Empowering Regional Economy with Professional Skills and Promoting Rural Revitalization through Industry-Education Integration-Take the practice exploration of e-commerce major as an example

Zhejin Wang

Jinan Industrial School, Jinan, Shandong, 250400, China

Abstract

The Rural Revitalization Strategy serves as the cornerstone for addressing the "Three Rural Issues" (agriculture, rural areas, and farmers) in the new era. High-quality regional economic development relies on the support of specialized talents and technologies. As the primary platform for cultivating technical and skilled professionals, vocational education must adopt industry-education integration as its key approach to serve societal development. This study examines the practical implementation of an e-commerce service team in rural areas, focusing on the core objectives of professional services for regional economic growth and rural revitalization. It analyzes the integration model through three dimensions: innovative industry-education collaboration, targeted rural empowerment practices, and demonstrated multi-stakeholder win-win outcomes. Based on this analysis, the research distills key insights: vocational education aligns with regional needs through program development, empowers rural development via practical teaching, and enhances service capabilities through faculty integration. These findings provide actionable models for vocational institutions to deepen industry-education integration and contribute to rural revitalization efforts.

Keywords

Industry-Education Integration; Regional Economy; Rural Revitalization; E-commerce Major; Vocational Education

专业赋能区域经济 产教融合助力乡村振兴——以电商专业实践探索为例

王者金

济南市工业学校，中国 · 山东 济南 250400

摘　要

乡村振兴战略是新时代解决“三农”问题的核心抓手，区域经济高质量发展离不开专业人才与技术的支撑。职业教育作为培养技术技能人才的主阵地，产教融合是其服务社会发展的关键路径。本文以电商专业乡链电商服务团队实践为研究对象，聚焦专业服务区域经济与乡村振兴的核心目标，从产教整合模式创新、乡村精准赋能实践、多方共赢成效显现三个维度，剖析其产教融合实践路径。在此基础上，提炼职业教育通过专业建设对接区域需求、通过实践教学赋能乡村发展、通过师资整合提升服务能力的经验启示，为职业院校深化产教融合、助力乡村振兴提供可借鉴的实践范式。

关键词

产教融合；区域经济；乡村振兴；电商专业；职业教育

1 引言

1.1 研究背景

党的二十大明确乡村振兴、数字中国等战略方向，电子商务是激活乡村产业活力的关键抓手。职业教育肩负育人服务使命，《国家职业教育改革实施方案》强调产教融合。在此背景下，职业院校依托专业优势对接需求、以产教融合赋能乡村振兴成为重要课题。电商专业组建乡链电商服务团队，相关探索具研究推广价值。

1.2 研究意义

理论意义：以电商专业实践案例为切入点，剖析职业教育专业建设与产教融合、乡村振兴的内在逻辑，丰富相关理论体系，提供案例支撑，深化对职业教育社会服务功能的认识。

实践意义：梳理实践路径与成效，提炼可复制经验，

【作者简介】王者金（1983—），男，本科，讲师，从事数控技术研究。

为其他职业院校开展产教融合、服务乡村振兴提供借鉴，推动职业教育与区域发展深度融合。

1.3 研究思路与方法

以电商专业乡链电商服务团队实践为研究对象，采用文献研究法、案例研究法和归纳总结法。先梳理相关政策与学术成果奠定理论基础；再分析专业在产教融合模式创新、乡村赋能等方面的实践举措；最后总结成效与经验，提出优化路径。

3 产教融合服务区域经济与乡村振兴的理论基础

（一）产教融合的核心内涵：产教融合是产业与教育深度协同模式，核心为打破壁垒、优化资源配置，培养适配产业的技术技能人才并反哺产业，形成良性循环。职业教育侧重校企合作，对接产业需求办学；随数字经济与乡村振兴推进，内涵拓展至技术研发、社会服务等，助力区域发展。

（二）区域经济与职业教育的协同发展逻辑：区域经济水平决定职业教育方向规模，后者反哺区域经济转型。区域产业结构调整引导院校专业、课程改革；院校通过人才培养、技术服务赋能区域经济，尤其弥补乡村人才技术短板，推动产业升级与均衡发展。

（三）产教融合助力乡村振兴的内在机理：乡村振兴核心是产业振兴，关键在人才技术。产教融合以“人才培养 + 技术服务 + 产业赋能”提供支撑：订单培养等培育本土人才，破解人才难题；发挥院校优势提供技术培训，提升产业水平；搭建平台引城市优质资源下乡，助力产业对接市场。电商专业乡链服务团队即是典型实践。

3 电商专业产教融合服务区域经济与乡村振兴的实践路径

电商专业立足区域经济发展实际，以服务乡村振兴战略为导向，跨专业整合师资力量，组建乡链电商服务团队，通过创新产教整合模式、深耕乡村一线赋能产业、构建多方共赢机制等实践举措，探索出职业教育专业服务区域经济与乡村振兴的有效路径。

