

Research on the Implementation Path of BOPPPS+Blended Classroom Teaching Mode in Public Relations Curriculum

Yingyan Ye

Wuhan University of Arts and Sciences, Wuhan, Hubei, 430000, China

Abstract

The public relations courses in private universities have long had practical problems such as emphasizing theoretical lectures over practical training, insufficient classroom interaction, and a single evaluation method, which make it difficult to meet the needs of cultivating applied public relations talents in the new media environment. This article deeply integrates the BOPPPS modular teaching model with the split classroom teaching method, and constructs an integrated pre class in class post class hybrid teaching mode based on the Learning Platform. It systematically elaborates on the design logic, implementation process, teaching organization method, and process evaluation system of the mode, and provides specific and practical teaching operation plans based on the five major course modules of public relations cognition, image shaping, communication planning, crisis management, and public relations etiquette. Practice has shown that this model can effectively enhance students' classroom participation, practical operation ability, and comprehensive professional competence. It has strong replicability and promotion value, and can provide reference for the teaching reform of similar practical courses.

Keywords

BOPPPS teaching mode; divided classroom; blended learning; public relations courses; teaching implementation

BOPPPS+ 对分课堂混合教学模式在公共关系课程中的实施路径研究

叶颖妍

武汉文理学院, 中国·湖北 武汉 430000

摘 要

民办高校公共关系课程长期存在重理论讲授、轻实务训练、课堂互动不足、评价方式单一等现实问题,难以满足新媒体环境下应用型公关人才培养需求。本文将BOPPPS模块化教学模型与对分课堂教学法深度融合,依托学习通线上平台构建课前一课中—课后一体化混合教学模式,系统阐述模式的设计逻辑、实施流程、教学组织方式与过程性评价体系,并结合公关认知、形象塑造、传播策划、危机管理、公关礼仪五大课程模块给出具体可落地的教学操作方案。实践表明,该模式能够有效提升学生课堂参与度、实务操作能力与综合职业素养,具备较强的可复制性与推广价值,可为同类实务型课程教学改革提供参考。

关键词

BOPPPS教学模式; 对分课堂; 混合教学; 公共关系课程; 教学实施

1 引言

在全媒体传播格局与数字公关快速发展的背景下,企业与社会组织对公共关系人才的能力要求日益聚焦于策划执行、危机应对、沟通协调、新媒体传播等实务技能。公共关系课程作为高校管理类、传媒类、文法类专业的核心课程,具有极强的实践性、应用性与综合性,其教学目标应围绕学生公关职业能力形成展开。但当前民办高校公共关系课程教学仍以传统课堂讲授为主,普遍存在教学内容与行业需求脱

节、课堂互动形式化、学生参与度偏低、评价体系重知识轻技能等问题,导致学生“学不会、用不上、做不好”,人才培养与岗位需求错位。

混合式教学已成为高等教育教学改革的主流方向。BOPPPS模式以导入、目标、前测、参与式学习、后测、总结六大环节构建标准化、闭环式教学流程,具备目标清晰、过程可控、效果可测的显著优势;对分课堂以教师精讲、学生内化、亮考帮讨论为核心结构,强调学生主体地位与深度学习,能够有效激活课堂参与、强化协作探究。将两种模式融合应用于公共关系课程,既能保证教学的规范性与系统性,又能突出技能训练与学生主体性,高度契合实务类课程的教学规律与人才培养定位。

【作者简介】叶颖妍(1997-),女,中国湖北武汉人,硕士,讲师,从事基层治理研究。

2 BOPPPS+ 对分课堂融合教学的核心逻辑

2.1 BOPPPS 模式：构建规范化闭环教学体系

BOPPPS 是源于北美高校的模块化教学设计模型，以目标导向、过程管控、结果可测为核心特征，适用于各类课程的结构化设计。

1. 导入（Bridge-in）：以热点事件、真实案例、问题情境吸引学生注意力，激发学习动机；

2. 目标（Objective）：明确知识、能力、素养三维可观测目标，让教学方向清晰可达成；

3. 前测（Pre-assessment）：诊断学生前置知识与认知盲区，精准定位教学重难点；

4. 参与式学习（Participatory Learning）：通过讨论、实操、展示、演练实现深度参与；

5. 后测（Post-assessment）：检验学习效果，量化反馈教学质量；

6. 总结（Summary）：梳理知识要点、强化技能应用、布置拓展任务，形成完整教学闭环。

BOPPPS 模式的核心价值在于让课堂有结构、教学有重点、效果可衡量，可有效解决公共关系课程教学随意、重点模糊、训练不足的问题。

2.2 对分课堂：激活学生主体与实务技能训练

对分课堂将课堂时间一分为二，一半用于教师精讲，一半用于学生自主讨论、内化吸收，其核心环节为亮考帮。

1. 亮一亮：学生展示学习收获、技能要点与实践成果；
2. 考一考：小组间互相命题，检验知识掌握与应用能力；
3. 帮一帮：提出学习困惑，组内互助、全班共解。

对分课堂从根本上改变“教师讲、学生听”的被动格局，强化表达、协作、问题解决等关键能力，高度适配公共关系课程重沟通、重策划、重演练、重输出的教学需求。

2.3 融合逻辑：流程规范 + 主体激活

BOPPPS 提供教学框架与质量管控，对分课堂提供课堂互动与深度学习，二者形成优势互补。在公共关系课程中，采用线上 BOPPPS 诊断预习 + 线下对分课堂实操演练 + 线上 BOPPPS 巩固评价的融合结构，实现课前、课中、课后全流程贯通，使理论教学、案例分析、技能训练、成果评价无缝衔接，构建“教—学—练—评—用”一体化教学体系。

