

Research on the Construction of Talent Training Management System for Chinese Language and Literature Majors in Universities in the New Era

Lu Lu

Zhengzhou University of Business and Technology, Zhengzhou, Henan, 451400, China

Abstract

With the continuous deepening of higher education reform in the new era and the changing societal demand for interdisciplinary liberal arts talents, the talent cultivation of Chinese Language and Literature majors in universities has also encountered new opportunities and challenges. The current talent cultivation management model exhibits certain limitations in curriculum design, practical ability development, and evaluation methods, failing to meet the needs of new liberal arts development. This paper explores the student cultivation management work for Chinese Language and Literature majors, elaborating on three aspects: its importance, content structure, and countermeasures. It argues that a student-centered, discipline-based, and society-oriented mindset should be established, focusing on improving management systems, refining regulations, and strengthening process supervision to build a comprehensive, rational, and flexible student cultivation model, thereby better promoting the development of student cultivation in this major.

Keywords

new era; China language and literature major; talent cultivation; management mechanism; new liberal arts

新时代高校中国语言文学专业人才培养管理体系构建研究

芦露

郑州工商学院, 中国·河南 郑州 451400

摘要

伴随着新时代高等教育改革不断深入及社会对复合型文科人才需求变化,高校中国语言文学专业的人才培养也迎来了新机遇与新挑战。目前的人才培养管理模式在课程设置、实践能力培养以及评估方式上都存在着一定的局限性,无法满足新文科发展的需要。本文就中国语言文学专业的学生培养管理工作进行探讨,主要从其重要性、内容结构及其对策三个方面进行阐述,认为应当树立以学生为主体、以学科为基础、以社会发展为目标的思想观念,从改进管理体制、健全规章制度、加强过程监管等方面着手,建立完整、合理、灵活的学生培养工作模式,从而更好地促进该专业学生培养工作的开展。

关键词

新时代; 中国语言文学专业; 人才培养; 管理机制; 新文科

1 引言

中国语言文学专业肩负着文化传承和人文养成的任务,在新时代“新文科”背景下以及信息技术快速发展的当下,传统的以知识传授为主的管理模式面临挑战。目前一些高校在目标设定上不够明确,在管理上较为死板,在资源分配上缺乏统筹,在考核上较为单一,不利于学生创造力的培养以及文化使命感的形成。因此有必要用管理学的观点来审视这个过程,制定涵盖培养目标、课程设置、教学活动、质量管理等方面的一体化管理方案,满足社会需要,促进学生全面成长。

【作者简介】芦露(1988-),女,回族,中国河南许昌人,硕士,讲师,从事中国语言文学、教育管理研究。

2 新时代高校中国语言文学专业人才培养管理体系构建的意义

2.1 适应新文科建设对专业内涵升级的迫切要求

新文科建设注重破除学科界限,促进文理交叉融合。中国语言文学专业的人才培养管理也需要进行一番全面改革,加入跨学科学习、数字人文素质、文化传播能力等新的元素。建立合理的运行机制有利于将新文科的理念落实到具体教学活动和资源配置中去,使专业的内核由原来的以传授知识为主转变为以培养学生的动手能力和创新能力为主。这样就可以让学生不再是单纯的“书生”,而成为有跨界眼光又懂数字化的新一代文化传播者,为其将来的发展打下良好的基础^[1]。

2.2 回应社会对复合型中文人才的结构需求

社会对中文专业人才需求已经延伸到新媒体运营、文

化创意、国际传播等领域,用人单位更加看重文本再生能力、跨文化交流能力和自我更新能力。目前的人才培养管理模式不能及时反映外界变化。建立以需求为导向的人才培养管理模式,可以建立起社会需求与培养之间的联系,使培养目标、课程内容与就业相结合。这使得中文专业学生所学即其所用,所用即其所需,毕业之时能够自信地步入社会,在广阔天地大展宏图。

2.3 推动专业内部治理体系和治理能力现代化

专业人才培养管理包括教学运行、教师发展、学生工作、质量管理等方面内容,这些方面的工作效果决定人才培养的质量。一直以来,专业管理中存在着“重科研轻教学”“重结果轻过程”的问题。建立一套完整的工作机制可以使得每个管理人员清楚自己的责任范围,在教学管理和学生活动之间找到一个良好的平衡点,在院系自主管理与学校整体规划之间取得协调一致,形成分工明确、运转顺畅的局面。而这样的现代治理方式可以让每一个学生都在公平公正而又充满生机与活力的学习环境中进步,在此过程中享受到优质资源以及人文关怀。

