提升创业意愿

数字素养是指大学生在数字环境中获取、评估、利用和创造信息的能力,有助于其在电商创业过程中更敏锐地识别机会、评估可行性并制定合理计划。研究表明,具备较高数字素养的大学生能够通过收集市场信息、分析消费者需求及竞争对手情况,做出更为科学和理性的经营决策。例如,运用数据分析识别潜在商机,或通过社交媒体把握消费趋势,从而更精准地定位自身的电商项目,提高创业成功率。此外,数字素养还有助于大学生掌握电子商务平台运营、支付工具使用、网络安全防护等实用技能,为其顺利开展创业活动奠定基础。

2.3 直播参与与数字素养的交互作用强化创业意愿

直播参与行为与数字素养之间存在显著交互作用,共同影响大学生的电商创业意愿。一方面,直播参与为大学生提供了实践场景,帮助其在实际应用中提升数字素养。例如,通过直播获取实时用户反馈,大学生可据此调整产品与营销策略,积累创业经验。另一方面,数字素养的提升又增强了大学生从直播中提取和利用信息的能力,形成良性循环。在这一互动过程中,大学生对电子商务创业形成更为积极的态度,创业意愿得以强化^[2]。

3 大学生直播电商创业现存问题

3.1 直播参与度不高

教育部2023年《全国高校学生网络使用与数字行为调查报告》显示,六成以上学生表示观看过直播带货,但仅少数学生曾以主播、助播或运营身份深度参与,其中超过半数持续周期不足三个月。表明大学生在直播电商中更多扮演数字围观者而非价值共创者角色。当前,部分大学生对直播的认知存在显著偏差,仅将其视为一种单纯的娱乐消遣方式,而未能充分认识到直播在信息传播、知识获取以及社交互动等多方面的潜在价值。这种片面的认知导致他们在参与直播活动时缺乏积极性,往往仅在闲暇时间偶尔观看一些娱乐直播,对于具有教育意义、职业发展相关等主题的直播关注度明显不足。例如,一些专注于职业技能提升或创新创业经验分享直播,虽然对大学生的未来发展具有重要意义,但由于其内容相对严肃、专业性较强,难以吸引这部分大学生的主动参与,使得这些有价值的信息无法有效传递给有需求的学生群体。

同时直播平台的运营机制与大学生的学习生活节奏之间存在一定的不匹配。大多数直播活动安排在晚间进行,这一时间段与大学生的日常学习任务存在冲突。当直播活动与学习任务发生冲突时,他们往往更倾向于优先完成学

习任务。这种时间上的不协调使得许多学生错过了有价值的直播内容,也降低了他们对直播活动的整体参与热情。

此外,直播内容的质量参差不齐,部分直播存在虚假信息、低俗内容等问题,这也在一定程度上影响了大学生对直播活动的参与意愿。例如,一些所谓的“理财直播”可能会误导学生进行不合理的投资。因此,大学生在选择参与直播时会更加谨慎,对于一些不熟悉、不了解的直播内容和主播,往往会选择谨慎参与,以保护自己的合法权益。

3.2 数字素养有待提升

在数字工具的使用方面,许多大学生虽然能够熟练使用一些常见的社交软件和娱乐软件,但对于一些专业性较强的数字工具,如数据分析软件、视频剪辑软件等的掌握程度较低。这使得他们在面对直播电商等需要综合运用多种数字工具的场景时,无法有效利用数字技术提升直播效果和运营效率。

在数字安全意识方面,部分大学生缺乏对个人信息保护、网络诈骗防范等基本知识的了解,增加了个人信息被滥用的风险,甚至成为网络诈骗的受害者。

在数字内容创作领域,大学生在直播内容的策划、制作与传播等环节仍普遍存在能力短板。具体而言,在内容策划阶段,部分学生缺乏明确的主题定位与系统的策划思路,导致直播内容结构松散,难以有效吸引观众。在内容制作方面,由于对拍摄技法、剪辑技巧及后期处理等专业技能的掌握不足,大学生制作的直播视频往往呈现视听质量不高、表现手法单一等问题,进而影响观众的观看体验。此外,在内容传播环节,多数学生尚未形成有效的推广策略,缺乏稳定的传播渠道,致使其直播内容难以精准触达目标受众,限制了内容影响力的扩散范围。上述数字内容创作能力的不足,不仅制约了大学生在直播电商等依赖高质量内容输出的领域中的竞争力,也对其通过直播实践实现个人价值与职业发展构成了障碍。

3.3 创业意愿不强

在创业意愿方面,大学生对参与直播电商的整体倾向较低。首先,该领域创业活动的高风险性是抑制其意愿的关键因素之一。直播电商行业竞争激烈、市场变动迅速,要求创业者具备丰富的市场经验、敏锐的洞察力以及较强的心理承受能力。然而,多数大学生尚未具备相应的创业素养,对创业过程中可能面临的资金短缺、产品滞销等问题存在顾虑,因而参与意愿不强。此外,直播电商创业通常需要前期投入资金用于设备购置、场地租赁与产品采购等,而大学生普遍缺乏稳定的资金支持,亦难以获取有效的融资渠道。与此同时,该市场具有高度不确定性,产品需求与销售表现难以预测,进一步加剧了大学生对创业失败及经济损失的担忧,促使其在决策时趋于谨慎。