3 BOPPPS+ 对分课堂在公共关系课程中的具体实施方式

本模式以 90-110 分钟线下课堂为核心，以学习通为线上支撑，分为课前、课中、课后三个阶段，全程标准化、可落地、可量化。

3.1 课前阶段：线上 BOPPPS 预习（前测—目标—预习）

课前阶段依托学习通完成学情诊断、目标明确与前置内化，发挥“以学定教”作用，为课堂精讲与对分环节提供

证据支持。

3.1.1 发布前测，精准诊断学情

教师围绕章节核心设计前测试题，题型以客观题为主（占 80%），搭配 1-2 道开放题（占 20%）。以前测数据驱动教学调整，避免经验主义与重复讲授。

示例：

危机公关章节：前测覆盖危机类型、5S 原则、舆情传播路径，开放题为“你印象最深刻的企业危机事件是？其处理存在优势与不足？”

公关礼仪章节：前测涵盖礼仪规范要点、场景应用，开放题为“一次令你印象深刻的礼仪场景，成功或失败的原因？”

传播策划章节：前测考查受众分析、渠道选择，开放题为“分析一则你接触过的传播案例，其核心策略是什么？”

系统自动批阅客观题，教师通过后台数据仪表盘查看正确率分布、高频错题、开放题关键词云，形成学情报告，据此确定精讲重难点。

3.1.2 基于前测，明确三维目标

依据前测共性错误与兴趣点，发布可观测、可达成三维学习目标，并同步发布预习任务清单与完成标准。

示例（危机公关章节）：

知识目标：掌握危机公关 5S 原则、舆情传播路径与标准应对流程；

能力目标：能够独立撰写简易危机应对方案，完成模拟舆情回应；

素养目标：提升逻辑思维、沟通表达、团队协作与舆情判断能力。

目标编写遵循 ABCD 表述法（Audience 对象、Behavior 行为、Condition 条件、Degree 标准），如“给定一个企业危机案例，学生能够独立撰写不少于 300 字的危机回应文案，要素齐全、逻辑清晰”，让学生明确学习边界与成果要求。

3.1.3 推送分层预习资源，引导自主内化

依据前测成绩区间，预设分层资源推送规则：

A 层（正确率 $\geq 80\%$ ）：拓展案例视频、行业报告、前沿文献；

B 层（ $60\% \leq \text{正确率} < 80\%$ ）：核心课件、知识要点梳理、概念讲解视频；

C 层（正确率 $< 60\%$ ）：基础概念微课、知识图谱、要点清单。

教师在学习通发布预习任务清单，明确“观看→整理→自测”三步骤，平台自动记录观看时长、完成率与自测得分。对未完成或低完成率学生触发学习预警，通过消息推送与班主任联动督促。

3.2 课中阶段：线下对分课堂实施（导入—精讲—亮考帮）

课中环节分为导入 10 分钟、精讲 30 分钟、亮考帮 70 分钟，突出学生主体、成果输出与即时反馈。

3.2.1 导入（10分钟）：问题情境激活

结合前测高频错题与近期热点公关事件，快速聚焦核心问题，建立知识—现实关联。

操作要点：

（1）展示前测错题 Top3，请学生说明错因；

（2）播放 1-2 分钟热点案例视频；

（3）提出驱动性问题，如“舆情爆发后，公关团队第一步应？如何平衡回应速度与信息准确性？”引导学生带着问题进入精讲。

示例：

危机公关章节：展示某品牌舆情回应视频，提问“回应的节奏把握是否合理？”

公关礼仪章节：展示面试短视频，提问“礼仪表现哪些得体、哪些需改进？”

3.2.2 精讲（30分钟）：三维精讲框架

教师只讲重难点、易错点与可直接应用的方法工具，采用“知识—方法—工具”三维精讲框架。三维精讲框架：

（1）知识维度：概念原理、理论模型、核心标准；（2）方法维度：操作步骤、流程路径、决策要点；（3）工具维度：模板量表、检查清单、参考范例。示例（公关传播策划）：

讲解标准化策划框架：活动目标—受众分析—传播渠道—执行步骤—预算分配—效果评估，配套提供策划模板与评分量表，结合校园活动或企业案例拆解，强调“听得懂、学得会、用得上”。