3.1 精准对接产业需求，创新产教整合新模式

区域产业发展核心需求为人才与技术，产教融合关键在于精准对接产业需求，实现教育与产业同频共振。电商专业通过调研区域重点企业需求，精准定位人才培养方向，创新产教整合模式，有效破解职业教育与产业脱节、实践岗位不足等难题。

3.1.1 精准对接企业核心需求

系部通过实地调研、座谈交流摸清区域重点企业发展痛点，针对芳蕾玫瑰、平阴玛钢等龙头企业在数字营销、品牌推广、电商运营等方面的需求，制定精准服务方案，开展“助播成长计划”“田园直播实践”等活动。为芳蕾玫瑰解决品牌推广不足、线上渠道狭窄问题，组织师生深入种植基地直播带货并培养助播人才；针对平阴玛钢数字化转型需求，开展数字内容创研提升品牌线上影响力。

3.1.2 创新“轮岗实训制”

针对传统实践教学痛点，系部创新“轮岗实训制”，联合企业搭建实训平台，将企业实际任务转化为实训内容。学生按周期轮岗参与多岗位工作，全面掌握电商技能的同时为企业提供人力支持，实现人才培养与企业需求精准对接，为企业输送实战型人才，缓解人才短缺问题。

3.1.3 跨专业整合师资力量

打破专业壁垒，整合电子商务、数字媒体等多专业师资组建乡链电商服务团队，提供全方位电商服务。鼓励教师深入企业实践提升实战能力，将企业案例转化为教学内容推动课程改革，实现“教学与实践同步、师资与产业对接”。

3.2 深耕乡村一线，构建精准赋能产业体系

乡村产业发展滞后的核心制约因素是人才短缺、技术不足。电商专业融合社会培训与实战教学，组织师生团队深入乡村一线，提供精准化、定制化服务，将专业资源转化为助力乡村产业发展的实际动能。

3.2.1 定制化乡村直播运营培训

针对农户及村干部电商技能薄弱问题，师生团队结合乡村实际需求开展定制化培训。如在平阴县玫瑰镇吉庄村，针对当地玫瑰产业线上销售短板，量身定制直播策划、话术设计等实用技能课程。采用“教师主导 + 学生助教”模式，教师讲解理论技巧，学生一对一指导实操，兼顾培训质量与学生实践能力提升。

3.2.2 多元化乡村电商人才培训

面向乡镇劳动力、农村干部开展多元化电商培训：为乡镇劳动力提供电商基础操作、农产品包装设计等技能培训，拓宽就业渠道；为农村干部开展电商政策解读、产业规划等专题培训，提升履职能力。采用线下集中、线上直播、实地观摩等灵活方式，已开展培训数十场，覆盖上千人次，有效提升乡村数字技能水平。

3.2.3 实战化乡村电商服务支持

师生团队为乡村产业提供常态化技术支持，包括协助搭建线上销售平台、优化运营策略、设计农产品包装与营销文案，助力打造区域特色电商品牌。玫瑰收获季深入田间地头直播带货，解决销售难题，有效推动乡村电商产业升级。

3.3 构建多方共赢机制，实现产教融合可持续发展

电商专业通过创新产教融合模式、深耕乡村服务，实现企业、乡村、学生、教师多方共赢，筑牢产教融合可持续发展基础。

企业层面：“轮岗实训制”输送实战型人才缓解短缺，师生团队的数字内容创研、直播推广等助力企业提升品牌影响力、拓宽线上渠道，推动数字化转型。如芳蕾玫瑰合作后线上销售额提升 30% 以上。

乡村层面：定制化培训提升乡村劳动力数字技能及干

部履职能力，推动乡村电商发展，拓宽农产品销路，增加农民收入，带动物流、包装等相关产业发展，优化乡村产业结构。如平阴县玫瑰镇吉庄村培育本土直播人才，村集体经济大幅增长。

学生层面：在真实项目中实现理论与实践结合，提升专业技能，增强社会责任感，实践经历助力就业，多数参与学生毕业前获合作企业录用。

教师层面：深入企业与乡村提升实践及服务能力，将案例转化为教学内容推动课程改革，提升教学质量，实践中发现的产业痛点为科研指明方向，促进教研融合。

4 电商专业产教融合实践的成效与经验启示

4.1 实践成效

人才培养质量显著提升。创新产教融合模式，学生实践、创新能力及社会责任感增强，电商技能竞赛屡获佳绩。近三年毕业生就业率超 95%，80% 以上服务区域电商企业，筑牢人才支撑。

社会服务能力不断增强。师生团队深入乡村开展培训千余人次，助力数十家合作社、农户搭建线上销售平台，推动农产品线上销售额增长上百万元。获 “乡村振兴服务先进集体” 等荣誉，获地方政府与群众高度认可。

产教融合深度持续深化。与芳蕾玫瑰等企业构建 “四共” 校企合作机制，共定培养方案、共建实训基地、共享师资，实现产教深度融合；与政府、合作社建立常态化合作，形成 “校地共建、校企合作、协同赋能” 乡村服务模式。

区域经济贡献力稳步提升。为区域电商产业提供人才技术支撑，推动产业规范化、规模化发展，带动相关产业升级，优化区域经济结构。服务区域电商企业数量增长 40% 以上，产值增长 50% 以上，助力经济均衡发展，贡献突出。

