

Research on innovation of cultural communication path under the background of media convergence

Yang Yang

Ji'an City Rong Media Center, Ji'an, Jiangxi, 343000, China

Abstract

In the context of media convergence, the dissemination of traditional culture faces new opportunities and challenges. Taking Luling culture in Ji'an region as a case study, this paper explores the value and innovative pathways of cultural communication under media convergence. From a value perspective, media convergence facilitates the reshaping of cultural communication ecosystems, drives the modern transformation of traditional culture, enhances communication efficiency, and promotes cultural innovation and industrial integration. To advance the innovative dissemination of Luling culture, this paper examines five key dimensions—content, platforms, technology, strategies, and mechanisms—to explore vital pathways for the living inheritance of Luling culture. By reconstructing the value of Luling cultural communication and innovating its pathways, this study aims to provide references and insights for the digital preservation, innovative dissemination, and brand building of local cultures.

Keywords

media convergence; cultural dissemination; innovative approaches; Luling culture

媒体融合背景下文化传播的路径创新研究

杨阳

吉安市融媒体中心，中国·江西吉安 343000

摘要

在媒体融合背景下，传统文化传播迎来了新的机遇与挑战。本文以吉安地区的庐陵文化为例，探讨了媒体融合环境下文化传播的价值与路径创新。从价值层面看，媒体融合有利于重塑文化传播生态，推动传统文化的现代转型，提升文化传播效率，促进文化创新与产业融合。为推进庐陵文化的传播创新，本文从内容、平台、技术、策略与机制五个方面入手，探索庐陵文化活态传承的重要路径，通过探讨庐陵文化传播的价值重构与路径创新，旨在为地方文化的数字化保护、传播创新与品牌塑造提供参考与启示。

关键词

媒体融合；文化传播；路径创新；庐陵文化

1 引言

随着信息技术的迅猛发展与媒介格局的深度变革，媒体融合成为文化传播的时代趋势。传统文化传播已从单向度的“信息输出”转向多维互动的“共创共享”。庐陵文化作为赣文化的重要组成部分，承载着理学精神、文人气质与家国情怀，具有独特的文化价值和历史地位^[1]。然而，在全球化与数字化浪潮下，如何让庐陵文化以现代化的方式走向更广阔的传播空间，成为亟待解决的问题，需要全面进行探索。

2 媒体融合背景下文化传播的价值

2.1 重构文化传播生态，推动传统文化的现代转型

媒体融合能够再造文化传播生态体系，让传统文化在新技术环境中实现了从“静态化展示”到“动态式传播”的跨越。媒体融合以全媒体矩阵为基础，通过电视端、网络端、移动端、移动端中的社交媒体端协同联动，使文化传播从中心传播转变为网络传播，由媒介主导转变为大众参与。如吉安地区利用当地融媒体中心的建设，将庐陵文化的内容发布于电视端、微信公众号、抖音短视频及视频号矩阵端口，让庐陵文化的符号在多端口并行扩散，形成“全场景、全天候、全渠道”的传播态势。拓宽庐陵文化传播受众群体，改变人们接受文化的方式；不再被动地接受文化传播，而是通过评论、转发、创造等形式成为文化传播的参与者、建设者^[2]。

2.2 提升文化传播效率，实现文化资源的共享与扩散

媒体融合背景下，打破了信息隔绝与空间阻隔，能够

【作者简介】杨阳（1990-），女，中国湖北襄阳人，本科，编辑，从事新闻传播，广播电视新媒体研究。

提高文化资源的便捷传播与辐射性影响力。比如,作为江西重点发展的吉安庐陵文化,传统的文化输出方式为每年的文化节庆以及文化讲座、文化节、书院讲坛等,受众群体也往往是本土居民和专家学者。目前,庐陵文化借助新媒体发展,已达到庐陵文化的线上线下的融合互动,比如吉安文旅部门开发的线上“云游庐陵”的VR展厅,游客无论天涯海角,都能借助VR技术深度“感受”庐陵文化的精神内涵。文化的传播率与辐射力也得以提升,信息从原有的时间维度和空间维度,转为通过网络的传播实现“跨界共鸣”。

2.3 促进文化创新与产业融合,激发地方文化的现代活力

媒体融合的深层次内涵赋予了文化创新和产业融合动力空间,传统文化不断推陈出新。在数字经济时代,文化传播的内涵不仅仅是传播信息,更是再生产文化并创造价值的过程。媒体融合让地方文化产业产生新活力,内容创新、技术创新、商业创新协同发展。在内容创新上,媒体融合主张传统文化要以更加丰富多样的艺术形式进行呈现,庐陵文化能被挖掘的地方包括影视、游戏、动漫、数字艺术等多个类型的新媒介手段,促使历史文化复活。例如,借助数字化技术,将庐陵文化著名历史人物欧阳修、文天祥等以动漫人物的形式进行再创作,植入网络剧、短视频等形式以及数字文创商品等,在有效增强历史文化传播趣味性的同时,赋予庐陵文化青春色彩^[3]。

