

The Mechanism and Effectiveness Evaluation of the Aesthetic Symbol System of Travel Garden on the Shaping of Spatial Atmosphere

Yitong Wang¹ Kuangyu Xin¹ Yingxu Zhu²

1. Beijing Agricultural Vocational College, Beijing, 102401, China

2. Baijiazhuang Primary School, Chaoyang District, Beijing, 100020, China

Abstract

The integration of cultural tourism in contemporary times has elevated the spatial experience of gardens beyond visual perception. Sound, as an intangible medium that shapes the essence of a place, has become a pivotal element in enhancing cultural immersion and emotional resonance through systematic symbolic construction. This paper begins with theoretical frameworks to explore how auditory resources evolve from background sounds into meaningful symbolic texts, reshaping multisensory experiential structures. Practical applications then focus on creating diverse spatial atmospheres through methods like sequential auditory pathways, thematic soundscapes, and localized sound source integration. Finally, an effectiveness framework is established, combining multidimensional visitor perception assessments with long-term cultural sustainability considerations, offering both academic rigor and practical guidance for refined garden soundscapes design and value evaluation.

Keywords

cultural tourism and landscape; auditory symbols; spatial atmosphere

文旅型园林听觉符号体系对空间氛围的形塑机制与效能评估

王意彤¹ 辛匡禹¹ 朱莹旭²

1. 北京农业职业学院, 中国·北京 102401

2. 朝阳区白家庄小学, 中国·北京 100020

摘要

当代文旅融合发展对园林空间体验提出了超越视觉的深度要求。声音,作为塑造场所精神的无形媒介,其系统性的符号化构建与运用,正成为提升园林文化沉浸感与情感吸引力的关键路径。文章从理论建构出发,探讨听觉资源如何从背景音提升为蕴含意义的符号文本,并重塑多感官交织的体验结构。进而,聚焦实践层面,阐述如何通过序列化听觉路径、主题性声景调控与地方性声源嵌入等具体方法,精准形塑多元空间氛围。最后,建立一套融合多维度游客感知评估与文化长效运营考量的效能框架,为园林声景的精细化设计与价值评估提供兼具学术深度与实践导向的思考。

关键词

文旅园林; 听觉符号; 空间氛围

1 引言

当前,国家深入推进文化和旅游深度融合发展,倡导以文塑旅、以旅彰文,强调在旅游场景中加强文化内涵挖掘与创新表达。园林作为承载中华优秀传统文化的典型空间,其体验质量的提升需从单一视觉观览转向多感官融合的立体沉浸。听觉体验的精细化营造,成为落实这一导向、激活文化遗产当代活力的重要切入点。构建一套体系化的园林听觉符号系统,不仅是提升游客体验的创新手段,更是对古典

园林艺术中“声景”智慧的现代性传承与创造性转化,对于深化文旅融合、彰显文化自信具有积极的实践意义。

2 文旅型园林听觉符号体系构建的核心意涵

2.1 听觉资源的符号化转换

构建听觉符号体系,本质是赋予混沌声场以清晰的文明形式。未经筹划的园林声响处于自然状态,它包含设计意趣的余韵,也掺杂着现代生活的杂音。符号化转换即是一次审慎的“提纯”与“赋义”实践,通过对声音的筛选、强化、编排与诠释,使其从物理振动升格为承载特定意义的符号单元。檐角的雨滴、风中的竹啸、远寺的钟声,这些声响脱离其原始物理语境,被编码为“禅寂”、“萧瑟”或“悠远”

【作者简介】王意彤(2009-),女,中国北京人,从事园林研究。

的文化意象。游客聆听行为不再是简单感官接收,转为对声音符号主动解读与文化联想。声音摆脱即时性与环境性,成为勾连历史文献、诗词意境与哲学观念的活性媒介,听觉空间被建构为可供阅读阐释、充满隐喻象征的文化文本场域^[1]。