4.2 经验启示

立足区域需求，精准定位专业服务方向：职业院校产教融合服务区域经济与乡村振兴，核心是立足区域产业实际，精准定位专业方向。电商专业的成功，关键在于深入调研区域企业与乡村需求，实现电商专业优势与区域发展需求精准对接，开展定制化人才培养与社会服务。这启示我们，需强化与区域内企业、政府、乡村的对接，建立需求调研机制，动态调整专业设置与服务内容，保障服务精准有效。

创新融合模式，提升产教协同效能：传统产教融合模式难以适配多元化需求，需持续创新。电商专业 “轮岗实训制” “教师主导 + 学生助教” 等模式，有效提升了人才培养质量与服务效果。这启示我们，应积极探索校企共建产业学院、校地共建乡村服务中心等多元模式，打破产教壁垒，优化资源配置，提升协同效能。

强化师资建设，提升专业服务能力：师资是产教融合与社会服务的核心力量。电商专业通过跨专业整合师资、推动教师深入一线实践，提升了师资专业与服务能力。这启示我们，需构建 “双师型” 教师培养机制，鼓励教师参与产业实践；打破专业壁垒，整合师资组建专业服务团队，提升综合服务能力。

构建共赢机制，保障融合可持续发展：产教融合可持续发展依赖完善的共赢机制。电商专业构建的企业获人才技术、乡村获发展动能、学生提能力、教师促成长的多方共赢体系，为长效发展提供保障。这启示我们，需兼顾各方利益诉求，建立健全校企校地合作的利益共享、风险共担与长效机制，调动各方积极性，保障产教融合可持续推进。

5 职业教育深化产教融合服务乡村振兴的优化路径

电商专业的实践探索为职业教育深化产教融合服务乡村振兴提供了宝贵经验，但当前职业教育在该领域仍面临服务能力不足、合作机制不健全、资源整合不够等挑战。为提升服务效能，需从以下方面优化路径。

（一）加强顶层设计，完善政策支持体系。政府需强化顶层规划，出台专项政策明确职业院校服务乡村振兴的职责、目标与重点任务；加大资金扶持，设立专项基金用于乡村服务团队建设、实训基地打造及乡村人才培训；健全校企校地合作激励机制，通过税收优惠、表彰奖励等调动各方参与积极性。

（二）深化专业改革，提升人才培养适配性。职业院校需紧扣乡村振兴需求优化专业结构，增设乡村电商、乡村旅游、农产品加工等特色专业；调整课程体系，融入乡村产业实际需求，培养本土化技术技能人才；强化实践教学，与乡村企业、合作社共建实训基地，推行订单培养、定向就业模式，提升人才与产业发展的适配度。

（三）整合优质资源，构建协同服务平台。职业院校应加强与政府、企业、科研机构等多方合作，整合师资、技术、资金、信息等资源，搭建协同服务平台，提供人才培养、技术研发、品牌建设、市场对接等全方位服务；加强区域内院校协作，实现资源共享、优势互补，提升整体服务效能。

（四）强化科技赋能，提升乡村产业竞争力。职业院校需发挥科研优势，聚焦农产品保鲜、包装设计、电商运营等乡村产业技术痛点，开展针对性技术研发与创新；推动数字技术应用，开展电商、直播、大数据等数字技能培训，助力乡村劳动力提升数字素养，推动乡村产业数字化转型，增强市场竞争力。

6 结语

乡村振兴与区域经济高质量发展，为职业教育产教融合拓宽空间。电商专业立足区域与乡村需求，通过精准对接产业、深耕乡村一线、构建共赢机制，探索出职业教育服务区域发展与乡村振兴的有效路径，成效显著。

实践证明，职业院校唯有锚定区域需求、创新融合模式、强化师资建设、健全共赢机制，方能提升产教融合效能。未

来，职业教育需加强顶层设计、深化专业改革、整合优质资源、强化科技赋能，进一步提升服务乡村振兴的能力，为实现农业强、农村美、农民富的目标贡献更大力量。

参考文献

[1] 中共中央 国务院. 乡村振兴战略规划（2018-2022年）[Z]. 2018.

[2] 国务院. 国家职业教育改革实施方案[Z]. 2019.

[3] 教育部等六部门. 职业学校校企合作促进办法[Z]. 2018.

[4] 黄尧. 职业教育产教融合的理论与实践探索[J]. 中国职业技术教育, 2020(30):5-11.

[5] 王键. 产教融合赋能乡村振兴的逻辑与路径[J]. 教育发展研究, 2021(12):68-75.

[6] 李建国. 职业教育服务乡村振兴的实践困境与突破路径[J]. 职业技术教育, 2022(15):45-50.

[7] 张宇. 电商专业产教融合服务乡村振兴的实践探索[J]. 农村经济与科技, 2023(8):234-236.

[8] 刘军. 区域经济视角下职业教育产教融合的协同发展机制研究[J]. 职业教育研究, 2022(5):32-37.