3 媒体融合背景下庐陵文化传播的路径创新

作为赣文化的重要分支,理学风范、文人雅韵及家国情怀兼具的庐陵文化是吉安地域文化最具有标志性的文化符号。媒体融合时代,庐陵文化若要进行创造性转化和创新性发展,则要从内容、平台、技术、策略、机制五方面创新。

3.1 内容创新:从讲文化到讲故事

内容创新是庐陵文化传播的核心起点,媒体融合背景下,庐陵文化的传播内容应从讲文化转向讲故事,以生动的叙事语言、立体的视觉表达和沉浸式的体验形式,使传统文化“鲜活起来”“流动起来”。

首先,要强化叙事性表达。可通过打造庐陵文化主题微纪录片、短视频系列,如《庐陵理学故事》《欧阳修的一天》《文天祥的家书》等,用“人物—场景—情感”的叙事结构讲述历史人物的精神世界与文化风貌。这类内容能够以细腻的情感渲染取代抽象的文化阐释,让观众在共情中理解庐陵精神的厚度与温度。

其次,要强化生活化场景再现。庐陵文化不仅存在于典籍碑刻之中,更融入庐陵人的日常生活。通过纪录片与短视频形式再现庐陵乡村的节庆民俗、书院讲学、家风家训、地方戏曲等生活场景,可使观众在真实体验中感知文化的生命力。例如,可拍摄“庐陵年俗的一天”“庐陵家宴里的文化”等专题,用影像讲述活着的文化^[4]。

第三,探寻AIGC与传统文化融合发展新路径。AI生成内容的出现为传统文化数字化呈现传播开辟了新路径,运用AI语音合成、AI图像生成与AI虚拟人表达,开发“欧阳修虚拟形象”“庐陵讲史AI主播”等AI传播虚拟形象,并跨越国界、实现多语种、跨平台传播,比如,用人工智能语音翻译技术将庐陵理学故事翻译成英文版、西班牙文版等,对外传递庐陵文化传播。

3.2 平台创新:构建多维传播矩阵

平台是文化传播的结构基础。媒体融合时代的庐陵文化传播应摆脱“单一媒体主导”的局限,形成“多平台协同—全媒体共振”的立体传播格局,实现传播场景的多维延伸。

首先,应建设庐陵文化融媒体中心。通过整合电视、广播、新闻网站、新媒体资源,形成集内容生产、数据分析、互动传播为一体的综合传播平台。该中心可统一策划庐陵文化专题节目,定期推出“庐陵印象”“书香庐陵”“庐陵非遗志”等品牌栏目,形成内容品牌化传播机制。

第二,构建矩阵式传播。利用主流平台的不同特质,打造“官方抖音号、视频号、小红书号、B站账号”等矩阵号,通过内容多平台投放和传播共振,如抖音可做快节奏文化短视频、小红书可做庐陵文旅体验、B站可做纪录片与讲学节目等,在不同受众圈层间形成文化触达。

第三,借助新技术创新传播空间。运用5G技术与AR技术来构建“数字庐陵博物馆”和云沉浸式展览空间,比如用户可以通过智能手机扫码进入虚拟展馆,360度地参观吉州窑遗址、青原书院、白鹭洲书院等场景,并收听语音解说模式得知该历史背景以及文化内涵^[5]。

通过多平台矩阵的构建,庐陵文化传播实现了从“单点发声”到“多点共振”的跃升,形成了传统媒体与新媒体深度融合、线上线下协同互动的传播新格局。

3.3 技术创新:推动数字化赋能传播

创新是传播庐陵文化的技术支撑点与引擎。所谓媒体融合是技术融合,技术的介入不只是创新文化内容的传播方式,而且进一步改变了文化传播逻辑。

一是建设庐陵文化数字档案中心。采用高分辨率3D扫描、摄影技术对吉州窑、庐陵家庙、庐陵书院碑刻等庐陵域重要文化遗产进行数字化采集、馆藏,长久保存和展示,打造展示庐陵文化、推进学术研究和开展群众性文化教育的公共服务平台。

第二,推进AI语音导览及虚拟主播。在文旅应用场景中,采用AI语音导览,为游客提供文化旅游讲解,让游客在浏览庐陵古城、青原山时,听到欧阳修、文天祥等历史文化人物的生平事迹、精神发扬等。

第三,借助大数据的精准传播。通过对用户操作、用户反馈和传播热度的数据采集,可以深入挖掘用户的偏好,有针对性地进行个性化和定向的推广,在对用户深度分析的基础上,对庐陵文化推送给中国传统文化和历史人文的