2.2 体验结构的立体化重构

引入系统的听觉符号,旨在打破视觉独裁下的平面化体验模式。视觉主导往往导致一种“旁观者”式的、保持距离的审视,感官通道单一,体验易于浮泛。听觉的介入,以其特有的弥漫性与情感直接性,穿透视觉构筑的理性屏障,直抵体验者的情绪深处。当听觉被有意识设计与视觉意象平行的符号叙事线时,一种多感官交织的立体场域便得以生成。在秋山黄石间,若叠加以精心处理的、模拟秋风拂过枯枝的瑟索之声,视觉的“秋形”便获得了听觉的“秋声”共振,季节的主题从而在通感中得以完形。这种视听与触觉、嗅觉协同叙事,构建包裹性体验情境。游客从外在观察者变为空间故事参与者,游览行为从“观看地理”转向“栖居诗学”,实现从信息接收到情感共鸣与身心沉浸的跃迁。

3 听觉符号体系融入文旅型园林空间氛围的具体形塑方法

3.1 听觉路径的序列化设计

园林游览本质上是一种空间序列的体验。听觉符号的形塑作用,可通过精心设计一条连贯的“听觉路径”来实现。这条路径并非随机布置声音点,而是依据园林原有的空间序列——如起景、承景、转景、合景——进行对应性的听觉符号编排。

例如,在入口序幕区域,可采用低响度、具有引导性的背景音,如隐约的流水声或轻微的风铃声,既暗示园林的自然属性,又不至于喧宾夺主(如图1)。随着游客深入,在主要观景节点或视觉焦点处,则强化与该处主题契合的主导声音符号。若景点以水景为核心,可放大流水潺潺之声;若是以古建筑为主题,则可辅以模拟的历史环境音,如木结构建筑的细微吱呀声、或是与建筑功能相关的钟磬之音。在连接不同景区的过渡廊道或小径,声音设计应注重“预示”与“延续”。例如,在通往一处幽静书斋的竹林小径上,路径开端即可引入逐渐增强的竹叶沙沙声与远处模拟的鸟鸣,声音随着前行而变得清晰,这不仅能吸引游客探索,更能提前建构对目的空间“幽深雅静”的预期。通过这种序列化设计,听觉成为一条隐形的叙事线,它引导游客的注意力流动,控制游览的心理节奏,使空间的转换与主题的递进变得可听、可感,从而将散点的视觉景观整合为富有韵律与期待感的完整旅程^[1]。

3.2 声景主题的匹配与调控

不同功能的园林空间需要营造截然不同的情感氛围。形塑方法的核心在于,为每一处具体的子空间精准匹配一套主导性的声景主题,并通过技术手段对声音的物理参数(频

率、响度、节奏、音色)进行精细调控,以实现情感的定向引导。对于需要营造静谧、内省氛围的空间,如禅意庭院、书斋、幽深水榭,声景设计应追求“减法”。主导声音符号宜选择低响度、低频、节奏平缓或具有白噪音特性的自然声,如细泉滴落、微风拂过松针的绵长之音、或极远处几乎不可辨的虫鸣。这些声音能有效掩蔽突发性噪音,降低听觉系统的警觉性,促进游客心率的平缓与注意力的内收,从而强化空间的“静”与“寂”感。



图1 园区悬挂的风铃装饰图

相反,对于旨在呈现欢庆、宏伟或市井生活气息的空间,如中心广场、戏台周边、模拟古代街市景区,声景设计则需做“加法”。可引入节奏明快、音色明亮、有一定响度的声音符号组合,如欢腾的民间吹打乐、喷泉的哗哗水声、或经过艺术化处理的、表现集市喧嚣的背景人声。这类声音能有效提升环境的唤醒度,激发游客积极、开放的情绪状态。更高级的实践在于利用声景的对比与反差。例如,在游览路线上,刻意安排从上述喧闹区域突然转入一个声学上经过高度控制的“静区”,这种听觉上的陡然切换能产生强烈的心理冲击,使“静”的体验被极大地凸显和深化,创造出“闹中取静”的戏剧性效果,让氛围的转变成为游客记忆深刻的节点^[2]。

3.3 地方声音符号的嵌入

文旅型园林区别于普通公园的核心在于其文化属性。形塑其独特空间氛围的最有力方法之一,便是系统性地嵌入与园林所在地域、历史、文化紧密相关的标志性声音符号。这些声音是激活集体记忆、构建文化认同感的高效媒介。实践操作可分为几个层面:首先是挖掘与复原历史性声音。对于历史名园,应深入研究其鼎盛时期的声景构成,如特定的钟鼓报时制度、与园内活动相关的戏曲丝竹、乃至历史有关的生活劳作声响。