3 新时代高校中国语言文学专业人才培养管理体系的整体构建

3.1 以学生发展为中心的目标管理子系统

目标管理是人才培养管理体系的逻辑起点。这一部分应当围绕“厚基础、强能力、重创新、彰特色”,制定层次分明、类型多样的培养目标。从总体上讲,“立德树人”是首要职责,在此基础上进一步明确中国语言文学专业对于文化传承、审美教育以及价值观形成的特殊作用。同时,将“立德树人”的要求具体化为可以量化的素质要求,比如经典阅读的数量、文化自觉的程度、家国情怀的表现等,落实到每一门课程的教学目标中,实现从大的目标到具体的教学要求的转变^[2]。

在中观层面,根据学校办学定位以及学生生源情况,确定学术型、应用型、复合型等多种发展方向,不能一刀切地设定统一的人才培养目标。可以通过入学初期进行学业潜力测评、了解学生的发展意向等方式,让学生明确自身发展方向,并提供有针对性的课程设置和科研实践活动。而在微观层面,为每个学生建立个人发展规划手册,将总体培养目标细化为具体的学习目标和能力要求,形成可考核、可反馈的目标管理体系。此手册需及时更新,每学年记录学生阅读量、写作水平提升程度、科研活动经历和社会实践体验等情况并通过定期师生交流调整规划,使培养工作紧跟学生的成长步伐,做到有的放矢、因材施教。

3.2 以学科特性为根基的课程管理子系统

课程是人才培养的重要依托,课程管理系统要充分考虑中国语言文学学科特点,即经典性、人文性和创造性,课程管理从三个方面着手:一是结构合理化,二是内容及时更

新,三是资源有效整合。从整体上看,“通识基础+专业核心+跨学科扩展+实践活动”的课程结构,使学生在系统学习语言、文学以及相关理论的同时,也为他们提供跨学科学习及能力提升的机会。而在每个模块内,则需进一步规定该模块所占学分及其修读条件,设置不同层次的基础类、提高类、研究类等课程,从而形成由浅入深的课程体系,以适应学生的个性差异。

从内容上看,要促进经典阅读与现代解读相统一,在数字人文、非物质文化遗产保护、新媒体写作等方面引入新鲜元素,充实到相关专业课程中,让课程具有鲜明的时代特征。比如可以重新编排一些老课的内容,在中国古代文学课上增加数字化版本校勘内容,在写作课里加入非虚构写作以及跨媒介叙事等内容,使经典学习回归当下。从资源管理的角度看,要搭建校内外优秀课程资源共享平台,支持学科之间、学校之间的合作开设公开课,借助网络开放课程广泛传播优质课程内容,同时制定课程资源审核标准,收集使用者意见并及时更新这些资源,保证它们能够满足实际需求并且与时俱进,增加课程供给多样性与灵活性^[3]。

3.3 以多元主体协同为特征的组织管理子系统

组织管理子系统负责人才培养管理体系的运作框架以及各部门职责的划分。这个子系统要体现多元主体共同治理思想,明确学院、各专业的教研室、教师、学生、企业等各方面在培养管理工作中的角色与任务。在学院一级成立专业建设指导委员会,负责培养计划制订、资源分配及质量监督工作,委员会由学科带头人、教学能手、行业专家和学生代表组成,保证其合理性与广泛性。在教研室一级形成经常性教学研究与集体备课制度,做到教书育人相结合,经常开展听课、评课、讨论教学中存在的问题等活动,使教研室成为提高教学质量的第一阵地。

教师层面实行导师制,加强对学生的学业规划、科研训练及职业生涯全方位指导,做好导师工作台账,规定指导次数以及内容等,并把导师工作作为教师考核的一部分。在学生层面成立学业自我管理组织,让学生参与到教学评价、课程设置中,通过学生教学信息员以及学业互助小组等方式,调动学生参与培养管理工作的积极性。用人单位方面借助产教融合平台参与到人才培养计划制订及实习实训工作中来,开展定期交流会、联合调查研究、共同评估等活动,让企业的需要尽快融入教育教学活动中去。多方力量有效结合,实现纵横一体、上下贯通管理模式,提高人才培养管理水平。

4 新时代高校中国语言文学专业人才培养管理体系的实施策略

4.1 制度赋能:构建全周期精细化的教学管理机制

制度建设是保证管理体系正常运转的前提条件。要从实施层面出发,建立贯穿“入口—过程—出口”的教学管理

模式,在入口处,要健全招生录取及专业选择制度,考虑中国语言文学专业实际情况,把学生的阅读水平、写作能力和文化底蕴作为参考指标来衡量,使招录的学生符合专业的培养要求。在此过程中可以增加读书札记评定、写作能力现场测试以及对中国传统文化了解情况的面试等形式,甄别有潜力的学生。在专业分流时也要尊重学生的意愿,同时根据学生的学业水平进行分配,在源头上为学生打好基础^[4]。