用户。

技术创新使庐陵文化传播从“经验驱动”转向“数据驱动”，从“人工策划”走向“智能分发”，实现了文化传播的科学化、智能化与可持续化。

3.4 传播策略创新：实现“文化+”跨界融合

突破媒介，文化叙述方式多样化庐陵文化的创新突破不仅仅只是媒介新技术，而是多渠道的融合发展。庐陵文化突破同一种类文化的传播模式，建立“文化+旅游”“文化+教育”“文化+文创”的融合发展新渠道。

一是“文旅+”。以庐陵文化为主线，结合吉安本地浓厚的历史文化和自然景观，设计庐陵文化旅游路线和体验馆，开展“溯源庐陵之旅”，将欧阳修的故居、青原书院、吉州窑遗址等地整合成文化旅游景点；建设“庐陵文化体验馆”，采用AR互动、情景剧、非物质文化遗产展示等形式，丰富游客体验，在体验中传承庐陵文化的厚重历史和文化内蕴。

第二，“文化+教育”：以庐陵文化为系统整体嵌入教育。研发以庐陵理学、书院精神、家风家训等内容的数字课程和教学互动体验，使中小学生在学中懂得文化的价值。开设“庐陵文化研究与传播”课程，鼓励大学生进行数字内容开发、文化策展和社会传播。

第三，“文化+创意产业”：推动庐陵文化元素在文创产品、服饰设计、数字艺术中的再造。通过提炼庐陵建筑纹样、瓷器图案、古籍书法等文化符号，打造“庐陵文创”品牌。

通过文化+融合策略，不仅扩大了庐陵文化的传播半径，也激活了文化的社会功能与经济潜能，使庐陵文化从单一传播对象转化为多元产业资源。

3.5 传播机制创新：形成多主体共建格局

在媒体融合背景下，庐陵文化传播不再是单一主体的线性过程，而应形成政府主导、媒体推动、社会共建的多元协同机制。

一是政府统筹引领。政府要出台庐陵文化传播发展规划和相关扶持文化创新政策及资金扶持制度，推进文化的创新（如设立“庐陵文化网络传播与新媒体建设专项资金”，扶持数字化建设和原创内容的发展；把庐陵文化传播纳进地方品牌文化建设，从顶层设计着手实现系统化推进等）。

二是靠主流媒体的主阵地。地方融媒体中心要担负“内容策划—品牌创建—舆论引导”的角色定位，塑造“庐陵文

化”专栏频道与网络数字栏目，形成具有长久生命力的文化IP品牌，吸引中央媒体与全国平台共同作用下实现庐陵文化在全国的影响力和知名度。

第三，广纳社会力量。高校、文创企业和作坊、社会组织等可作为文化传播的参与者及文化传播的创新力量，如高校可设立“庐陵文化创新室”；文创企业可担当文化产品创作和营销；民间组织可开展文化节庆或公益传播活动，共同营造开放的、共享的文化传播环境。

多主体共同建设形成了与以前行政主导的媒体传播有显著不同的“政府主导，媒体助力，社会合力”的共建局面，为庐陵文化的不断传播和发展夯实了基础。

4 结语

融合媒体加速庐陵文化传播的创新发展，为创新传播新手段、拓展传播新平台、提供传播新技术支持、实现媒体传播策略融合、建立媒体传播机制融合提供了更多的可能性。庐陵文化融合传播，从单一的静态文化表达走向了动态文化表达，从单向性、被动性传播逐步向主动性、创造性的互动合作方向转变，从相对平面到互动立体和智能化传播，其传播的主动性更强、社会影响也更广泛，为庐陵文化的产业化发展与融合化发展提供助力。未来庐陵文化融合传播还应加强在融合数字技术与文化表达、人工智能、大数据、VR/AR/MR虚拟化与虚拟现实技术，与文化创意和虚拟文化产业等领域的融合化发展，建立常态长效化的多主体协同机制，更好发挥政府部门、新闻媒体、高校与社会力量传播庐陵文化参与全球化表达和文化转型的时代诉求。只有在继承中创新，在创新中传承，庐陵文化才能在新时代语境下实现真正的活化与再生，焕发出持久的文化生命力。

参考文献

- [1] 邓勇伟.地市融媒宣推城市文化策略——以吉安市融媒体中心庐陵文化传播实践为例[J].新闻前哨,2025,(16):76-77.
- [2] 蔡联通.国际传播视域下文化类节目主持人的价值解析[J].新闻文化建设,2024,(22):150-152.
- [3] 郭鸿.媒体融合背景下的红色文化传播路径研究[J].城市党报研究,2024,(08):60-62+69.
- [4] 邱雅沛.不减滕王旧阁:庐陵古青原台[J].南方文物,2022,(03):276-278.
- [5] 李研.媒体融合背景下跨文化传播的应对策略[J].新闻文化建设,2022,(02):80-82.