精讲内容筛选标准：前测错误率 >40% 的理解误区；教材未详述但实务必需的操作方法；可直接迁移应用的模板工具。

3.2.3 亮考帮讨论（70分钟）：核心环节深度实施

亮考帮是对分课堂核心，采用“亮一考一帮”三段式促进知识内化、迁移应用与协作建构。

（1）小组建设制度化

分组原则：每 6-8 人一组，固定小组持续一学期，确保团队磨合与责任共担。

角色分工（每两轮轮换）：

组长：统筹进度、协调分工、汇报成果；

记录员：填写讨论记录单、标注要点与待解问题；

发言人：代表小组展示“亮一亮”成果；

质询员：负责“考一考”环节出题与追问。

小组评分机制：个人贡献度（由组内互评）+ 团队成果分（由教师评定）。

（2）亮一亮（15分钟）：知识梳理与成果输出

各组梳理本节课核心方法、技能要点与案例启示，由发言人展示，强化知识吸收。展示形式：思维导图、关键词卡片或概念图，鼓励创新呈现。示例成果（危机公关）：

1. 核心方法：5S 原则（速度第一、真诚沟通、承担责任、权威证实、系统运行）

2. 技能要点：舆情监测—快速研判—统一口径—分级回应—效果复盘

3. 案例启示：速度与质量需平衡，过快回应易信息不完整，滞后回应易舆情发酵

（3）考一考（25分钟）：命题互评与技能迁移

1. 命题流程：

各组围绕教学内容命制实务题，教师提前审核题目质量；

采用“必答+选答”模式，必答题全员参与，选答题抢答加分；

组间互问互答，教师巡视点评，记录精彩提问与有效回答。

2. 命题质量标准：

须紧扣教学目标，覆盖知识、能力至少两个维度；

题目情境真实，可操作性；

难度适中，区分不同水平学生。

3. 示例题目：

危机公关章节：“为某品牌撰写危机回应文案，要求包含态度表述、事实说明、补救措施三要素。”

公关礼仪章节：“设计一份面试礼仪自查清单，不少于 8 项要点。”

传播策划章节：“为校园文创产品设计传播方案框架，包含目标、受众、渠道、预算四模块。”

（4）帮一帮（30分钟）：问题解决与协作深化

1. 问题筛选机制：

各组讨论 5 分钟，整理预习与精讲中未解决的真实困惑；

提交问题卡，教师汇总后在白板展示；

全班投票选出 Top5 问题，按优先级依次讨论；

教师点拨提升，补充理论视角或实务经验。

2. 示例问题（危机公关）：

“负面舆情扩散时，如何控制回应节奏？”

“策划案如何平衡创意与落地性？”

“面对多方利益诉求，如何确定回应优先级？”

3. 成果固化与存档：

各组将讨论成果上传学习通，投屏展示；

教师即时点评并评定小组得分；

成果存入课程资源库，作为后续教学案例。

4 教学组织与多元过程性评价方式

4.1 课堂组织方式

1. 固定小组制：学期初分组，全程保持稳定，提升团队默契与协作效率；

2. 角色轮换制：组长、发言人、记录员定期轮换，保证全员参与、全面锻炼；

3. 任务驱动制：每节课围绕一个实务任务展开，以成果输出带动学习过程；

4. 平台支撑制：学习通完成分组、打卡、任务发布、成果提交、展示评分，提升课堂数字化运行效率。

4.2 过程性评价体系

采用过程为主、结果为辅的多元化评价模式，突出能力导向与过程表现，总评成绩构成：

课堂亮考帮表现：30%；

课前预习与前测：15%；

课后作业与后测：25%；

小组成果与互评：20%；

期末综合成果：10%。

评价主体包括自评、小组互评、教师评价，结合学习通平台数据（参与度、完成率、活跃度）自动统计，实现客观、全面、精准、可追溯，彻底改变以往重期末分数、轻过程能力的评价困境。

5 结论

BOPPPS+ 对分课堂混合教学模式，通过课前线上诊断预习、课中线下对分实操、课后线上巩固评价，构建了完整的教学闭环，有效解决了公共关系课程理论与实践脱节、学

生参与度低、互动形式化、评价方式单一等突出问题。该模式流程明确、方法具体、可操作性强，能够真正突出学生主体地位，强化实务技能训练，全面提升课程教学质量与人才培养效果，契合民办高校应用型人才培养目标，具有较高的实践价值与推广意义。

参考文献

- [1] 易覃秋子.基于合作教学理论的公共关系学课程教学改革[J].学园,2023,16(21):23-25.
- [2] 刘宋强,张占武.对分课堂与学练赛评融合模式在高校混合式教学中的应用探究[J].成才之路,2026,(09):45-48.
- [3] 张向辉.基于人才培养质量导向的产教融合公共关系实践策略[J].公关世界,2026,(03):92-94.
- [4] 姚强诚,李璇.SPOC教学模式的内涵及应用探究——以“公共关系学”教学为例[C]//新课程研究杂志社.新课改背景下课程理论与实践探究（第一辑）.安徽省安庆师范大学教师教育学院,2022:39-40.DOI:10.26914/c.cnkihy.2022.043042.
- [5] 张仲雯,贺禹.公共关系视域下高等学历继续教育特色专业人才培养模式优化路径分析[J].公关世界,2025,(22):53-55.