在过程上,实施学分制改革及弹性学制管理,让学生有更多的课程选择权和发展自主权;实行课程教学质量常态化监控,通过听课评教、教学档案审查、学生会议等形式,对教学活动进行全方位监管。此外还可以建立以学校—学院—教研室为三级联动的教学质量管理平台,使检查结果与教师教学发展支持、课程优化等联系起来,形成“监督—反馈—整改”的循环模式,保证教学各个环节正常运转。而在出口处,则要重视学位论文管理,包括选题、开题报告、中期考核直至论文答辩评审,都要有明确要求及标准,另外还包括毕业实习、毕业设计等多种毕业方式,都应做到制度化、规范化,从而构成一个完整的质量管理体系,真正保障人才培养效果。

4.2 资源整合:搭建虚实结合的教学资源保障平台

教学资源是人才培养管理体系运行的基础条件。对于中国语言文学专业教学资源匮乏、利用率低的问题,要建立线上线下相结合的教学资源配置平台。在实体资源上,完善专业的图书资料室、经典阅读空间、语言实验室、创意写作工坊等专门的教学设施,并实行资源共享制度以提高其利用率。设置资源预约系统,实行不同年级不同专业的学生共同使用资源的制度,定期开展如何使用这些资源的指导活动,以消除使用这些资源的障碍,让实体资源由“有”变为“有用”,切实为教师和学生的教学研究服务。

在数字资源上,基于智慧校园建设,建设包括数字文献库、课程资源库、教学案例库、学生作品库在内的专业教学资源库,支持线上线下混合课堂以及学生的自我学习。这个资源库应该具有良好的可搜索性、互动性和及时更新的能力,利用AI进行智能检索和个性化推荐,让优秀的资源能准确推送给教师和学生^[5]。

4.3 评价导向:建立多元立体的人才培养质量监测体系

评价体系对人才教育工作有着重要指导及调控功

能。要摒弃以一次考试成绩或者一篇论文数量作为标准来衡量人才的做法,而应建立一种全方位、多层次的人才培养质量评估制度。从评价者角度出发,则呈现教师评价、学生自我评价、学生之间互相打分以及社会行业评价等多种方式并存的局面,使评价更加公正合理。制定不同评价者的责任清单,让每个人知道自己在这个评价过程中应该承担什么样的责任,还可以通过进行相关培训、公布评分细则、承认各个方面的评价结果等方式提高多方面评价的可操作性和可信度,防止流于形式。

从评价内容来看,不仅考查学生对专业知识的掌握情况,而且考查其对经典作品的理解程度、写作能力、创新能力以及传承优秀传统文化的能力,在德、智、体各方面进行评价。从评价方法上看,采取过程性和总结性相结合的方式,把上课出勤情况、写读书报告、参加学术讨论会或实践活动等内容都计入平时成绩,降低期末考试所占比例。

5 结语

新时代高校中国语言文学专业人才培养管理体系的建立是一项涉及思想观念转变、管理制度建设、资源调配以及机制改革的综合性工作。该专业承担文化传承、精神塑造重任,在培养模式上既要符合一般高等教育管理要求又要体现人文学科本身特点。未来还需密切跟踪科技进步、社会发展及学科进步等新情况,在此基础上不断完善自身建设,促进由“管理”到“治理”“规范”到“赋能”的转变,以更好地服务于造就担当民族复兴大任的时代新人。

参考文献

- [1] 沙莉,刘洋风,黄佳莉.新文科背景下应用型高校汉语言文学师范专业人才培养模式探究[J].现代职业教育,2025,(21):37-41.
- [2] 朱艳阳,刘辉华,叶明珠.地方高校汉语言文学专业应用型人才培养模式探索与实践——以湖南人文科技学院“三能四驱五评价”模式为例[J].高教学刊,2025,11(14):159-162.
- [3] 谷显明.专业认证背景下地方高校人才培养质量提升策略探析——以湖南科技学院汉语言文学专业为例[J].湘南学院学报,2024,45(06):103-107.
- [4] 沙莉.新文科背景下应用型高校汉语言文学师范专业人才培养现实问题、目标定位、发展途径[J].现代职业教育,2024,(30):53-56.
- [5] 彭小乐,尹伊达.新文科视域下中国语言文学专业拔尖人才培养探究[J].延边教育学院学报,2024,38(03):19-22.