其次,直播电商创业对专业能力与复合知识结构的要求较高,涵盖产品供应链管理、营销策划与客户服务等多个

专业领域。大学生在校期间通常缺乏将理论知识与行业实践相结合的系统训练，因而在如何运用专业知识推动直播电商创业方面存在能力薄弱。

此外，社会传统观念亦对大学生参与直播电商创业构成一定影响。在部分观念中，大学毕业生应优先选择稳定就业，而非从事高风险创业活动。例如，一些家长倾向于子女进入体制内或固定岗位就业，认为创业不具备职业稳定性和社会认可度。这种外部压力容易导致大学生在创业选择上产生动摇，难以坚定投身直播电商领域的信心。

3.4 创业制度支持不足

当前教育制度在支撑大学生直播电商创业能力发展方面仍存在短板。首先在课程设置上，高校课程体系仍以传统学科知识为主导，罕有设置针对直播电商等新兴领域的专门课程。即便部分高校开设了相关课程，其内容也多偏重理论，缺乏对直播策划、运营技巧等实操技能的培养，难以满足学生的实践需求。

其次在实践教学层面，高校与产业界的合作紧密度不足，导致学生缺乏高质量的实践平台与实习基地，学生难以触及直播电商的核心运营环节，理论知识与实践应用之间存在显著脱节。

最后在创业教育方面，高校现有的创业支持体系尚不完善，尤其缺乏对直播电商领域的专项扶持。其在创业基金、项目孵化及导师指导等关键支持环节均存在供给不足或与需求错位的问题，无法为学生创业提供有效的环境与资源保障。上述教育制度的系统性支持缺位，共同制约了大学生在直播电商领域的创业发展。

4 提升大学生直播电商创业意愿的实施策略

4.1 深化数字素养教育，夯实能力基础

数字素养是大学生理解和参与直播电商活动的核心能力。当前教育体系需超越单纯的技术操作培训，转向对学生信息处理与商业洞察能力的系统性培养。具体而言，高校应在现有通识教育或创新创业课程模块中，有机融入数字内容创作、数据分析、网络营销等核心知识单元^[3]。教学方法上，应推广案例教学与项目式学习，引导学生对直播电商生态进行批判性分析，解构其商业模式与运营逻辑，从而将零散的观看体验提升为结构化的行业认知。

4.2 构建阶梯式实践平台，促进知行合一

创业意愿的真正萌发，离不开在真实或高度仿真的市场环境中获得的直接经验。高校需与企业及直播平台深化合作，共同打造从模拟到实战的阶梯式实践支撑体系^[4]。在校内，可建设专用的直播实训空间，并引入虚拟仿真项目，

为学生提供低成本试错的安全区。在此基础上，应通过校企合作建立稳定的实习与项目孵化机制，确保学生能够进入企业参与真实的直播运营流程，接触供应链管理、用户服务等核心环节。同时，高校与主流电商平台可联合设立专项流量扶持计划，降低学生初创项目的冷启动门槛。这种循序渐进的实践路径，能有效帮助学生验证并深化其理论知识，积累关键经验，从而显著增强其创业信心与意愿。

4.3 优化制度与文化环境，强化正向激励

一个包容且激励性的制度文化环境，是激发并维持大学生创业意愿的重要保障。高校应从政策认可与氛围营造两方面着手。在政策层面，可将高质量的直播电商实践成果正式纳入创新创业学分认定体系，并对接由学校、平台与社会资本共同设立的创业基金，为学生项目提供初期的资源支持。在文化层面，则有意地培育鼓励创新的校园氛围。例如，定期举办创业竞赛，评选典型，并将这些荣誉与实习机会、评优评先等学生关切的发展资源相挂钩。不仅能树立可见、可学的成功榜样，更能向社会传递出新业态创业同样具有价值与尊严的明确信号，从而潜移默化地改变学生及家庭的传统职业观念，营造敢于尝试、宽容失败的创业生态。

5 结论

直播电商作为数字经济时代的重要业态，为大学生创新创业提供了新的赛道与空间。其直播电商创业意愿的形成，不仅依赖于其直播参与的广度与深度，更取决于其数字素养水平及教育制度环境的支持力度。前者直接影响其对行业生态的认知与市场机会的把握，后者则决定了其将认知转化为实践的能力与信心。

面向未来，推动大学生在直播电商领域的高质量创业，需要构建一个多方协同、系统支持的发展环境。通过深化大学生的直播参与体验、系统提升其数字素养、并营造鼓励创新且支撑有力的制度环境，能够有效激发并稳固其创业意愿，最终为数字经济的持续发展输送具备创新精神与实践能力的青年人才。

参考文献

- [1] 陈世华,向晓帆.大学生网络直播参与:境况、隐忧与引导[J].新闻爱好者,2023,(12):104-107.
- [2] 杨慧,师梦雅,王晓宁.越年轻越直播:大学生网络直播参与心理的实证研究[J].国际公关,2023,(02):178-181.
- [3] 包书琴.大学生网络直播行为与心理的实证研究[J].新闻知识,2021,(10):65-70.
- [4] 周栗任.基于电商直播的大学生电商创业模式研究[J].市场周刊,2023,36(11):9-13.