通过考据与适度的艺术再现,将这些声音符号在对应的历史空间场景中予以还原,能使游客产生强烈的“穿越”感,氛围的历史厚重感油然而生。其次是融入地方性声音标识。积极采集与运用具有鲜明地域特色的自然与人文声响。例如,在江南园林中,融入评弹、昆曲的片段,或苏州特有的摇橹船桨声、街巷深处的叫卖调;在岭南园林中,嵌入粤剧唱腔、饮茶时茶具碰撞的清脆声响、或雨季特有的绵密雨

打芭蕉之声。对于本土游客,这是唤起乡愁与文化归属的“母语”;对于外地游客,这是感知地方风土的生动教材。最后是创造文化仪式性声音。结合园林的节庆或日常文化活动,设计固定的声音仪式。例如,在特定时辰于园内制高点击鼓或鸣钟(如图2),在传统节日于水岸放送与节日主题相关的古乐。这种定期重复的、具有仪式感的声事件,能强化园林作为活态文化空间的身份,使文化氛围不仅可被参观,更可被定期参与和体验,从而在游客群体中形成共享的、具有延续性的声音记忆[3]。



图2 园区悬挂的巨型古钟景观图

4 文旅型园林融入听觉符号体系的效能评估

4.1 多维度游客感知与行为评估

评估体系对游客的直接影响,需整合客观数据与主观反馈。行为层面,通过传感器与视频分析,可精确记录游客在关键声景节点的停留时长、动线轨迹与互动行为(如驻足、录音)。停留时间的增长、速度的放缓及互动增加,是声景具备吸引力与引导力的直接证据。生理心理层面,运用可穿戴设备无感监测心率变异性、皮电等指标,可量化分析不同听觉符号引发的放松、专注或兴奋等情绪状态的客观变化。此外,必须结合深度质性研究。通过引导式访谈、叙事描绘或声音日记,收集游客对听觉体验的描述与联想。分析这些叙述中涌现的关键意象、情感词汇与文化关联,能直接揭示听觉符号如何被个体内化与诠释,从而验证其在塑造氛围、激发情感与建构意义方面的实际效能^[4]。

4.2 文化传承与长效运营评估

评估需延伸至文化价值与可持续管理层面。文化表达上,应评判体系是否精准且富有创意地传递了园林核心文脉。可通过组织跨学科专家评审与在地文化社群的焦点小组讨论,共同审视声音符号选择的恰当性、历史还原的准确性及现代表达的创新性,以规避符号运用的肤浅与同质化。市场与品牌层面,需检视该体系是否成功塑造了园林独特的听觉身份,并转化为实际影响力。系统分析社交媒体、旅游平台评论中与“声音”相关的关键词频次与情感倾向,追踪其是否成为游客口碑传播与重游意愿的显著驱动因素。运营维护上,则需进行全生命周期成本与生态效益评估,核算自然声源保育或电子声景系统的长期投入,并评估其声学设计是否尊重声生态,避免对野生动物造成干扰或形成噪音污染,确保美学追求与生态责任的平衡。

5 结语

园林中的声音,从无意识的背景演变为有意识的符号,标志着文旅体验设计迈入一个更精微、更立体的新境界。听觉符号体系的构建,以其对空间叙事节奏的引导、对情感基调的调制以及对集体记忆的唤醒,深刻重塑了游客的感知与理解,将园林从“观看的对象”转化为“栖居的场所”。展望未来,对这一体系的持续探索与实践,应更紧密地结合科技手段与人文研究,构建更为科学的评估与优化闭环,让古老的园林在当代语境中,不仅能被看见,更能被听见、被感受,最终在每一个来访者心中,谱写出一曲独一无二、余韵悠长的空间诗篇。

参考文献

- [1] 朱婧.文旅融合视域下园林文化传承与发展研究——以南京瞻园为例[J]. 2025:65-71.
- [2] 杨丽珠.基于江南园林元素的文创产品设计研究[J].上海包装, 2024(2):54-56.
- [3] 吴妍,武素克,赵志强.风景园林与低空经济协同发展路径[J].风景园林, 2026, 33(1):93-99.
- [4] 钟泽钦.浅析地产园林与文旅园林项目管理的要点[J].数码-移动生活, 2023(8):328-330.